

Rio Basile

memoria exercicio  
2015



# Carta del presidente



Juan Gil de  
Araujo  
González de  
Careaga

Presidente del  
Consejo  
Regulador  
de la D.O.  
Rías Baixas

*Presentar los resultados de todo un año de trabajo siempre es tarea grata. Pero si esos resultados son, como en esta ocasión, alentadores, lo es especialmente. En 2015 las cifras de nuestro sector indican que tenemos porvenir, que los momentos de preocupación de los últimos años puede que hayan pasado, y que, de confirmarse la tendencia que todos los indicadores parecen anunciar, todos nuestros operadores verán mejorar sus expectativas de rentabilidad.*

*El ejercicio 2015 se ha cerrado con una cifra récord de litros de vino calificados: más de 20 millones. El 28 por ciento de ese volumen se ha exportado, y lo más importante es que 97 bodegas (más del 53 por ciento del total de las inscritas) están trabajando con mayor o menor intensidad en los mercados internacionales.*

*Aquí, en nuestro país, las ventas de los vinos de Rías Baixas mantienen una cuota de mercado estable del 2,5 por ciento, según datos del informe Nielsen, que apunta que el vino blanco es el motor de crecimiento dentro del vino con Denominación de Origen en España.*

*Y, si vemos con detenimiento las tendencias de consumo, y también la evolución de las existencias de vino dentro de nuestras bodegas, la conclusión a la que llegamos es que la recuperación*

*de los precios, del vino y de la uva, es algo que no debería retrasarse más.*

*En clave interna, también nos hemos ocupado en 2015 del trabajo previo a la Certificación del panel de cata, de las auditorías de viñedo o del plan integral de comunicación. Trabajamos abanderados por la calidad y la competencia técnica, unas características que inspiran confianza a nuestro clientes y nos están ayudando a abrir las puertas de los mercados. No queremos que el hecho de que nuestros vinos estén considerados como unos de los mejores blancos del mundo sea fruto de la casualidad, sino de un trabajo riguroso que sigue unos planes previamente establecidos y controlados, según las competencias de cada uno, por todos los agentes implicados: desde los viticultores más pequeños hasta las grandes bodegas.*

*En las páginas que siguen el lector podrá encontrar información exhaustiva de toda la actividad desarrollada por el Consejo Regulador durante el pasado año. Pero el Consejo Regulador lo forman personas, y a ellas hay que imputar los éxitos y los fracasos, y de ellas reconocer los esfuerzos realizados para alcanzar los objetivos planteados. Yo quiero desde aquí hacerlo, y animar a todos a seguir con la vista puesta en el logro de metas cada día más ambiciosas, porque de ello dependerá el bienestar de muchos.*

PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
D. Juan Gil de Araujo González de Careaga

VICEPRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
D. Fernando Bandeira García. – Bodegas La Val, S.L

VOGAIS SECTOR PRODUTOR

\_\_\_\_\_  
D. Antonio Álvarez Suárez. – Agromiño, S.L.  
D. Manuel Carrera González.  
D. Manuel A. Dopazo Padín – Explotaciones Vitivinícolas Rías Baixas, S.L.  
D. Daniel Fornos Castro.  
D. Iván Gómez Veiga – Bodegas Altos de Torona, S.L.  
D. Jesús Paz Parracho.  
D. Julio Reboredo Froiz. – Blanco Chaves y Abuelo, S.L.  
D. Luis Rodríguez Balsa.  
D. José Villanueva González.

VOGAIS SECTOR ELABORADOR

\_\_\_\_\_  
D. Francisco Dovaló López. – Cabaleiro do Val, S.L.  
D. Horacio Gómez Araujo. – Adegas Tollodouro, S.A.  
D. Carlos Gómez Davila. – Adegas Valmiñor, S.L.  
Dña. M<sup>a</sup> Victoria Mareque Bueno. – Pazo de Señorans, S.L.  
D. Gerardo Méndez Lázaro. – Bodegas Gerardo Méndez, S.L.  
D. Antonio Méndez Rodríguez. – Bodegas Señorío de Rubiós, S.L.  
D. Manuel Otero Candeira – Bodegas Agro de Bazan, S.A.  
D. Eulogio Pomares Botana. – Eulogio Pomares Zárata e Hijos, S.L.

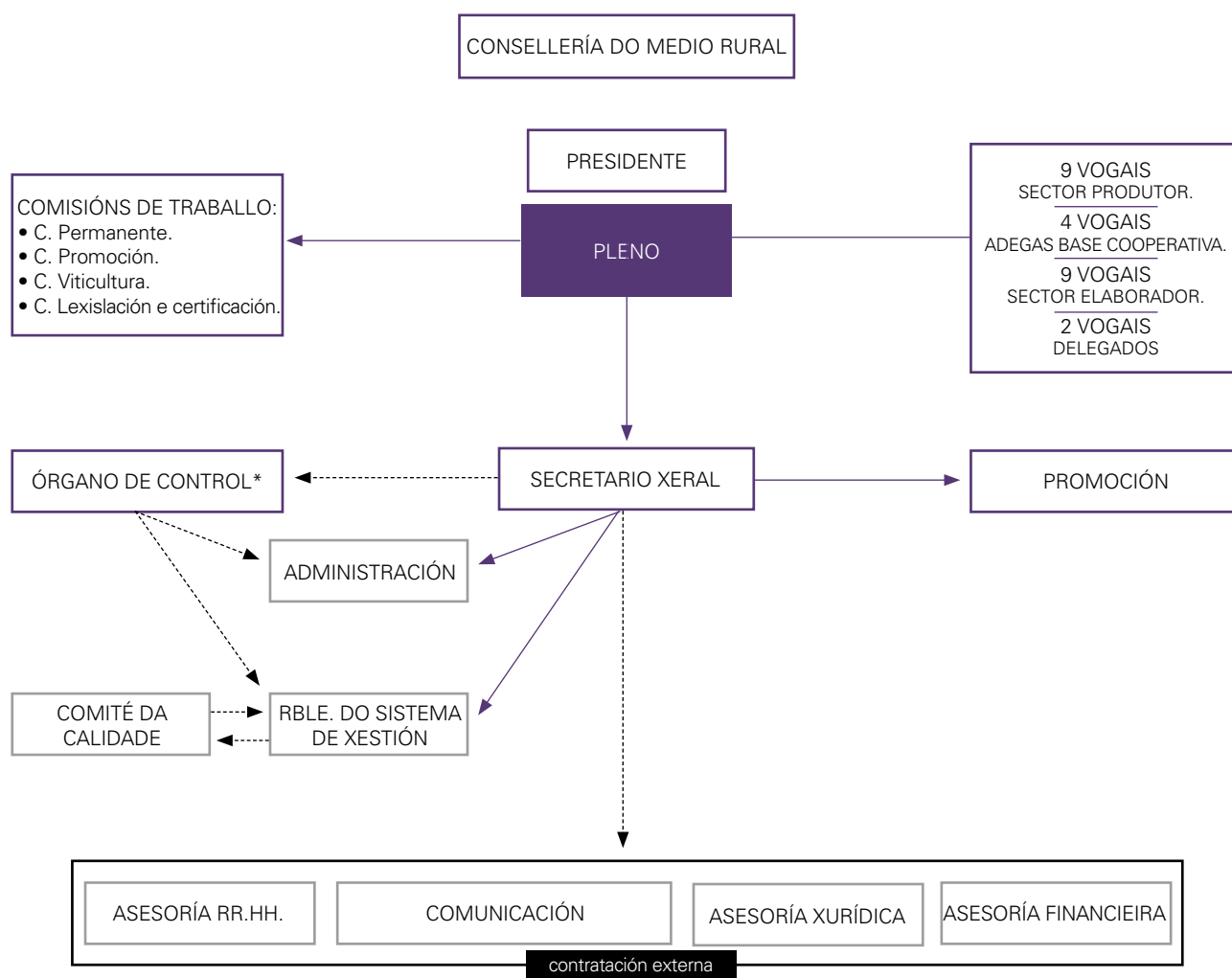
VOGAIS DE ADEGAS DE BASE COOPERATIVA

\_\_\_\_\_  
D. Carlos Carrión Álvarez – Cooperativa Vitivinícola Arousana, S.C.G.  
D. José Estévez Pomar. – Viña Almirante, S.C.G.  
D. Juan Vázquez Gancedo. – Bodegas Martín Códax, S.A.U.  
D. Xavier Zas García. – Adega Condes de Albarei, S.A.U.

VOGAIS DELEGADOS

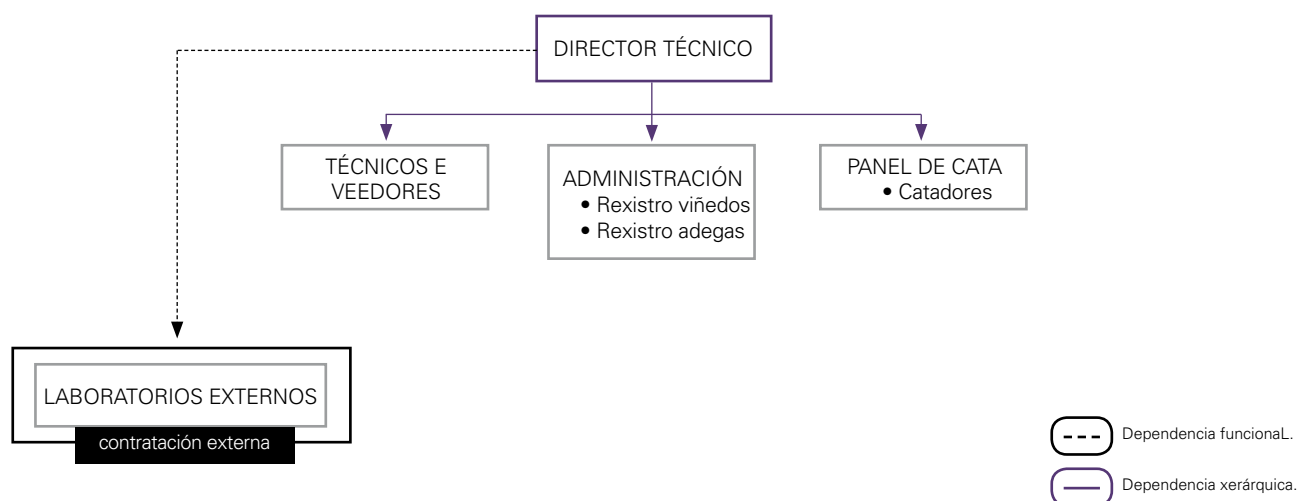
\_\_\_\_\_  
D. José Manuel Fernández Castro.  
Xefe de Servizo de Control da Calidade Agoalimentaria e Instrías - Delegación de Pontevedra.  
D. Miguel A. Pérez Dubois  
Xefe Territorial da Consellería do Medio Rural e do Mar - Delegación de Pontevedra.

## ESTRUCTURA DO CONSELLO REGULADOR



\* O personal do Órgano de Control está habilitado pola Consellería do Medio Rural da Xunta de Galicia, á que reporta nas tarefas de inspección

## ESTRUCTURA DO ÓRGANO DE CONTROL





# As exportacións volven a crecer

**Os viños da D.O. Rías Baixas acadan un novo récord no comercio exterior e acometen unha nova estratexia para manter o mercado norteamericano**



espois do leve retroceso de 2014, con causas que teñen que ver coa coxuntura internacional, o comercio exterior dos viños da Denominación de Orixe Rías Baixas volveu en 2015 ao camiño do crecemento. Os 5,8 millóns de litros comercializados no exterior significan un novo récord histórico para a D.O. e supoñen un aumento dun 7,6 por cento con respecto do exercicio anterior.

Nos datos de exportacións é especialmente destacable a evolución do mercado xaponés, que irrumpe no "top 10" dos principais países de destino cunha destacada séptima posición. As exportacións á potencia asiática creceron nada menos que un 74,7 por cento en 2015 con respecto a 2014 ata superar os 166 mil litros. Nos últimos cinco anos, as vendas en Xapón multiplicáronse por catro.

Por outra banda é tamén suñable a resistencia do principal mercado exterior dos viños Ría Baixas, que segue a estar nos Estados Unidos. As exportacións neste caso aguantan por enriba dos dous millóns de litros a pesar da forte competencia que se está a dar neste mercado. A Denominación de Orixe fixo ademáis en 2015 un esforzo por adaptarse a unha nova realidade no país que se converteu no maior consumidor de viño do mundo. Os EEUU experimentan unha tendencia na que unha xeración de mozos aposta polo consumo de viños de calidade. A axencia estadounidense Gregory White presentou en novembro de 2015 as súas propostas para a campaña que se desenvolverá neste mercado dentro do Plan Promocional de Rías Baixas. As accións, baixo o lema "O viño branco por esencia", buscan que os viños da D.O. se consoliden como "un viño imprescindible" e se dirixen precisamente a persoas de entre 25 e 44 anos.

## ***Accións internacionais***

A D.O. Rías Baixas conta con oito plans sectoriais. Además do dos Estados Unidos están en marcha os do Reino Unido, Alemaña, Países Baixos, México, Irlanda, Suíza e Xapón. En 2015, 60 adegas da D.O. Rías Baixas, con 120 marcas, participaron en feiras internacionais. Ademáis, outras 25 adegas, con 60 marcas, participaron nos showrooms organizados polo Consello Regulador.

No mes de outubro, o director xeral do Observatorio Español do Mercado do Viño, Rafael del Rey, xa advertira no Pazo de Mugartegui que o futuro dos viños españois pasa pola exportación. De feito, en España as exportacións representan o dobre



que o consumo interno. Rías Baixas exporta un 28 por cento da súa produción e, das 169 adegas que fixeron viño en 2015, hai 97 que están en programas de exportacións.

A senda a seguir foi expresada polo secretario xeral da D.O. Rías Baixas, Ramón Huidobro, durante esa mesma mesa de traballo: “Rías Baixas ten unha fortaleza de marca, e agora toca consolidala”.

Os datos que se presentan nesta memoria confirman esa tendencia de consolidación. E tamén o fan os resultados do estudo “Posicionamento dos viños de Rías Baixas no mercado nacional”, elaborado por Nielsen. Segundo este informe, os viños de Rías Baixas manteñen a súa cota de mercado entre os consumidores. Pero acadan un resultado excepcional nas canles de alimentación e hostalería. Neste caso, a cota de mercado creceu un 1,8 por cento ata chegar a un novo máximo histórico.

Se se analiza o mercado dos brancos, Rías Baixas mantén a segunda posición entre as D.O. españolas. Prácticamente unha de cada dez botellas de viño branco con D.O. que se venden en España é de Rías Baixas.

### **Premios e mencións**

A fortaleza de marca reflíctese tamén nos premios e mencións que os Rías Baixas obteñen cada ano. En 2015 foron un total de 177 os recoñecementos acadados. Entre eles atopáronse un trofeo especial na International Wine Challenge e 11 ouros e dez pratas nos Bacchus 2015.

Na International Wine and Spirit Competition os Rías Baixas obtiveron 11 ouros e 11 pratas; nos Decanter World Wine



*As exportacións a Xapón creceron un 74,4 por cento en 2015 e consolidouse o mercado norteamericano*

*Os viños de Rías Baixas teñen xa un recoñecemento de marca que agora a D.O. busca consolidar*



*Os Rías Baixas obtiveron 177 premios do calendario oficial da Organización Internacional do Viño*



Awards os viños de Rías Baixas recolleron una medalla de ouro, sete de prata, 18 de bronce e 27 mencións; no Challenge Internacional du Vin foron merecedores de tres ouros, unha prata e tres bronces.

Os premios e mencións foron una constante nos certames máis prestixiosos do mundo, entre os que están tamén o Concurso Mundial de Bruselas (6 ouros e 11 pratas); o International Vine Challenge (no que ademais do ouro con mención especial acadáronse tamén outros tres ouros, 14 pratas, 22 bronces).

Outro dos aspectos positivos que puxeron de manifesto os galardóns nos premios do circuito da Organización Internacional da Vide e do Viño foi o recoñecemento á boa evolución dos viños de Rías Baixas no tempo. Aínda que a maioría dos galardóns corresponderon á colleita 2014, houbo tamén 60 premios para viños de 2013.

### ***Estabilidade de produción e rendementos***

O bo posicionamento para a consolidación do prestixio das súas marcas refréndase tamén no feito de que Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas constatou en 2015 a tendencia cara á estabilidade dos últimos anos, sobre todo en produtores, superficie de viñedos e rendementos de produción (coa coñecida excepción de 2012). Esa estabilidade é fundamental para a planificación estratéxica da comercialización e para asegurar que as marcas cualificadas polo Consello Regulador Rías Baixas están en disposición de cumprir coas súas expectativas.





# A vendima

**Unha colleita que cumpríu as expectativas de calidade e cantidade**



Campaña 2015, cun total de 31.917.611 kilos de uva vendimada, un 32 por cento máis que o ano anterior, cumpríu as expectativas en canto a calidade e cantidade. Cun rendemento medio de 7.828 kilos por hectárea, foi a terceira campaña de vendima máis abundante da historia da D.O. Rías Baixas ata o momento. Os case 32 millóns de kilos de uva recollidos transformáronse en 21,67 millóns de litros de viño de moi alta calidade que permiten manter os niveis de comercialización en todos os mercados.

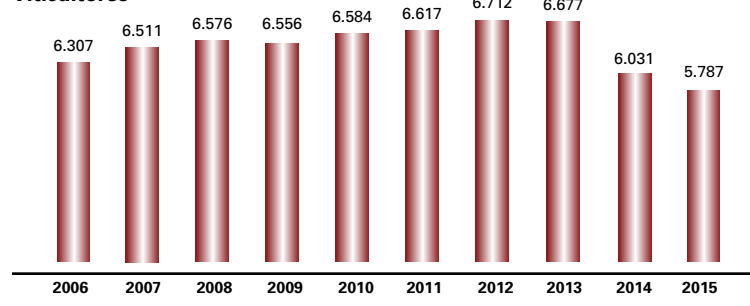
As condicións atmosféricas propicias para o coidado da viña foron decisivas para que os 5.806 viticultores inscritos poideran ter unha relativa tranquilidade durante todo o ciclo da pranta, ata lograr unha vendima óptima.

A produción da variedade Albariño seguíu a ser a maioritaria, representando o 96,8% do total, seguida de Treixadura, Loureira e Caiño Branco. As variedades tintas sumaron 246.660 kilos de uva, un 19,79 % máis que o ano anterior. Por último, a subzona do Salnés mantivo a súa hexemonía, seguida polo Condado do Tea, O Rosal, Ribeira Ulla e Soutomaior.

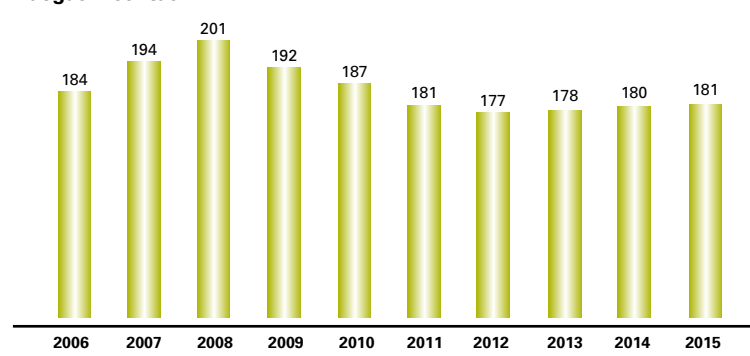


## DATOS DOS ÚLTIMOS 10 ANOS

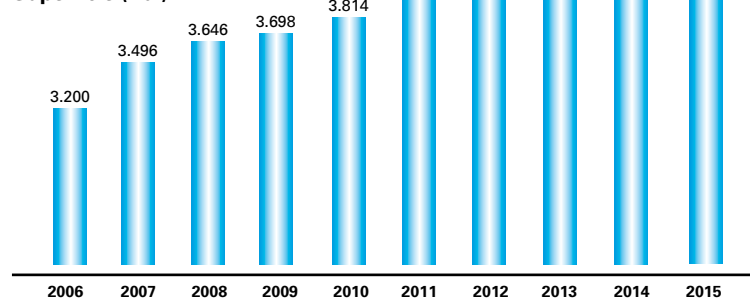
### Viticultores



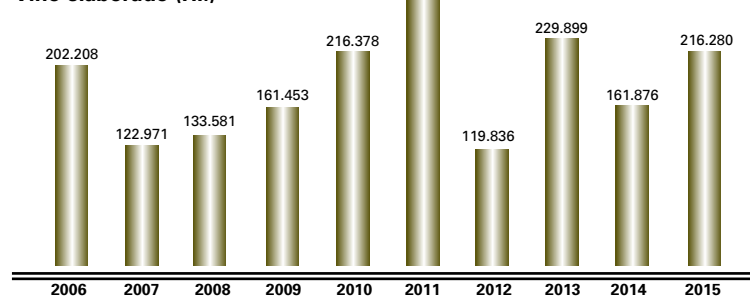
### Adegas inscritas



### Superficie (Ha.)



### Vino elaborado (Hl.)



### RENDEMENTO DE TRANSFORMACIÓN UVA/VIÑO

64%

## DENOMINACIÓN RIAS BAIXAS Concellos, Viños e Castes



### VOLUME DE UVA VENDIMADA (Kg.) POR SUBZONAS

	UVA IMPORTADA	UVA EXPORTADA	
● Condado do Tea	507.519	1.060.112	
● O Rosal	676.447	246.239	
● Ribeira do Ulla	19.033	760.705	
○ Soutomaior	13.957	3.562	
● Val do Salnés	1.321.189	467.527	
<b>TOTAL</b>	<b>2.538.145</b>	<b>2.538.145</b>	

### Ribeira do Ulla

Boqueixón  
A Estrada  
Padrón  
Silleda  
Teo  
Touro  
Vedra  
Viladecruces

### CASTES PREFERENTES

#### Branças:

Albariño  
Loureira branca ou Marqués  
Treixadura  
Caíño branco

#### Tintas:

Caíño tinto  
Espadeiro  
Loureira tinta  
Sousón

### Condado do Tea

Arbo\*  
A Cañiza\*  
Crecente\*  
Mos  
As Neves\*  
Ponteseras\*  
Salceda de Caselas\*  
Salvaterra do Miño\*  
Tui\*\*

### CASTES AUTORIZADAS

#### Branças:

Torrontés  
Godello

#### Tintas:

Mencia  
Brancellao  
Pedral  
Castañal

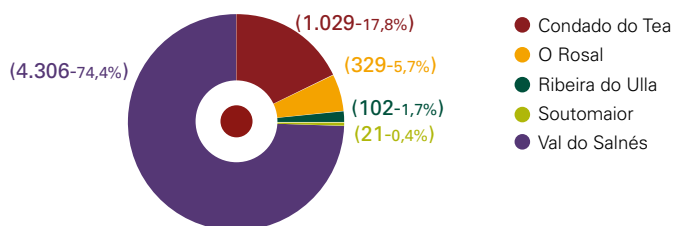
### VIÑOS:

Rías Baixas Albariño  
Rías Baixas Condado de Tea  
Rías Baixas Ribeira do Ulla  
Rías Baixas Rosal  
Rías Baixas Val do Salnés  
Rías Baixas  
Rías Baixas barrica  
Rías Baixas Tinto  
Rías Baixas Espumoso Branco  
Rías Baixas Espumoso Tinto

UVA VINIFICADA	UVA VENDIMADA
6.033.078	6.585.671
3.971.674	3.541.466
419.184	1.160.856
57.186	46.791
21.436.489	20.582.827
<b>31.917.611</b>	<b>31.917.611</b>

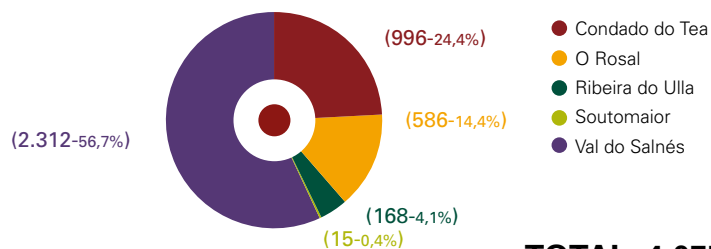
## DISTRIBUCIÓN POR SUBZONAS (2015)

### Viticultores



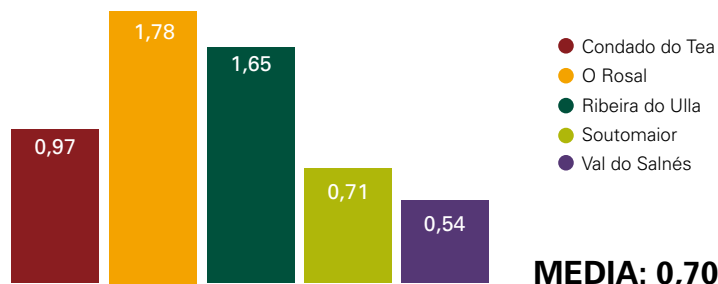
**TOTAL: 5.787**

### Superficie (Ha.)



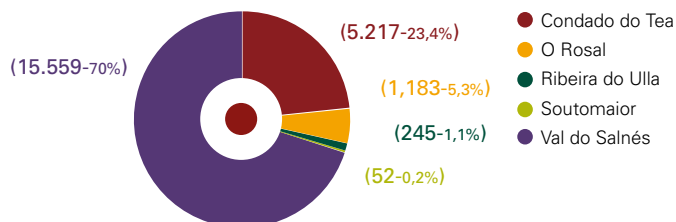
**TOTAL: 4.077**

### Superficie - viticultor



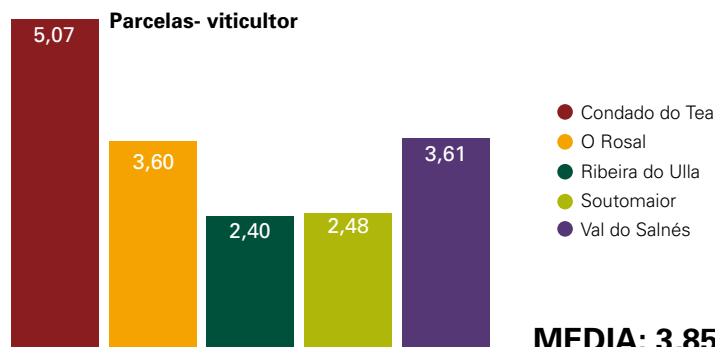
**MEDIA: 0,70**

### Parcelas



**TOTAL: 22.256**

### Parcelas- viticultor

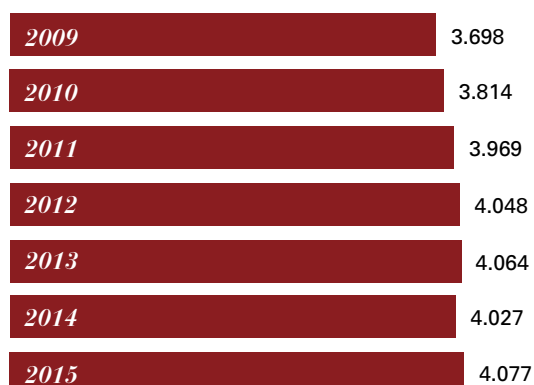


**MEDIA: 3,85**

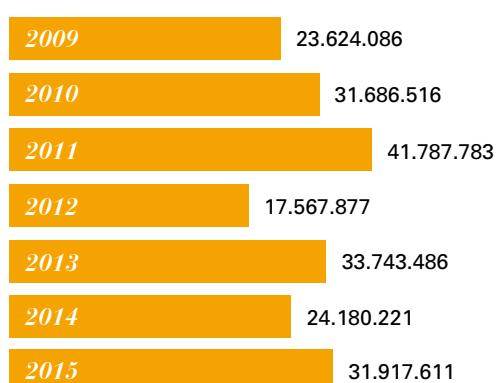


## RENDEMENTOS ANOS 2009-2015

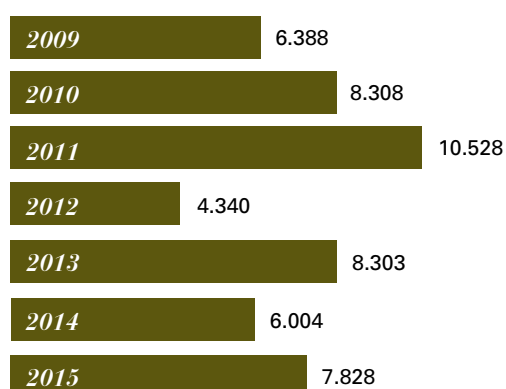
### Superficie (Has.)



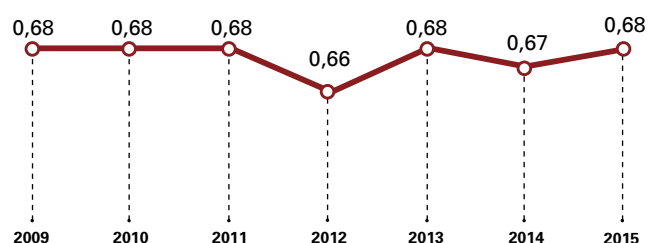
### Vendima (Kg.)



### Rendimento (Kg./Has.)

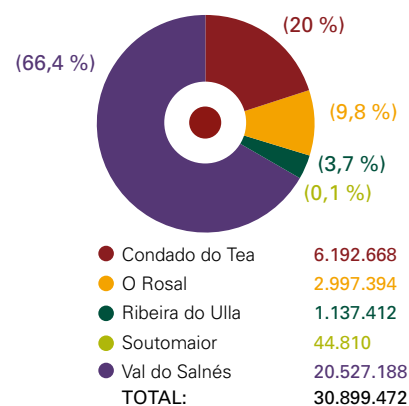


## RENDEMENTO TRANSFORMACIÓN UVA/MOSTO (KG./L.)

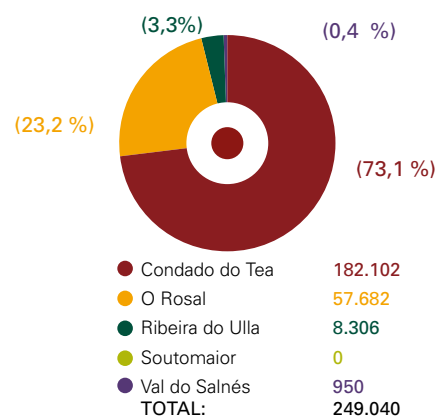


## PRODUCCIÓN POR CASTES/SUBZONAS Colleita 2015

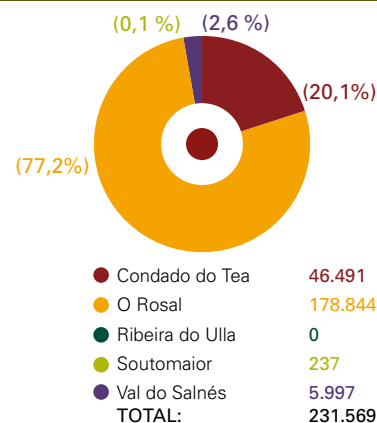
### ALBARIÑO



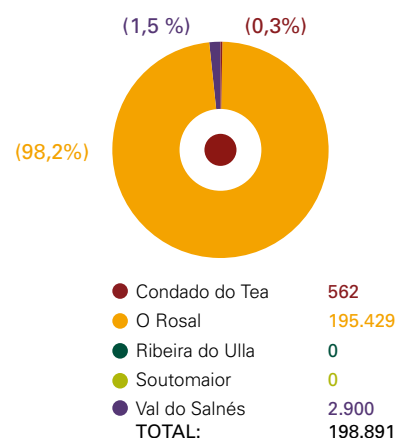
### TREIXADURA



### LOUREIRA

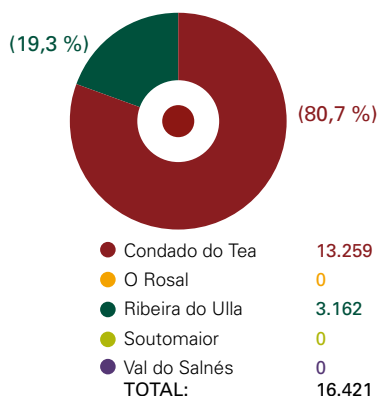


### CAÍÑO BRANCO

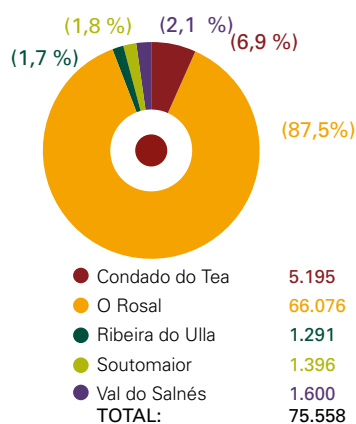


PRODUCCIÓN POR CASTES 2009-2015

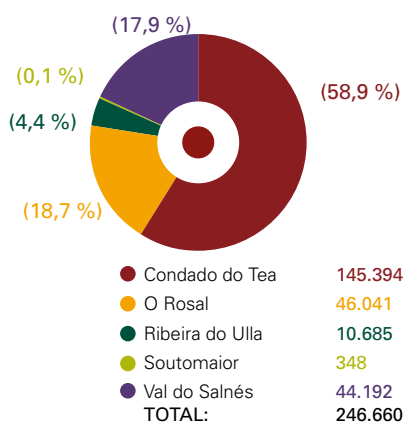
TORRONTÉS



CODELLO



TINTAS

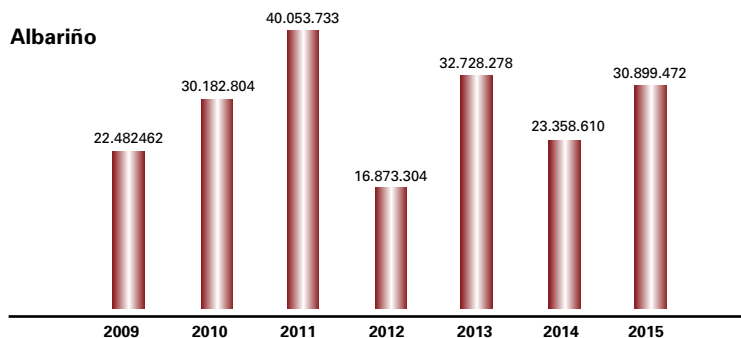


TOTAL PRODUCCIÓN POR CASTES 2015

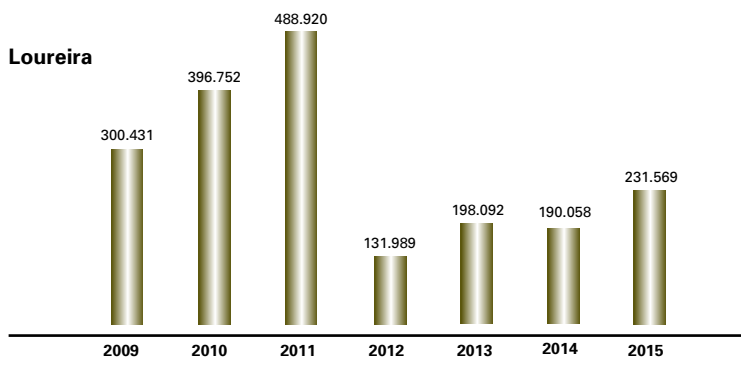
ALBARIÑO	30.899.472
TREIXADURA	249.040
LOUREIRA	231.569
CAÍÑO BRANCO	198.891
TORRONTÉS	16.421
CODELLO	75.558
TINTAS	246.660

TOTAL: 31.917.584

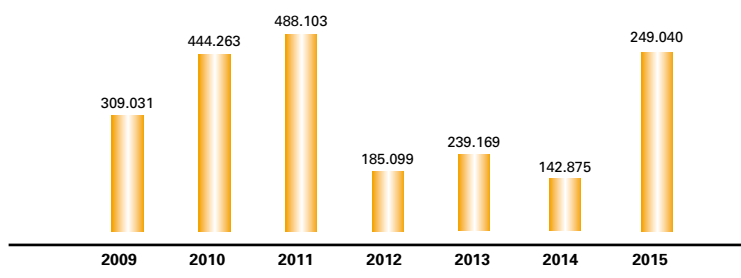
Albariño



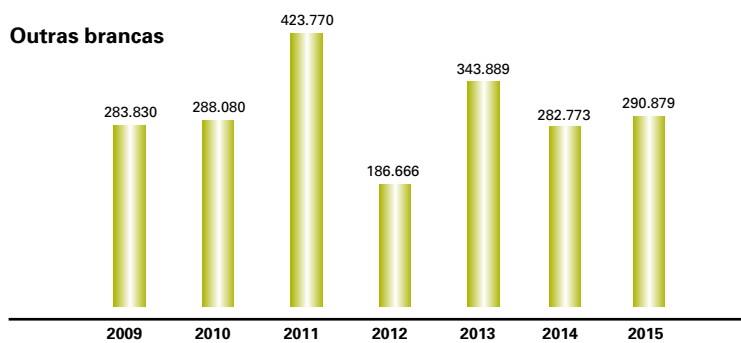
Loureira



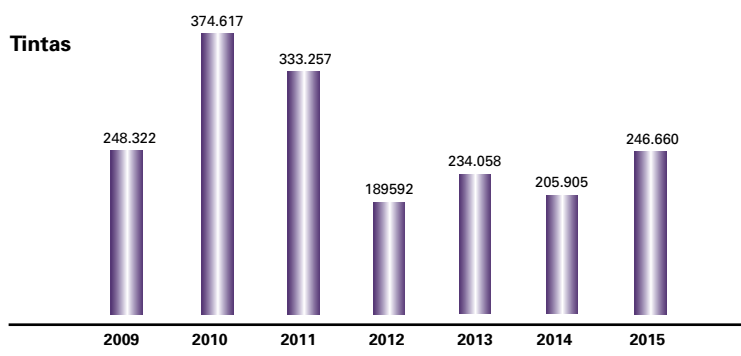
Treixadura



Outras brancas



Tintas



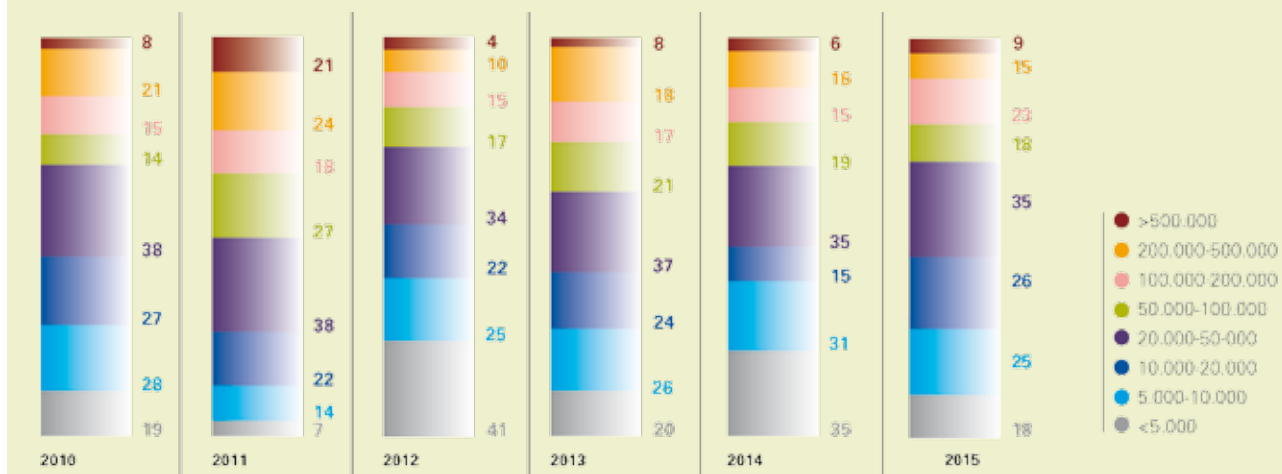
## UVA EXPORTADA A OUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
● CONDADO DO TEA	416.293	929.191	929.191	678.258	1.287.083	788.447	1.060.112
● O ROSAL	336.277	473.771	473.771	247.687	375.717	331.864	246.239
● RIBEIRA DO ULLA	231.188	566.114	566.114	418.086	801.000	441.152	760.705
● SOUTOMAIOR	16.971	27.744	27.744	11.583	29.554	20.265	3.562
● VAL DO SALNÉS	500.498	565.214	565.214	193.283	448.848	345.001	467.527

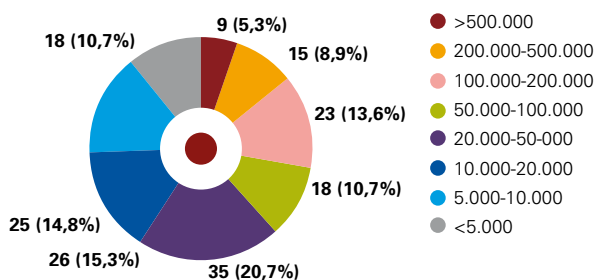
## UVA IMPORTADA DOUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
● CONDADO DO TEA	415.993	565.567	889.518	297.404	540.432	462.862	507.519
● O ROSAL	514.693	579.413	746.652	201.441	462.706	486.252	676.447
● RIBEIRA DO ULLA	22.275	14.826	21.515	4.964	11.396	4.400	19.033
● SOUTOMAIOR	0	0	0	0	0	0	13.957
● VAL DO SALNÉS	548.266	1.402.228	2.230.941	1.045.088	1.927.668	973.215	1.321.189

## COMPARATIVA ADEGAS CON VINIFICACIÓN 2010-2015



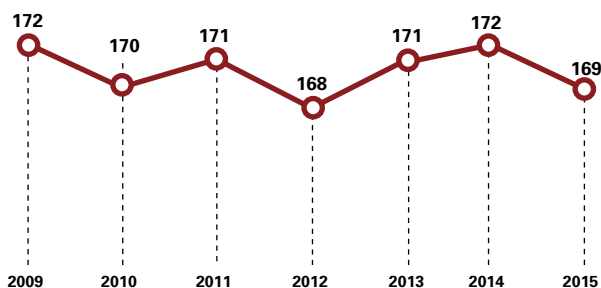
## PROPORCIÓN ADEGAS CON VINIFICACIÓN 2015



(Intervalos de volume en litros) **TOTAL ADEGAS\*: 169**

\*Adegas que elaboraron viño na última campaña

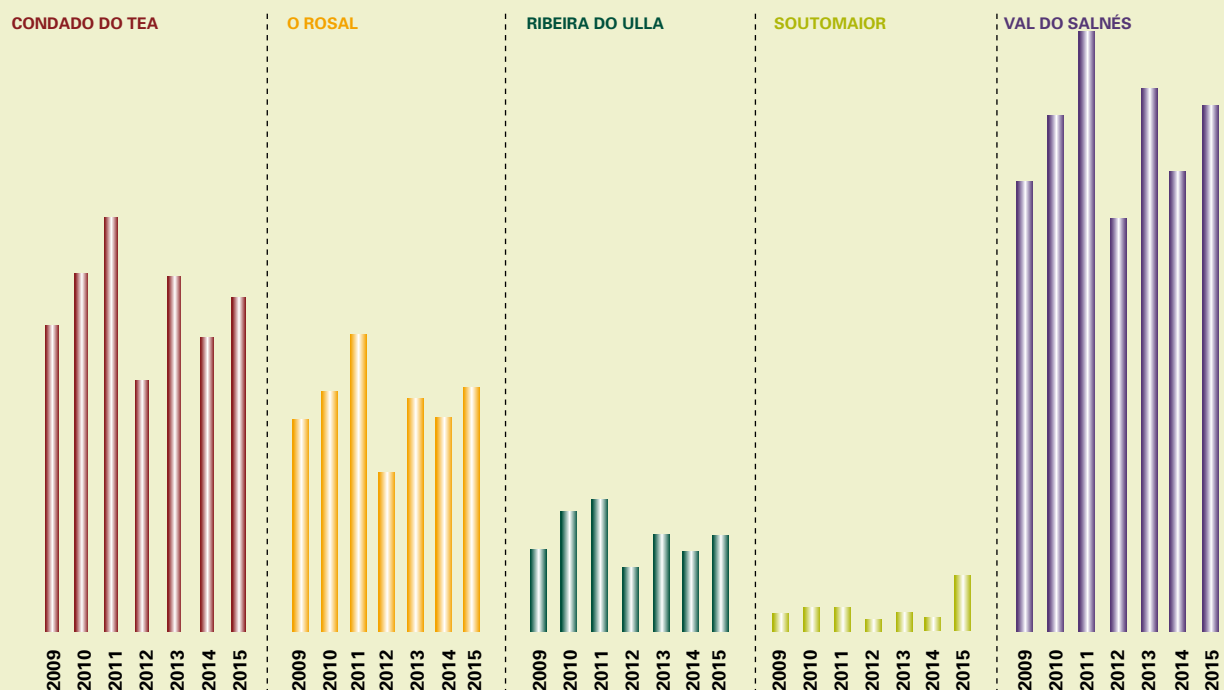
## EVOLUCIÓN NÚMERO DE ADEGAS CON VINIFICACIÓN





## UVA VINIFICADA POR SUBZONAS 2008-2014 (Datos en Kg.)

	CONDADO DO TEA	O ROSAL	RIBEIRA DO ULLA	SOUTOMAIOR	VAL DO SALNÉS
2009	5.196.576	3.326.376	347.521	17.188	14.736.425
2010	6.704.377	3.902.618	521.611	23.440	20.534.470
2011	8.351.613	5.050.329	578.056	24.055	27.783.730
2012	3.562.618	2.240.957	277.201	7.581	11.479.520
2013	6.627.264	3.790.608	427.473	15.382	22.882.759
2014	4.830.917	3.359.542	344.675	11.387	15.633.700
2015	6.033.078	3.971.674	419.184	57.186	21.436.489



## COMPARATIVA DE PRODUCCIÓN POR SUBZONA NAS DÚAS ÚLTIMAS COLLEITAS

	2014		2015		COMPARATIVA
	Colleita Uva vendimada	Rendemento medio Kg./Ha.	Colleita Uva vendimada	Rendemento medio Kg./Ha.	% variación producción 2014/2015
● CONDADO DO TEA	5.156.502	5.278	6.585.671	6.612	+27,71
● O ROSAL	3.205.154	5.507	3.541.466	6.043	+10,49
● RIBEIRA DO ULLA	781.427	4.820	1.160.856	6.909	+48,55
● SOUTOMAIOR	31.652	1.965	46.791	3.119	+47,82
● VAL DO SALNÉS	15.005.486	6.551	20.582.827	8.902	+37,16
<b>TOTAL</b>	<b>24.180.221</b>	<b>6.004</b>	<b>31.917.611</b>	<b>7.828</b>	<b>+29,01</b>

EXPORTACIÓNS 2010-2015 (Volume en litros)

2010	
EE.UU.	1.902.032
REINO UNIDO	422.823
PORTO RICO	171.597
MÉXICO	112.299
ALEMAÑA	88.868
SUIZA	86.132
FRANCIA	69.579
BÉLXICA	68.438
AUSTRALIA	67.183
HOLANDA	61.841
RESTO	497.322

2011	
EE.UU.	2.266.103
REINO UNIDO	457.994
ALEMAÑA	210.022
PORTO RICO	189.476
MÉXICO	139.443
SUIZA	115.389
HOLANDA	89.349
NORUEGA	74.711
BÉLXICA	71.955
CANADÁ	64.897
RESTO	520.108

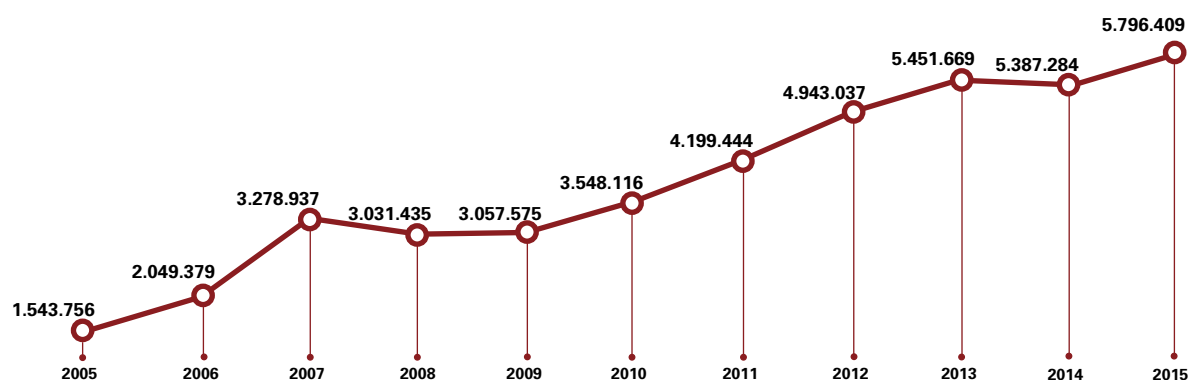
2012	
EE.UU.	2.511.407
REINO UNIDO	537.604
ALEMAÑA	316.504
PORTO RICO	216.126
HOLANDA	180.255
MÉXICO	126.899
SUIZA	126.165
IRLANDA	91.003
NORUEGA	83.367
BÉLXICA	72.177
RESTO	681.526

2013	
EE.UU.	2.634.314
REINO UNIDO	695.862
ALEMAÑA	454.726
PORTO RICO	223.429
MÉXICO	191.225
HOLANDA	154.762
SUIZA	104.284
IRLANDA	102.118
BÉLXICA	98.162
SUECIA	92.457
RESTO	700.326

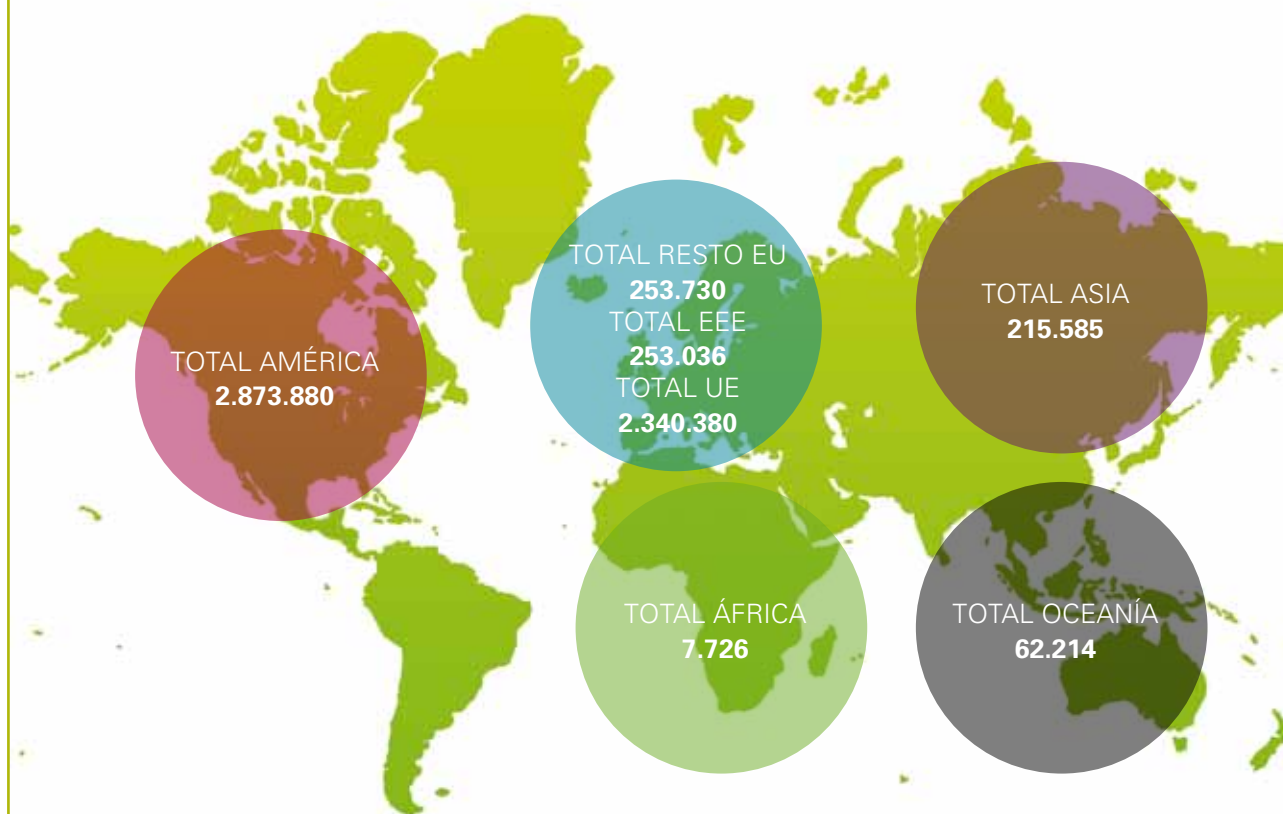
2014	
EE.UU.	2.189.258
REINO UNIDO	735.680
ALEMAÑA	521.253
HOLANDA	276.534
PORTO RICO	217.114
MÉXICO	212.071
IRLANDA	121.191
SUIZA	115.425
NORUEGA	106.502
SUECIA	97.289
RESTO	794.967

2015	
EE.UU.	2.084.955
REINO UNIDO	991.797
ALEMAÑA	595.848
PORTO RICO	307.438
MÉXICO	246.815
HOLANDA	207.400
XAPÓN	165.420
IRLANDA	141.281
SUIZA	113.333
SUECIA	95.337
RESTO	846.383

EVOLUCIÓN DO TOTAL DAS EXPORTACIÓNS 2005-2015 (Volume en litros)



EXPORTACIONES 2014 (Por países)



Alemania	595.848
Austria	4.825
Bélxica	80.835
Bulgaria	2.295
Dinamarca	53.681
Finlandia	24.064
Francia	33.040
Grecia	500
Holanda	207.401
Irlanda	141.281
Italia	10.873
Luxemburgo	3.528
Portugal	1.524
Reino Unido	991.797
Hungría	2.430
Polonia	76.661
Rep. Checa	4.332
Letonia	1.777
Chipre	27
Lituania	1.641
Estonia	3.344
Eslovaquia	2.052
Ucrania	210
Eslovenia	72
Suecia	95.337
<b>TOTAL UE</b>	<b>2.340.380</b>

Andorra	45.565
Islandia	390
Noruega	93.747
Suiza	113.333

**TOTAL EEE 253.036**

Rusia	24.302
Outros	19.285

**RESTO EUROPA 43.588**

Argentina	600
Brasil	12.983
Canadá	67.038
Colombia	18.749
Cuba	2.514
El Salvador	496
Guatemala	3.221
E.E.U.U.	2.084.955
México	246.815
Nicaragua	3.495
Porto Rico	307.438
Costa Rica	10.208
Rep. Dominicana	43.479
Perú	14.264

Panamá	43.401
Outros	14.222

**TOTAL AMERICA 2.873.880**

China	27.924
Xapón	165.420
Filipinas	3.439
Singapur	6.514
Taiwán	2.371
Outros	9.916

**TOTAL ASIA 215.585**

Nova Zelandia	5.850
Australia	56.364

**TOTAL OCEANIA 62.214**

Emiratos Árabes	7.265
Outros África	461

**TOTAL AFRICA 7.726**

**TOTAL MUNDIAL 5.796.409**

Volume en litros comercializados

## INGRESOS ORDINARIOS

ORZAMENTO

LIQUIDACIÓN

<b>CAPÍTULO 3 - TAXAS, PREZOS PÚBLICOS, OUTROS INGRESOS</b>	<b>1.789.000,00</b>	<b>2.055.932,80</b>
ARTIGO 33 - INGRESOS ORDINARIOS	<b>1.693.000,00</b>	<b>1.875.991,80</b>
01 - CUOTAS / PLANTACIÓNS INSCRITAS (CUOTA VIÑEDO)	200.000,00	207.002,39
02 - CUOTAS / PRODUTOS AMPARADOS (CUOTA VIÑO)	1.200.000,00	1.332.462,91
03 - CUOTA INSCRICIÓNS (ADEGAS E VITICULTORES)	5.000,00	6.575,00
04 - IMPORTES POR VENDA DE CONTRAETIQUETAS	288.000,00	329.951,50
ARTIGO 39 - OUTROS INGRESOS	96.000,00	179.941,00
<b>CAPÍTULO 4 - TRANSFERENCIAS CORRENTES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ARTIGO 45 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	0,00	0,00
<b>CAPÍTULO 5 - INGRESOS PATRIMONIAIS</b>	<b>3.500,00</b>	<b>4.236,94</b>
<b>CAPÍTULO 7 - TRANSFERENCIAS CAPITAL (SUBVENCIONES)</b>	<b>475.000,00</b>	<b>1.062.479,20</b>
ARTIGO 75 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ADMIN. LOCALES	475.000,00	1.062.479,20
<b>CAPÍTULO 8 - ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>885.000,00</b>	<b>885.000,00</b>
ARTIGO 87 - REMANENTE DE TESOURERÍA	885.000,00	885.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3.152.500,00</b>	<b>4.007.648,94</b>

## GASTOS ORDINARIOS

## GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

<b>CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL</b>	<b>194.000,00</b>	<b>191.007,31</b>
ARTIGO 13 - LABORAIS	156.300,00	154.464,04
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	37.700,00	36.543,27
<b>CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS</b>	<b>169.010,00</b>	<b>131.282,30</b>
ARTIGO 21 - REPARACIÓNS, MANTEMENTO E CONSERVACIÓN	13.000,00	11.311,99
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	112.510,00	85.152,58
ARTIGO 23 - INDEMNIZACIÓNS RAZÓNS SERVIZO	43.500,00	34.817,73
<b>CAPÍTULO 3 - GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>2.000,00</b>	<b>764,54</b>
ARTIGO 34 - DEPÓSITOS, FIANZAS E OUTROS	2.000,00	764,54
<b>CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVESTIMENTO NOVO	3.000,00	0,00
<b>TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO</b>	<b>368.010,00</b>	<b>323.054,15</b>

GASTOS ORDINARIOS (continuación)		ORZAMENTO	LIQUIDACIÓN
CONTROL DE CALIDADE			
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	343.000,00	327.373,13	
ARTIGO 13 - LABORAIS	168.000,00	163.607,16	
ARTIGO 13 - LABORAIS (INDEMNICACIÓNS DESPIDO)	0,00	44.201,74	
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	52.500,00	50.912,39	
ARTIGO 14 - OUTRO PERSOAL (VEEDORES)	122.500,00	68.651,84	
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	386.000,00	374.569,52	
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	386.000,00	374.569,52	
CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS	30.000,00	38.962,00	
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVERSIÓN NOVA	30.000,00	38.962,00	
TOTAL CONTROL CALIDADE	759.000,00	740.904,65	
CAMPAÑA DE PUBLICIDADE			
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	964.800,00	952.043,93	
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	964.800,00	952.043,93	
TOTAL CAMPAÑA DE PUBLICIDADE	964.800,00	952.043,93	
PROMOCIÓN			
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	107.790,00	101.975,01	
ARTIGO 13 - LABORAIS	81.500,00	77.751,20	
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	26.290,00	24.233,81	
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	952.900,00	930.500,08	
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	952.900,00	930.500,08	
TOTAL PROMOCIÓN	1.060.690,00	1.032.475,09	
TOTAL GASTOS		3.152.500,00	3.048.477,82
RESUMO DE INGRESOS			
CUOTAS E CONTRAETIQUETAS	1.693.000,00	1.875.991,80	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	99.500,00	184.177,94	
SUBVENCIONS	475.000,00	1.062.479,20	
REMANENTE ANOS ANTERIORES	885.000,00	885.000,00	
TOTAL	3.152.500,00	4.007.684,94	
RESUMO DE GASTOS			
GASTOS DE FUNCIONAMENTO	368.010,00	323.054,15	
CONTROL DE CALIDADE	759.000,00	740.904,65	
CAMPAÑA DE PUBLICIDADE E PROMOCIÓN	2.025.490,00	1.984.519,02	
TOTAL	3.152.500,00	3.048.477,82	
INGRESOS - GASTOS	0,00	959.171,12	

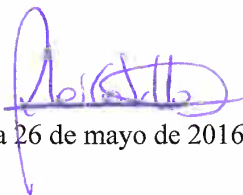
Pilar Carballo Fidalgo  
Auditora de Cuentas  
R.O.A.C. Nº17904

Urzáiz, 42-2ºD  
Telef: 986 224060  
Fax : 986 441644

María Pilar Carballo Fidalgo, con N.I.F. 36.114.533-W, auditora de cuentas inscrita en el ROAC con el número 17.904, y domicilio profesional en Vigo, Calle Urzáiz, 42-2ºD, a solicitud del Pleno del CONSEJO REGULADOR D.O. "RÍAS BAIXAS", por la presente

## INFORMA

Que ha realizado la auditoría de los estados financieros de la entidad mencionada de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España, emitiendo al respecto el correspondiente "Informe de auditoría" con fecha 23 de mayo de 2016, con la opinión no modificada (favorable), en el sentido de que los Estados Financieros formulados y presentados expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.



En Vigo, a 26 de mayo de 2016.

## AUDITORÍA

- 51 Auditorías completas de certificación
- 308 Auditorías de control sobre adegas (embotellados, aforos, descorchados)
- 4 Auditorías de inscrición
- 172 Supervisións de transportes
- 4 Adegas nova inscrición
- 3 Baixas
- 139 Marcas autorizadas
- 4 Nomes comerciais autorizados
- 6 Cambios de titularidade

## AUDITORÍA SOBRE VIÑEDOS

- 1.489 Resolucións de expedientes
- 32 Desprazamentos atención viticultores
- 277 Cambios de titularidade
- 329 Baixas de viticultores
- 85 Altas de viticultores
- 303 Auditorías de viñedos

## AUDITORÍA DE VENDIMA

- 27 Veedores
- 26.847 Partidas de uva
- 169 Informes de auditoría de control de vendima
- 169 Adegas elaboradoras controladas en 2015.
- 374 Transportes de uva controlados entre e dentro de subzonas da D.O.

## RECOLLIDA E VERIFICACIÓN DE MOSTRAS

1.623

Recollidas de mostrás

133

Sesións de cata

48

Catadores para catas ordinarias

20.344.167

Litros de viño catados e analizados mostra por mostra en laboratorios acreditados

## FORMACIÓN E PROMOCIÓN

Desenvolvéronse cursos e charlas adicadas á formación de profesionais en feiras nacionais, grupos de sumilleres, estudantes de hostalaría, institutos...

## IMPLANTACIÓN DA NORMA EN-UNE-ISO/IEC 17.065

En maio de 2015, o Consello Regulador D.O. Rías Baixas recibiu a segunda auditoría da ENAC, nesta ocasión de seguimento. Tras ela, ENAC resolveu favorablemente e decidiu manter o selo da Acreditación ao Consello sobre a Certificación de produtos agroalimentarios conforme á Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012

## CONTROL DE MERCADO

Leváronse a cabo labores de control en 28 establecementos comerciais de Galicia, onde se controlaron 716 mostrás, de 199 marcas pertencentes a 65 adegas



## CATAS

Desenvolvemento, preparación, colaboración e loxística en diferentes catas, (Catas do Consello, Cata de Cambados, Catas a Xornalistas e Sumilleres, Catas en actos promocionais como en Minifeiras, etc.).



## **CATA "VINOS & VIAJES"**

**6 Febreiro**

Rosa María González, da revista "Vinos & Viajes" de Porto Rico, aproveitando a súa estadía nas Rías Baixas, realizou unha cata dos espumosos e tintos da D.O. Rías Baixas.

## **SEMINARIOS SUIZA**

**16 Febreiro**

Ao amparo da feira de viños españois, organizado pola Ofcomes de Berna, celebrouse un seminario coa presenza de 11 marcas. Asemade, leváronse a cabo 4 seminarios ao longo do ano nas prestixiosas escolas "Chweizerische Hotelfachschule Luzern (SHL)" e "SSTH Schweiz. Schule für Touristik und Hotellerie AG DE Passug".

## **SHOWROOM E MASTERCLASS GANTE**

**2 Marzo**

O recoñecido restaurante De Lozen de Gante acolleu nesta data un Showroom no que participaron 12 adegas. Asistiron 150 profesionais do sector. Tamén levouse a cabo unha masterclass con 8 marcas, dirixida a un exclusivo grupo de 35 sumilleres.

## **PROWEIN DÜSSELDORF**

**15-17 Marzo**

Por terceira vez, a D.O. Rías Baixas participou nesta feira cun stand propio de 136 m<sup>2</sup> dentro do pavillón oficial do Icxex España. Dentro deste espazo, organizouse un túnel do viño, con 99 marcas. Ademais, 16 adegas estiveron presentes como empresas co-expositoras. Máis de 600 profesionais visitaron este stand. De forma paralela a este evento, desenvolveuse unha cata guiada polo prestixioso sumiller alemán David Schwarwälder.

## **CEA CONCURSO BACCHUS**

**19-23 Marzo**

Do 19 ao 23 de marzo tivo lugar en Madrid a XII edición do prestixioso "Concurso Internacional Bacchus". Durante cinco intensas xornadas o xurado dos premios Bacchus 2015, composto por "Masters of Wine", "Masters of Sommeliers", responsables de compras, directores das principais publicacións especializadas, enólogos e representantes de importantes institucións vinícolas, cataron máis de 1.593 viños procedentes de 20 países.

Paralelamente ao concurso, os 80 catadores nacionais e internacionais poideron degustar durante unha cea de gala celebrada o 16 de marzo un amplo abano de marcas de Rías Baixas pertencentes á anada 2014. Un total de 18 viños desta denominación

deleitaron os paladares destes esixentes comensais.

## **TÚNEL DO VIÑO EN MURCIA**

**26 Marzo**

Neste "túnel do viño", dirixido aos profesionais do sector, os 350 asistentes poideron catar un total de 59 marcas de viños da D.O. Rías Baixas.

## **"VIÑOS E CAMELIAS" EN MADRID E PARÍS**

**9-29 Marzo/ 10 Abril- 2 Maio**

Do 9 ao 29 de marzo desenvolveuse na vinoteca Lavinia de Madrid a acción promocional "Viños e camelias" na que participaron 8 adegas. Acudiron a este evento máis de 300 persoas. A campaña, unha iniciativa de Turismo de Galicia, tamén levouse ao restaurante de Lavinia en París, onde se serviron, durante tres semanas, os viños da D.O. Rías Baixas.



## **CEA WEST WATERFORD FESTIVAL OF FOOD**

**10 Abril**

Os viños da D.O. Rías Baixas foron os únicos brancos que se serviron nesta importante cea celebrada en Dungarvan (Irlanda).

## **EXALTACIÓN DO VIÑO DA ULLA**

**12 Abril**

O Consello Regulador apoiou un ano máis a celebración da festa Exaltación do Viño da Ulla.

## **FEIRA GOURMETS MADRID**

**13-16 Abril**

O Consello Regulador participou nesta feira, dentro do pavillón de Galicia, mediante un seminario de formación impartido polo secretario xeral, Ramón Huidobro, e dirixida ao sector profesional da Comunidade de Madrid.

## **EVENTOS EN DUBLÍN**

**15 Abril**

Maridaxe dos viños da D.O. coas diferentes tapas do restaurante "Wine Latitude 51" de Dublín, da man do prestixioso xornalista

Leslie Willians. Ademais, nesta mesma data impartíuse un seminario de formación na Universidade DIT da capital irlandesa. O 21 de abril celebrouse unha cata de viños para un grupo selecto de xornalistas de lifestyle, moda, bloggers...etc.

## **VISITA MASTER OF WINES**

**16 Abril**

Con motivo da visita de 20 "Master of Wines" a Galicia, celebrouse na sede do Consello Regulador un "túnel do viño", no que se degustaron máis de 60 referencias.

## **TÚNEL DO VIÑO EN MARBELLA**

**23 Abril**

Dirixido ao sector profesional, celebrouse en Marbella un "túnel do viño", onde os 400 asistentes poideron catar máis de 75 marcas de viños da D.O. No acto central participaron sumilleres, prensa especializada, vinotecas, asociacións profesionais, restaurantes...

## **FESTA DA LAMPREA**

**24-26 Maio**

O Consello Regulador apoiou un ano máis a Festa da Lamprea, que se celebra en Arbo.



## **VISITA BASQUE CULINARY CENTER**

**27-30 Abril**

Un total de 100 alumnos da cuarta promoción da "Basque Culinary Center" visitaron a D.O., acompañados por 5 profesores. Ademais de visitar as adegas poideron comprobar a excelente materia prima coa que conta Galicia co obxectivo de formar ao alumnado no coñecemento do produto de calidade e no coidado hacia o produtor.

## **CATA ASOCIACIÓN ITALIANA DE SOMMELIERS**

**Maio**

Na cata participaron 80 membros desta asociación, da rexión de Véneto. Degustaron 3 referencias da D.O. O 13 de xuño, realizouse outra cata con 80 membros da delegación desta asociación en Milán. Degustaron 8 marcas.





da colleita 2014. O presidente do Consello desvelou a cualificación “Boa” para a colleita 2014. Máis de 50 xornalistas do mundo do viño e da gastronomía déronse cita neste evento. Ademais, celebrouse un túnel do viño, con 90 viños, e máis de 600 profesionais.

#### CATAS EN LONDRES

##### Xullo

Catas sobre os viños da D.O. en colaboración con membros da “Association of wine Educators”, durante o mes de xullo.



#### SEMINARIO E CEA FUKUOKA (XAPÓN)

##### 13 Xullo

Nesta xornada celebrouse na cidade nipona un seminario acompañado dunha cata libre, dirixido a profesionais da hostalaría, coa participación de 8 referencias. Pola súa parte, na cea maridaxe presentáronse 8 viños acompañados de gastronomía xaponesa.

#### CATA SEGUIDORES REDES SOCIAIS

##### 15 Xullo

Visita e cata comentada polo director técnico do Consello Regulador, Agustín Lago, dirixida a un grupo de 30 seguidores en redes sociais.

#### CATA GUÍA REPSOL

##### 15-16 Xullo

Seis expertos da Guía Repsol estiveron nas instalacións do Consello para catar e puntuar as diferentes marcas.

#### XXIII FEIRA DO VIÑO DO ROSAL

##### 17-19 Xullo

Un ano máis, o Consello Regulador apoiou esta festa.

#### ENCANTRO VIÑO DE AUTOR EN MEAÑO

##### 23-24 Xullo

O Consello Regulador colaborou nesta festa un ano máis.

#### CATA BLOGGERS IRLANDA

##### 29 Xullo

Nesta data tivo lugar unha cata na D.O., diri-

xida a un grupo de *bloggers* e *influencers* de revistas de estilos de vida. En Irlanda tamén organizouse unha cata, dirixida aos lectores da revista “Gay Community News”.

#### FORMACIÓN EN MÉXICO

##### Xullo e Agosto

Nesta actividade de formación participaron un cento de meseros pertencentes a dez restaurantes de México D.F.. Os formadores tiñan visitado a D.O. en xuño, polo que a súa experiencia foi fundamental para impartir estas xornadas.

#### FESTA DO ALBARIÑO

##### 29 Xullo-2 Agosto

Participaron nesta LXII edición da festa un total de 42 stands, nos que estiveron presentes 42 adegas. Ademais contou coa visita de 10 xornalistas de recoñecido prestixio para os que se organizaron unha serie de actividades. O domingo, levouse a cabo a Cata derradeira, o acto de investidura do Capítulo do Serenísimo e comida oficial coa entrega de premios aos gañadores do concurso.

Ademais, por quinto ano consecutivo organizouse un túnel do viño con 56 adegas e 144 marcas. Tamén realizáronse, de forma paralela, as catas temáticas dos viños da D.O. Rías Baixas”, coa participación de 12 adegas.

#### CATA GALLAECIA

##### 11 Agosto

Celebrouse no Consello Regulador, a cargo da Asociación de Sumilleres do norte de Galicia.

#### PROMOCIÓN RESTAURANTES IBÉRICA

##### Agosto-Setembro

Durante estes meses, desenvolveuse na cadea de restaurantes españois Ibérica, en Londres e Manchester, unha promoción “by the glass” dos viños da D.O.

#### FESTA DO TINTO RÍAS BAIXAS DAS NEVES

##### 22-23 Agosto

Participaron 14 adegas no túnel do viño habilitado para a ocasión, con 34 marcas de tinto.

#### FESTA DO VIÑO DO CONDADO DO TEA

##### 28-30 Agosto

Un ano máis, o Consello Regulador colaborou nesta festa.

#### WORKSHOP CONCURSO

##### “MUNDUS VINI”

##### 5 Setembro

No marco do concurso “Mundus Vini” tivo

lugar unha cata dirixida a 90 expertos, cun total de 9 marcas. A actividade foi impartida polo Master of Wine, Pedro Ballesteros, e o secretario xeral da D.O., Ramón Huidobro.

#### VISITA TENDAS REINO UNIDO

##### 7 Setembro

Organizouse, dentro do plan para Reino Unido, unha visita de catro propietarios de tendas independentes, xunto a Graham Holter, director da revista “Wine merchant magazine”.

#### EXPOSICIÓN “RÍAS BAIXAS, O VIÑO DO MAR”

##### MADRID

##### 8 Setembro

Entre o 8 e o 28 de setembro estivo aberta a exposición “Rías baixas, o viño do mar” en Madrid, na Casa de Galicia.

#### VISITA SUMILLERES XAPONESES

##### 14-17 Setembro

Participaron 4 sumilleres da Asociación Xaponesa de Sumilleres, aos que se lles ofreceu unha charla no Consello Regulador, unha cata con 20 marcas, e unha visita a adegas.

#### CAMPAÑA “CATA A LATA”,

##### CON ANFACO

##### 27 Xullo- 24 Setembro

Remate desta campaña promocional, en colaboración con ANFACO, destinada aos cruceiros que atracaron en Vigo.

#### VISITA DO “TRADE” DO REINO UNIDO

##### 28-30 Setembro

Viaxe dos gañadores das promocións “on trade” e “off trade” realizadas en Cambridge e Ibérica. O programa consistiu nunha cata e unha visita a tres das subzonas da D.O..

#### CATA EN BERLÍN

##### 30 Setembro

Con motivo da Feira de Viños de España en Berlín celebrouse unha cata-seminario, dirixida a 40 persoas.

#### PLAN FORMACIÓN BENELUX

##### Outubro-Decembro

Realizáronse 11 seminarios de formación en Bélxica e Holanda, nos que participaron as 21 adegas inscritas no Plan Benelux.

#### PROGRAMA “VIÑOS E TAPAS”

##### HAMBURGO

##### Outubro

A D.O. patrocinou o programa “Viños e Tapas” en Hamburgo. Tratouse dunha pro-

moción de viños de España nunha selección de 11 restaurantes.

## EXPOSICIÓN “RÍAS BAIXAS, O VIÑO DO MAR” LUGO

**2 Outubro**

Nesta data inaugurouse a exposición “Rías Baixas, o viño do mar” no Museo Interactivo da Historia de Lugo (MIHL). A mostra, con imaxes do fotógrafo Xurxo Lobato e textos do xornalista Cristino Álvarez, permaneceu nesta cidade ata o 30 de novembro.

## DÍA DA HISPANIDADE

**12 Outubro**

Co gallo do Día da Hispanidade, a D.O. participou nos actos organizados pola Embaixada de España en Berlín con 16 viños.

## CATA BLOGGERS PONTEVEDRA

**16 Outubro**

Unha trintena de bloggers gastronómicos de Galicia participaron nunha cata comentada, a cargo do director técnico da D.O. Rías Baixas, Agustín Lago.

## PRESENTACIÓN ESTUDO OEMV

**16 Outubro**

Presentouse na sede do Consello Regulador, o estudio do Observatorio Español do Viño (OEMV), que analiza a situación dos viños da D.O. nos diferentes mercados internacionais.

## SHOWROOM EN ZURICH

**19 Outubro**

Celebrado en Zurich coa participación de 16 adegas e 150 profesionais acudiron á cita. Ao amparo desta actividade levouse a cabo unha *masterclass* con 8 marcas, dirixida a un exclusivo grupo de 35 profesionais.

## ENTREGA DE PREMIOS IRLANDA

**20 Outubro**

22 viños da D.O. foron os únicos presentes na gala celebrada en Irlanda con motivo da entrega dos Premios de Beleza dos grandes almacéns Debenhams e a revista Image.

## WINE TASTING FESTIVAL IRLANDA

**20 Outubro**

Cata impartida polo xornalista Tom Doorley no Festival Gastronómico de Kilkenny. Participaron 8 marcas.

## SHOWROOM EN GINEBRA

**21 Outubro**

Participaron 16 adegas. Ao amparo desta actividade levouse a cabo unha *masterclass* con 8 marcas, dirixida a 35 profesionais.

## SALÓN DO VIÑO SOL-WINES MÁLAGA

**27-28 Outubro**

O Consello Regulador estivo presente neste evento cun stand e impartiu dous catas-seminarios, dirixidas ao sector profesional.

## MISIÓN COMPRADORES EUROPEOS

**27-28 Outubro**

Misión inversa organizada polo Consello Regulador e a Cámara de Comercio de Vilagarcía. Participaron 15 compradores europeos (Alemaña, Reino Unido, Polonia e Países Baixos) e 39 adegas.

## MASTERCLASS UNIVERSIDADE

**HEILBRONN**

**28 Outubro**

Os viños da D.O. foron protagonistas, coa representación de 6 marcas.

## XORNADA EN MÉXICO

**4 Novembro**

Showroom con 16 adegas, dirixido exclusivamente ao sector profesional (restaurantes, sumilleres, cadeas hoteleras). Acudiron máis de 150 profesionais. Ademais, celebrouse unha cata dirixida a 25 sumilleres e unha mesa redonda que xirou en torno ao consumo de viño branco en México e os posibles maridaxes.

## EVENTO DA ONG “PLAN IRELAND”

**7 Novembro**

A D.O. participou no evento “*Because I am a girl*”, organizado por “Plan Ireland”

## VISITA SUMILLERES IRLANDESES

**8-11 Novembro**

Viaxe de seis sumilleres dentro das actividades do Plan Irlanda. Realizaron unha cata no Consello Regulador con marcas e visitaron tres das subzonas da D.O..

## SALÓN DO VIÑO DE SAN SEBASTIAN

**9 Novembro**

Desenvolveuse unha conferencia dirixida a alumnos da Basque Culinary Center, e unha xornada técnica, na que participaron 25 sumilleres da cidade, e unha cata e degustación coas adegas. Asistiron máis 500 profesionais.

## PRESENTACIÓN ESTUDO NIELSEN

**12 Novembro**

Foi presentado por Ángel García na sede do Consello Regulador.

## FEIRAS NO REINO UNIDO

**Novembro-Decembro**

O Consello Regulador participou na feira

“The Wine Gang”, en Londres, dirixida a “*wine lovers*”. Ademais, asistiu ós “*Three wine men christmas tour*”, que se celebraron en Cardiff, Londres e Manchester.

## TALLER COMERCIO EXTERIOR

**24-25 Novembro**

Taller de formación básica en comercio exterior, a cargo de Pablo O. Gómez, director da empresa Oftex. Participaron 11 alumnos.

## SALÓN DO VIÑO DE BARCELONA

**16 Novembro**

Dirixido ao sector profesional, constou dunha xornada técnica, dirixida a 20 sumilleres da cidade e dunha cata e degustación ofrecida polas adegas. Acudiron á cita máis de 600 profesionais.

## FESTA DO VIÑO ESPUMOSO RÍAS BAIXAS

**5-6 Decembro**

Un ano máis, o Consello Regulador colaborou na Festa do Viño Espumoso

## CURSO INGLÉS

**16-16 Decembro**

Organizouse, por oitavo ano consecutivo o curso de inglés “Inglés no viño branco”, que foi impartido polo profesor Andrew Black. En total, o curso constou de 20 horas lectivas.



## PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN

Ao longo do ano levouse a cabo unha campaña publicitaria a nivel nacional, que se desenvolveu en catro ondas: Semana Santa, verán, outono e Nadal. Os obxectivos marcados eran dous: notoriedade e cobertura. Para elo desenvolveuse un mix de medios en cada unha das campañas, centrado en diarios e suplementos dominicais, internet, vallas e autobuses, mupis e marquesiñas. A campaña tivo unha cobertura nacional, con especial incidencia nos mercados obxectivo: Madrid, Galicia, Asturias, País Vasco e Valencia.



## A D.O. GALEGA MÁIS REFERIDA NA PRENSA

**5 Febreiro**

Rías Baixas foi a Denominación de Orixe galega máis referida pola prensa durante o ano 2014, segundo a auditoría externa elaborada pola consultora Castro Galiciana para o Consello Regulador cun pormenorizado estudo para coñecer o seu impacto mediático en España. Os resultados baséanse na monitorización de máis de 25.000 noticias do sector do viño, que se publicaron en 98 diarios e 65 revistas, con máis de 300 edicións territoriais. O informe sinala que o 7,3% do total dos contidos non publicitarios difundidos sobre o sector do viño centráronse na D.O. Rías Baixas. Con este resultado, superouse a máis dun centenar de denominacións españolas, quedando só por detrás das Denominacións Rioja, Cava e Ribera del Duero. En total publicáronse máis de 1.300 noticias, catas e comentarios sobre as actividades do CRDO Rías Baixas, as súas adegas asociadas e os seus viños. Estes datos sitúana como a cuarta Denominación de Orixe de España referida pola prensa.

## 21 MEDALLAS BACCHUS

**25 Marzo**

Os viños de Rías Baixas estiveron presentes na XIII edición dos premios Bacchus 2015. Vinte marcas desta denominación protagonizaron a Cea Bacchus na que participaron uns 80 catadores nacionais e internacionais. 21 dos 62 viños de Rías Baixas que competiron nesta edición recibiron medallas (11 de ouro e 10 de prata). O presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo, sinalou que estes galardóns "ratifican que a D.O. segue a elaborar uns viños de moi alta calidade".

Promovido pola Unión Española de Catadores, este prestixioso concurso internacional está auspiciado pola Organización Internacional da Viña e o Viño (OIV), ademais de ter recibido o aval da Unión Internacional de Enólogos (UIOE), da Federación Mundial de Grandes Concursos de Viños e Espirituosos (VINO FED) e contar co recoñecemento oficial do Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente.

## VISITA DE 16 MASTERS OF WINE

**13 Abril**

Un total de 16 Masters of Wine de oito na-

cionalidades distintas realizaron nesta data unha visita á Denominación de Orixe Rías Baixas. O grupo, encabezado pola presidenta do Institute of Masters of Wine, Sarah Jane Evans, foi recibido polo presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo e polo secretario xeral do CRDO, Ramón Huidobro. Nesta primeira visita oficial desta prestixiosa entidade, os expertos asistiron a unha presentación sobre a historia e características da D.O. e participaron nunha cata de 61 marcas de 33 adegas exportadoras, impartida por un técnico do Consello

ve, Ed Adams, Fiona Morrison, Rod Smith, Dee Blackstock, Anne Tupker, Angel Muir e Jonathan Pedley; o estadounidense Pat Farrell; a australiana Alison Eiserman; o irlandés Fergal Tynan; o escocés Norrel Robertson; a sueca Louise Sydbeck; o noruego Arne Ronold; e o español Pedro Ballesteros.

## MÁIS DE 7 MILLÓNS DE BOTELLAS

**21 Abril**

Os viños de Rías Baixas manteñen o seu posicionamento, tanto no mercado nacional como no internacional, como o demostran



Foto de familia dos "Masters of Wine", fronte ao Pazo de Mugartegui, sede do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas.



Presentación da Colleita 2014 no transcurso dun acto promocional celebrado o 30 de xuño de 2015 en Madrid.

Regulador. As súas valoracións sobre os viños catados foron moi boas, xa que estes especialistas loubaron as súas excelentes características e destacaron que a súa calidade vai en aumento. A visita dos Masters of Wine, ademais de con Sarah Jane Evans, contou cos tamén británicos Andrea Hargra-

os incrementos rexistrados no número de litros cualificados e nas vendas ao exterior durante o exercicio 2014.

Así, a D.O. pechou 2014 cun total de 19.390.727 litros cualificados, un 12% máis que o ano anterior. Unha cifra que se traduxo nun total de 25.854.302 contraetique-

tas/botellas, xa que “todo o viño que vende a D.O. Rías Baixas está embotellado”, lembra o presidente do CRDO Rías Baixas, Juan Gil de Araujo.

Esta tendencia de crecemento constante e consolidación tamén se rexistra nas vendas no exterior. Durante 2014, Rías Baixas exportou un total de 5.387.284 litros (7.183.045 botellas), que en valor acadaron 28.340.946 euros. O presidente da D.O. Rías Baixas explicou que “tratamos sempre de apoiar ás adegas nos seus esforzos exportadores”.

cia e sabedoría dos adegueiros e enólogos, que saben aproveitar as adversas condicións meteorolóxicas para sacar á luz “a frescura, a elegancia e a mineralidade” dos viños da D.O. O informe técnico redactado polo Órgano de Control e Certificación do Consello Regulador, responsable da acreditación de viños, detalla que as “baixas temperaturas e as abundantes chuvias condicionaron tanto a maduración da uva coma o seu equilibrio organoléptico”. Pola súa parte, desde o Panel de Cata indicaron que “un ano así, o traballo en adega é clave para

edición deste ano incluíronse un total de 181 viños.

Neste sentido, a directora do departamento de Marketing do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas, Eva Mínguez, valorou moi positivamente a inclusión das preto de 200 referencias na publicación. “Isto supón que os nosos viños teñen unha calidade máis que demostrada; algo que tamén é froito dos nosos concienzudos controis na cualificación”, afirmou.

A diferenza doutras ocasións, o panel de cata para valorar os viños foi máis heteroxeneo ao participar expertos noutros ámbitos como o enoturismo, o comercio nacional e internacional e tamén o marketing.

Con máis de sete lustros de existencia, a Guía Repsol é unha das publicacións de referencia no sector da gastronomía e do turismo, con máis de 5 millóns de exemplares vendidos dende a súa creación en 1979.

#### **TÚNEL DO VIÑO E CATAS TEMÁTICAS**

##### **27 Xullo**

Co gallo da celebración da LXIII Festa do Vino Albariño Denominación de Orixe Rías Baixas de Cambados, o Consello Regulador organizou a quinta edición do Túnel do Viño e a segunda das Catas Temáticas D.O. Rías Baixas, que contaron cun total de trece catas, impartidas por doce adegas.

141 marcas de vinos da D.O., procedentes de 56 adegas, participaron no Túnel do Viño coa finalidade de amosar a riqueza dos produtos amparados por esta denominación de orixe. Este espazo de cata tivo lugar no Salón de Congresos e Exposicións José Peña do 30 de xullo ao 2 de agosto. Os asistentes fixeron as degustacións nun ambiente máis recollido e co asesoramento dun sumiller.

Ademais, doce adegas de Rías Baixas protagonizaron a segunda edición das Catas Temáticas, dirixidas polos enólogos das empresas participantes, e que nesta ocasión sumaron un total de 13. O obxectivo desta actividade foi descubrir os viños de Rías Baixas desde diferentes perspectivas, da man de profesionais e, en moitos casos, dos seus creadores.

#### **CATA CONCURSO RÍAS BAIXAS**

##### **ALBARIÑO**

##### **31 Xullo**

Un total de 53 marcas da D.O. participaron na XXVII Cata Concurso Rías Baixas Albariño, que se celebrou no Parador de Cambados os días 1 e 2 de agosto. Enmarcada dentro das



Sumilleres da Guía Repsol nun momento da cata dun total de 116 marcas de viños da D.O. Rías Baixas.

O mercado exterior xa representa o 28% das vendas de Rías Baixas. En canto a destinos, os Top 10 representan o 83,43% do total exportado. Á cabeza continúa Estados Unidos, con 2.189.258 litros; seguido de Reino Unido, con 735.679 litros. O terceiro posto é para Alemaña, que incrementa as súas compras nun 14,67%, seguida por Holanda, que crece un 78,68%. Completan o ranking Porto Rico, México, Irlanda, Suíza, Noruega e Suecia.

#### **A COLLEITA 2014, “BOA”**

##### **30 Xullo**

O Pleno do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas cualificou como “Boa” a Colleita 2014, que ascendeu a 16.187.622 litros. Durante un acto promocional celebrado en Madrid, o presidente da D.O., Juan Gil de Araujo, loubou a experien-

resaltar as virtudes das variedades da D.O. e coinciden que a Colleita 2014 “é dunha variedade global correcta”. Engadiron que os viños desta colleita experimentan unha mellora sustancial a medida que pasa o tempo e a súa estadia en botella.

#### **CATA DA GUÍA REPSOL**

##### **15 Xullo**

Seis membros da Guía Repsol cataron un total de 116 marcas de viños da Denominación de Orixe Rías Baixas, dos que 60 pertencían á colleita 2014, e o resto a elaborados en anos anteriores, tintos, espumosos e elaboracións especiais.

Bos coñecedores dos Rías Baixas, desde o panel de cata da Guía Repsol, ratificaron “a idea global de que esta denominación de orixe é líder entre os brancos españois, aínda que a competencia está a crecer”: Non en vano, na



actividades da LXIII Festa do Viño Rías Baixas Albariño de Cambados. A Cata-Concurso Rías Baixas Albariño comezou coa denominada "Cata Prima", onde o panel de cata dividiuse en dous para avaliar todos os viños, que foron puntuados segundo a normativa da Organización Internacional do Viño (OIV). Os doce mellores viños pasaron á "Cata Derradeira", dos que saíron os tres gañadores. Esta Cata

xeral do organismo, Ramón Huidobro, e o delegado provincial da Xunta en Pontevedra, José Manuel Cores Tourís.

Rueda amosouse moi satisfeito por visitar, unha vez máis, esta celebración "que congrega moitísima xente. Con esta festa, recordamos o que se sabe xa durante o resto do ano, que o Albariño Rías Baixas é o mellor branco do mundo"

to no número de visitantes. Medio millar de persoas achegáronse ás instalacións do Salón de Exposicións e Congresos José Peña de Cambados para degustar máis de 140 marcas desta denominación, ademais de asistir a algunha das 13 catas temáticas ofrecidas por un total de 12 adegas.

Este aumento no número de participantes



Brinde de autoridades na xornada de inauguración da LXIII Festa do Viño Rías Baixas Albariño de Cambados.

Concurso, organizada polo Consello Regulador da D.O. Rías Baixas, contou cun panel de cata integrado por 24 expertos.

Entre os catadores externos atopábanse recoñecidos expertos nacionais e internacionais do mundo do viño.

#### **VISITA DO VICEPRESIDENTE DA XUNTA**

**31 Xullo**

O vicepresidente da Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, realizou un percorrido pola Festa, acompañado polo presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo, o secretario

Pola súa parte, Juan Gil, agradeceu o "apoio institucional e implicación por parte da Xunta de Galicia". Con respecto á Cata Concurso destacou o nivel das marcas que se presentan. "Este concurso supón un impulso comercial importantísimo para o viño gañador", comentou.

#### **500 ASISTENTES AO TÚNEL DO VIÑO 5 Agosto**

O Túnel do Viño Rías Baixas consolidouse como un referente na programación da Festa do Vino Albariño Denominación de Orixe Rías Baixas cun notable incremen-

foi corroborado polo sumiller Nacho Costoya, coordinador desta actividade, quen destacou "o incremento de asistentes con respecto a edicións anteriores". Especialmente chamativa foi a presenza de "máis profesionais que outros anos, incluso procedentes doutras denominacións de orixe galegas, e, sobre todo, de moita xente xove. Isto demostra o crecente interese polos viños Rías Baixas", explicou Costoya. A maioría dos asistentes, arredor dun 70%, foi público especializado, mentres que o 30% restante eran afeccionados ao mundo da enoloxía. Debido

a este aumento de asistentes, na vindeira edición desta actividade ampliarase o espazo expositivo.

#### **PREMIO PARA LAGAR DE COSTA**

**5 Agosto**

Tras catar 53 marcas de Rías Baixas, os profesionais que integraron o panel de cata da XXVII Cata Concurso Rías Baixas

rez, vicepresidente da xunta directiva da Asociación de Sumilleres de Andalucía.

#### **ALIANZA CON ABANCA**

**7 Agosto**

ABANCA e o Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas impulsaron a súa colaboración a través dunha alianza que ten o obxectivo de facilitar o crédito ás ade-

#### **194 VIÑOS AO CONCURSO GALLAECIA**

**11 Agosto**

O Pazo de Mugartegui acolleu nesta data a cata da Denominación de Orixe Rías Baixas por parte da Asociación de Sumilleres Gallaecia para seleccionar aos finalistas do concurso Distinguidos Gallaecia 2015. Un total de 23 sumilleres divididos en 4 paneis de cata foron os encargados de avaliar un total de 194 marcas. Esta cifra supón un novo récord con respecto á pasada edición do concurso, na que participaron 175. Catáronse viños brancos tanto de 2014, como de colleitas anteriores, chegando incluso ata 2006, ademais de tintos e espumosos. O presidente de Gallaecia, Luís Paadín, indicou que os viños rexistran “unha acidez marcada”, unha característica destes viños valorada tanto polos profesionais como polo consumidor. Na súa opinión, nesta D.O. “hai un potencial de variedade, solos e de tecnoloxía que nos vai a permitir afinar moitísimo máis esa corda –da calidade dos viños Rías Baixas– que xa soa moi ben”. O Concurso Distinguidos Gallaecia 2015 inclúe a valoración de marcas das distintas denominacións de orixe galegas. “Non hai outro concurso galego no que participen tal cantidade de mostras”, sinala Luís Paadín.

#### **140 GALARDÓNS RECOLLIDOS**

**3 Setembro**

Os viños de Rías Baixas lograron un total de 140 galardóns nos máis relevantes concursos nacionais e internacionais. Mencións aparte, que sumaron 37 en total, continúan o seu posicionamento entre os mellores brancos do mundo. Estes premios, recollidos ao longo de 2015 en prestixiosos concursos, repártense en 37 ouros, 59 pratas e 44 bronce. Un total de 177 recoñecementos (mencións incluídas) recibiron estes viños atlánticos. As adegas desta denominación recolleron un trofeo especial no International Wine Challenge, así como 11 ouros e 10 pratas nos Bacchus 2015; e 11 ouros no International Wine and Spirit Competition, onde tamén as marcas de Rías Baixas recolleron outras tantas pratas. Tamén houbo galardóns no Decanter World Wine Awards, no que os viños desta denominación obtiveron 1 ouro, 7 pratas, 18 bronce e 27 mencións; mentres no Challenge Internacional du Vin repartíronse 3 ouros, 1 prata y 3 bronce. Ademais, as adegas desta denominación recolleron 6



Asistentes ao Túnel do Viño Rías Baixas celebrado co gallo da LXIII Festa do Viño Rías Baixas Albariño de Cambados no Salón de Exposicións José Peña.

Albariño, decidiron outorgar a medalla de ouro a Lagar de Costa, da adega Lagar de Costa. A medalla de prata foi para a marca Gotas de Mar, da adega Finca Garabelos e a de bronce, recaíu en Paco y Lola, da adega Paco y Lola.

Foi un difícil labor de selección por parte dos expertos, coma M<sup>a</sup> Jesús Barrachina, secretaria da Asociación Catalana de Sumilleres e profesora de Enoloxía na Escola Superior de Hostalaría de Barcelona, quen explicou “na cata prima houbo viños que me sorprenderon pero na derradeira xa foi máis difícil puntuar porque había máis igualdade”. Coincidiron nestas afirmacións outros membros do panel como Antonio Jesús Palacios Muro, ex presidente da Asociación Española de Enólogos, membro das Asociacións de Enólogos da Rioja e Enólogos de Burdeos e asesor/consultor de adegas ou Antonio Jesús Pé-

gas das provincias de Pontevedra e A Coruña. Ambas as entidades comprometéronse a crear un catálogo de produtos específicos para o sector vinícola.

Na presentación deste acordo participaron o presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo González de Careaga, e o director de Banca Agro e Mar de ABANCA, Jesús Combarro Pereira.

O texto acordado senta as bases para tratar de atallar as principais preocupacións ás que teñen que facer fronte ás adegas. Deste xeito, as empresas desta denominación de orixe poden optar a unha póliza de crédito cun prazo de ata cinco anos que permite atender as esixencias da Lei 12/2013 en materia de cadea alimentaria. Esta regulación esixe pagos nun prazo máximo de 30 días e, con este produto as adegas poden facer fronte ao pago da uva aos viticultores dunha maneira flexible.

ouros e 11 pratas no Concurso Mundial de Bruselas; 4 ouros (un deles trofeo especial), 14 pratas, 22 bronce, e 10 mencións no International Wine Challenge; 2 pratas nas Citadelles Du Vin; 1 prata no Vinealies Internationales París; un ouro e unha prata na Sélections Mondiales des Vins Canadá; e un bronce nos Ángeles International Wine & Spirits Awards, así como unha prata nos Premios Zarcillo 2015.

Estes concursos están no calendario oficial da Organización Internacional da Vide e o Viño. Os Rías Baixas distinguidos pertencen, na súa maioría, á colleita de 2014 (máis de 70). Tamén teñen gran peso os viños da colleita 2013, que acadan os 60. Unha tendencia que demostra a grande evolución da variedade albariño co tempo, recoñecida polos catadores nos últimos anos.

## VENDIMA

### 18 Setembro

Nesta data xa estaban recollidos 11 millóns de kilos de uva. As variedades brancas treixadura e loureira, así como as uvas para elaborar o viño base para os espumosos de Rías Baixas, foron as máis madrugadoras. Pola súa parte estaban xa activas 137 das 170 adegas que tiñan previsto elaborar viño. Segundo as estimacións do departamento técnico do Consello Regulador, o incremento na produción de uva podería superar o 35 por cento. Na D.O. a recolección da uva por parte dos viticultores realizouse de maneira gradual “a medida que a uva vai adquirindo o grao de maduración idóneo para a súa recollida”, explica Agustín Lago, director técnico do Órgano de Control e Certificación en Rías Baixas. Lago lembrou que unha das singularidades desta vendima é a ausencia de mecanización “para o maior coidado na conservación das uvas, a recollida do froito faise íntegramente a mán e se ten que procesar nun prazo inferior a 24 horas. Ademais, o Regulamento obriga a que o seu transporte se realice en caixas normalizadas cunha capacidade de 20 kilos. Como todos os anos, o Pleno do Consello Regulador da D.O. Rías Baixas aprobou as Normas de Vendima que rexeron durante a campaña 2015. O obxectivo foi o de apostar pola máxima calidade e a garantía de orixe da materia prima. A normativa recorda a produtores e elaboradores a obriga de dispor dun sistema de trazabilidade e auto-control que permita acreditar a procedencia da uva,

os rendementos de produción e as variedades empregadas, así como os rendementos de extracción de mosto e a análise dos parámetros químicos. Cada viticultor dispuxo dunha tarxeta persoal e intransferible.

## AS EXPORTACIÓNS CRECEN

### MÁIS RÁPIDO

#### 16 Outubro

Xenerar valor, equilibrio entre produción e vendas, producir mellor e, vender máis e mellor son algúns dos retos aos que se ten que enfrontar o sector do viño español, segundo o director xeral do Observatorio Es-

pañol do Mercado do Viño (OEMV), Rafael del Rey. Son algunhas das conclusións dunha mesa de traballo celebrada no Pazo de Mugartegui e na que participaron un total de 34 representantes de adegas adscritas á denominación. Nesta sesión destacou que o futuro do viño español pasa pola exportación. Neste senso, o secretario xeral da D.O. Rías Baixas, Ramón Huidobro, asegurou que “o mercado internacional é unha posibilidade de futuro e de negocio. O obxectivo é seguir medrando e animar a outras adegas a participar”. Pola súa banda, Rafael del Rey, sinalou que as exportacións Rías Baixas experimentaron un aumento máis rápido no conxunto de viños de España debido ao esforzo exportador. As exportacións da D.O. representan un 28% da súa produción, concretamente 5.396.187 litros, que se traduxeron en 28



A campaña da vendima 2015 saldouse con case 32 millóns de kilos de uva recollida, un 32 por cento máis que o ano anterior.

pañol do Mercado do Viño (OEMV), Rafael del Rey. Son algunhas das conclusións dunha mesa de traballo celebrada no Pazo de Mugartegui e na que participaron un total de 34 representantes de adegas adscritas á denominación. Nesta sesión destacou que o futuro do viño español pasa pola exportación. Neste senso, o secretario xeral da D.O. Rías Baixas, Ramón Huidobro, asegurou que “o mercado internacional é unha posibilidade de futuro e de negocio. O obxectivo é seguir medrando e animar a outras adegas a participar”.

Pola súa banda, Rafael del Rey, sinalou que as exportacións Rías Baixas experimentaron un aumento máis rápido no conxunto de viños de España debido ao esforzo exportador. As exportacións da D.O. representan un 28% da súa produción, concretamente 5.396.187 litros, que se traduxeron en 28

## 32 MILLÓNS DE UVA

### 30 Outubro

A Campaña da Vendima 2015 saldouse con case 32 millóns de kilos de uva vendimada, (31.917.611 kilos, o que supón un 32 por cento máis que o ano anterior). Os datos do Consello Regulador destacan que esta campaña foi a terceira máis abundante da súa historia. Para o director técnico da D.O. Rías Baixas, Agustín Lago, “cumpríronse os nosos prognósticos en canto á cantidade prevista polo Órgano de Control e Certificación, así como a calidade da uva, que consideramos moi boa en base aos parámetros fundamentais de grao, máis elevado que a pasada campaña, e acidez, máis compensada”.

Os case 32 millóns de kilos de uva recollidos nesta campaña transformaránse nuns 22 millóns de litros de viño de moi alta calidade, segundo as estimacións do Órgano



de Control e Certificación de Rías Baixas. A produción da variedade Albariño, dentro das variedades brancas, segue a ser maioritaria, representando o 96,8% do total. Despois veñen Treixadura, Loureira e o Caiño Branco. Aínda que as variedades tintas só representan el 0,77% da produción, recolleróñse 246.660 kilos de uva, un 19,79 % máis que o ano anterior e coa variedade Sousón en cabeza.

En canto á produción, a subzona do Salnés mantén a súa hexemonía, seguida polo Condado do Tea, O Rosal, Ribeira Ulla e, por último, Soutomaior.

sultados do estudo “Posicionamento dos viños de Rías Baixas no mercado nacional”, un informe elaborado por Nielsen que recolle datos sobre o mercado do viño en España actualizados a setembro de 2015. Unhas cifras que confirmaron que a D.O. Rías Baixas segue a consolidar a súa cota de mercado, o que lle permite participar da boa evolución do volume de vendas do viño nos dous últimos anos. Así, a cota de mercado chega o 2,5% e esta Denominación de Orixe mantén a súa oitava posición no ranking de D.O. no mercado nacional por volume de vendas. Entre as súas conclu-

ción comercializadora internacional. O curso, cunha parte eminentemente práctica, centrou a súa atención en documentación comercial, aduaneira, certificados, homologacións e barreiras non arancelarias, formas de cobro, contratos, propiedade intelectual, seguros e calidade, medios de transporte e incoterms 2010.

Coa finalidade de ofrecer ás adegas a posibilidade a crecer no mercado internacional, a xornada foi impartida polo director de Ofetex, Pablo O. Gómez, con 17 anos de experiencia en comercio exterior. Doutor en Dirección de Empresas, licenciado en Ciencias Empresariais e máster en Comercio Exterior, conta con 10 anos de experiencia en docencia e tres libros escritos sobre comercio exterior.

#### MISIÓN COMERCIAL INVERSA

**28 Novembro**

Case corenta adegas da D.O. Rías Baixas amosaron os seus mellores produtos na misión comercial inversa de viños organizada pola Cámara de Vigo e a Zona Franca, en colaboración coas Cámaras de Vilagarcía de Arousa e Pontevedra, e a Denominación de Orixe Rías Baixas. Teresa Pedrosa, delegada do Estado no Consorcio da Zona Franca de Vigo e José García Costas, presidente da Cámara de Comercio de Vigo, acudiron á inauguración deste encontro europeo no que participaron unha quincena de importadores do sector procedentes de Bélxica (3), Holanda (2), Alemaña (5), Polonia (2) e Reino Unido (3).

O Auditorio Mar de Vigo acolleu durante dúas xornadas esta actividade na que as empresas participantes celebraron ata 570 catas de aproximadamente 15-20 minutos de duración. Os compradores foron pasando por cada unha das mesas ubicadas no recinto e anotando as súas impresións con cada proba. Para facilitar o seu traballo, contaron cun Libro de Catas, cos principais datos de cada peme galega e espazo para tomar nota sobre cada viño. Os viños procedían das subzonas de Val do Salnés, Condado do Tea, O Rosal, Soutomaior e Ribeira do Ulla. Durante a súa intervención, Teresa Pedrosa resaltou que estes viños representan a “unha das rexións vitivinícolas de maior proxección en todo o mundo e o saber facer das súas adegas e do seu Consello Regulador está presente en cada unha das botellas”.



Case 40 adegas da D.O. Rías Baixas participaron na Misión Comercial Inversa organizada pola Cámara de Comercio de Vigo e a Zona Franca.

#### XORNADA SOBRE RISCOS LABORAIS

**11 Novembro**

O ISSGA (Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral) organizou unha Xornada sobre Riscos Laborais no sector vitivinícola de Rías Baixas no Auditorio de Cambados. Participaron o presidente da D.O. Rías Baixas, Juan Gil de Araujo, e o subdirector xeral técnico e de planificación do ISSGA, Fernando González Abeijón.

Entre os temas que se abordaron, figuraron os Riscos da Seguridade e a utilización dos equipos de traballo; os Riscos do Medio Ambiente de Traballo, o uso seguro das substancias e misturas e a manipulación das cargas.

#### INFORME NIELSEN

**12 Novembro**

O Consello Regulador presentou os re-

sultados do estudo “Posicionamento dos viños de Rías Baixas no mercado nacional”, un informe elaborado por Nielsen que recolle datos sobre o mercado do viño en España actualizados a setembro de 2015. Unhas cifras que confirmaron que a D.O. Rías Baixas segue a consolidar a súa cota de mercado, o que lle permite participar da boa evolución do volume de vendas do viño nos dous últimos anos. Así, a cota de mercado chega o 2,5% e esta Denominación de Orixe mantén a súa oitava posición no ranking de D.O. no mercado nacional por volume de vendas. Entre as súas conclu-

sións, Nielsen sinala que esta denominación debe coidar a imaxe e o recoñecemento da marca Rías Baixas, así como apoiar o seu coñecemento e notoriedade como base para asegurar o seu desenvolvemento futuro, buscando optimizar tanto as vendas como a súa rendabilidade. Pola súa parte, a axencia estadounidense Gregory White presentou as súas propostas para a nova campaña promocional dos viños de Rías Baixas en Estados Unidos, co obxectivo de consolidar o recoñecemento da marca e incrementar as vendas a través dunha programación estratéxica.

#### CURSO COMERCIO EXTERIOR

**25 Novembro**

A D.O. organizou un taller de formación básico en Comercio Exterior no que participaron un total de dez adegas con voca-



## Facebook

- Durante o ano 2015, apostouse por aportar contidos de calidade cunha importante carga visual co fin de consolidar a actual comunidade de seguidores da *fan page* e de fomentar o *engagement*.
- Os posts diferenciados e accións de gamificación lograron aumentar en case un 10 % o número de seguidores (37.771 a 31 decembro). Nos últimos catro anos, a comunidade virtual incrementouse un 100,57%.
- Publicáronse máis de 350 posts de contido orixinal e de interese para os usuarios. Estas accións derivaron en maiores cifras de interacción (comentarios e post compartidos).
- Levouse a cabo unha campaña especial, vinculada co blog Beberiasbaixas.com, con reportaxes específicas sobre as adegas da D.O. Estas publicacións tiveron moi boa acollida entre os usuarios. O número de usuarios que visitaron o blog incrementouse un 65 por cento.
- Desenvolveronse diversas accións de gamificación (a través de sorteos, actividades e concursos) que contaron cunha boa resposta por parte dos seguidores.
- As “Frases do Viño”, as curiosidades, maridaxes, manualidades e posts elaborados para conmemorar algunha data especial rexistraron grande éxito entre a comunidade virtual.



## Twitter

- Conseguiuse un incremento de máis de 2.000 seguidores (6.522 a 31 de decembro de 2015). Nos últimos catro anos, o perfil de TW incrementou a súa comunidade nun 355%.
- Apostouse por contidos diferenciados. Crearóense seccións coma #MiércolesMaridaje ou #SabíasQue, con grande éxito.
- Establecéronse campañas promocionais puntuais para incrementar os impactos de marca e o número de seguidores.
- Fíxose especial fincapé na promoción das actividades do Consello Regulador, cun seguimento exhaustivo dende TW en accións puntuais desenvolvidas dentro e fóra do territorio galego. Este tipo de publicacións tamén fomentaron o apoio e retroalimentación de contidos a través das diferentes adegas.
- Rexistrouse, ademais, una mellora do *engagement*, cunha elevada taxa de éxito nas diferentes publicacións.



## YouTube

- A canle do CRDO Rías Baixas segue a incrementar o número de suscriptores e visualizacións. Neste caso chegaron a un total de 115 suscriptores acumulando máis de 20.000 reproducións.
- Os vídeos sobre o proceso elaboración dos viños ou como se desenvolve unha cata son dos máis vistos.



## Flickr e Pinterest

- No ano 2015 seguíronse incrementando o número de fotografías nestas dúas redes sociais, principalmente utilizadas coma repositorios de imaxes.
- Sumáronse 33 novos taboleiros a Pinterest, e rexistráronse unha media de 70 impresións por día nesta rede social. Pinterest rexistrou unha suba dun 67 por cento con respecto ao ano anterior.
- No caso de Flickr, subíronse 450 novas fotografías que acumularon preto de 90.000 visualizacións.

### Conclusións

O reforzo da carga visual e aposta por contidos novidosos, así coma as diversas campañas promocionais desenvolvidas durante 2015, contribuíron a mellora do *engagement* das principais redes sociais da D.O.

A liña a seguir para o ano 2016 nas dúas principais redes sociais (FB e TW) pasa polo reforzo e ampliación da carga audiovisual con publicacións que sorprendan e agraden aos seguidores. Estes contidos combinaranse coas distintas accións promocionais que se desenvolven no Consello Regulador durante todo o ano. Apostarase pola creación de novos vídeos para subir a You Tube.

No 2016 incorporárase á estratexia de Social Media a rede social Instagram, que precisamente segue ese principio de fortalecer a carga visual a través de imaxes atractivas e con contido de interese para os usuarios. Con respecto a Flickr e Pinterest, continuarase coa incorporación progresiva de imaxes.



Consello Regulador da Denominación de Orixe

*Rías Baixas*

Pazo de Mugartegui

Praza da Pedreira 10 - 36002 (Pontevedra)

Tf: 986 854 850 / Fax: 986 864 546

[www.doriasbaixas.com](http://www.doriasbaixas.com) / [consejo@doriasbaixas.com](mailto:consejo@doriasbaixas.com)

Edita: Cuerpo a Cuerpo Comunicación. R/ Uruguai, 2 - 3º dta. 36201 VIGO



**FEADER**

Europa inviste no rural



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



**XUNTA  
DE GALICIA**