Rías Baixas

memoria exercicio

2014

Carta del presidente

Una de las funciones que tienen encomendadas los Consejos Reguladores es la promoción conjunta de los productos acogidos a las respectivas Denominaciones de Origen. Es por ello que en Rías Baixas trabajamos –desde siempre- con la mente puesta en abrir nuevos mercados para nuestros productos. Sin más limitaciones que las presupuestarias, y con confianza ciega en la calidad de nuestros vinos, hemos tratado siempre de apoyar a las bodegas en sus esfuerzos comercializadores. Y gracias a ello, 2014 ha sido un año de esperanza, en el que el sector se ha afianzado en la estabilidad y el crecimiento.

Juan Gil de Araujo González de Careaga

Presidente del Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas

Pero, como ya saben, nuestro atrevimiento hace que no nos conformemos. Sabemos que debemos seguir evolucionando y trabajando con paso firme. Esto nos ha llevado a marcarnos nuevos retos de cara al futuro. Ahora que hemos abierto las puertas a la globalización, desde este Consejo Regulador queremos dar nuestro apoyo a todas y cada una de las bodegas. Somos conscientes de que las de menor tamaño también deben tener su oportunidad para poder exportar. En esa línea estamos trabajando, y por ello hemos renovado el convenio con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vilagarcía de Arousa, con el ánimo de extender ese apoyo a todas las bodegas de Rías Baixas en su expansión en los mercados internacionales.

En la misma línea de apoyo a las bodegas para la comercialización de sus vinos, hemos diseñado un Plan Integral de Comunicación 2015 que nos permita optimizar los recursos de que disponemos para la promoción. Dicho plan absorbe más del 60% del presupuesto anual del Consejo Regulador. Con el asesoramiento de los expertos hemos aprobado una nueva creatividad y una estudiada planificación, todo ello con la intención de incrementar nuestra presencia en los medios de comunicación para, con más fuerza que nunca, aumentar la notoriedad y provocar la demanda de los vinos de Rías Baixas.

No quiero olvidarme de aspectos más técnicos, que a veces son más desconocidos pero que para nuestro sector productor son muy importantes. Me refiero al hecho de haber conseguido minimizar, trabajando codo con codo con la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) y el Ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), la repercusión negativa que previsiblemente tendría la liberalización del viñedo, sustituyendo los derechos de plantación, que tenían sus días contados, por autorizaciones administrativas, lo que favorecerá un desarrollo ordenado de las futuras plantaciones, reduciendo el riesgo de desequilibrios entre la oferta y la demanda.

Aunque pueda parecer un discurso reiterado, no me cansaré de repetir que trabajamos por no deslocalizar nuestro sector y defender siempre el bien social y económico de nuestro territorio, el de las cinco subzonas que engloban la Denominación de Origen Rías Baixas: Condado do Tea, O Rosal, Ribeira do Ulla, Soutomaior y Val do Salnes.

El 2014 también fue el año de la auditoría de la Empresa Nacional de Acreditación (ENAC) y la acreditación del Consejo Regulador para certificar los vinos amparados. Nuevamente, el Consejo Regulador Rías Baixas se amolda a los preceptos que marca la normativa europea y, tras años de arduo y sesudo trabajo de estudio de procesos y auditoría, en el mes de diciembre consigue la acreditación por parte de ENAC en la norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012. Somos conscientes de que el cumplimiento de la norma, si bien ahora se ve como una carga y una burocratización de los trabajos, en un futuro no muy lejano contribuirá a una mejora sustancial de la actividad empresarial de Rías Baixas y a una optimización de los procesos, con su consiguiente repercusión en la calidad de los vinos y ahorros de costes. Ventajas todas ellas que redundarán en extender su presencia en los mercados más exigentes.

Desde estas líneas, animo a todos, hoy más que nunca, a trabajar en equipo, a defender las Denominaciones de Origen y a respaldar el trabajo que éstas realizan en el medio rural en el cual desenvuelven su actividad.

PRESIDENTE

D. Juan Gil de Araujo González de Careaga

VICEPRESIDENTE

D. Fernando Bandeira García. – Bodegas La Val, S.L

VOGAIS SECTOR PRODUTOR

D. Antonio Álvarez Suárez. – Agromiño, S.L.
D. Manuel A. Dopazo Padín – Explotaciones Vitivinícolas Rías Baixas, S.L.
D. Manuel Carrera González.
D. Daniel Fornos Castro.
D. Iván Gómez Veiga – Bodegas Altos de Torona, S.L.
D. Jesús Paz Parracho.
D. Julio Reboredo Froiz. – Blanco Chaves y Abuelo, S.L.
D. Luis Rodríguez Balsa.
D. José Villanueva González.

VOGAIS SECTOR ELABORADOR

D. Francisco Dovalo López. – Cabaleiro do Val, S.L.
D. Horacio Gómez Araujo. – Adegas Tollodouro, S.A.
D. Carlos Gómez Davila. – Adegas Valmiñor, S.L.
Dna. Mª Victoria Mareque Bueno. – Pazo de Señorans, S.L.
D. Gerardo Méndez Lázaro. – Bodegas Gerardo Méndez, S.L.
D. Antonio Méndez Rodríguez. – Bodegas Señorío de Rubiós, S.L.
D. Manuel Otero Candeira – Bodegas Agro de Bazan, S.A.
D. Eulogio Pomares Botana. – Eulogio Pomares Zárate e Hijos, S.L.

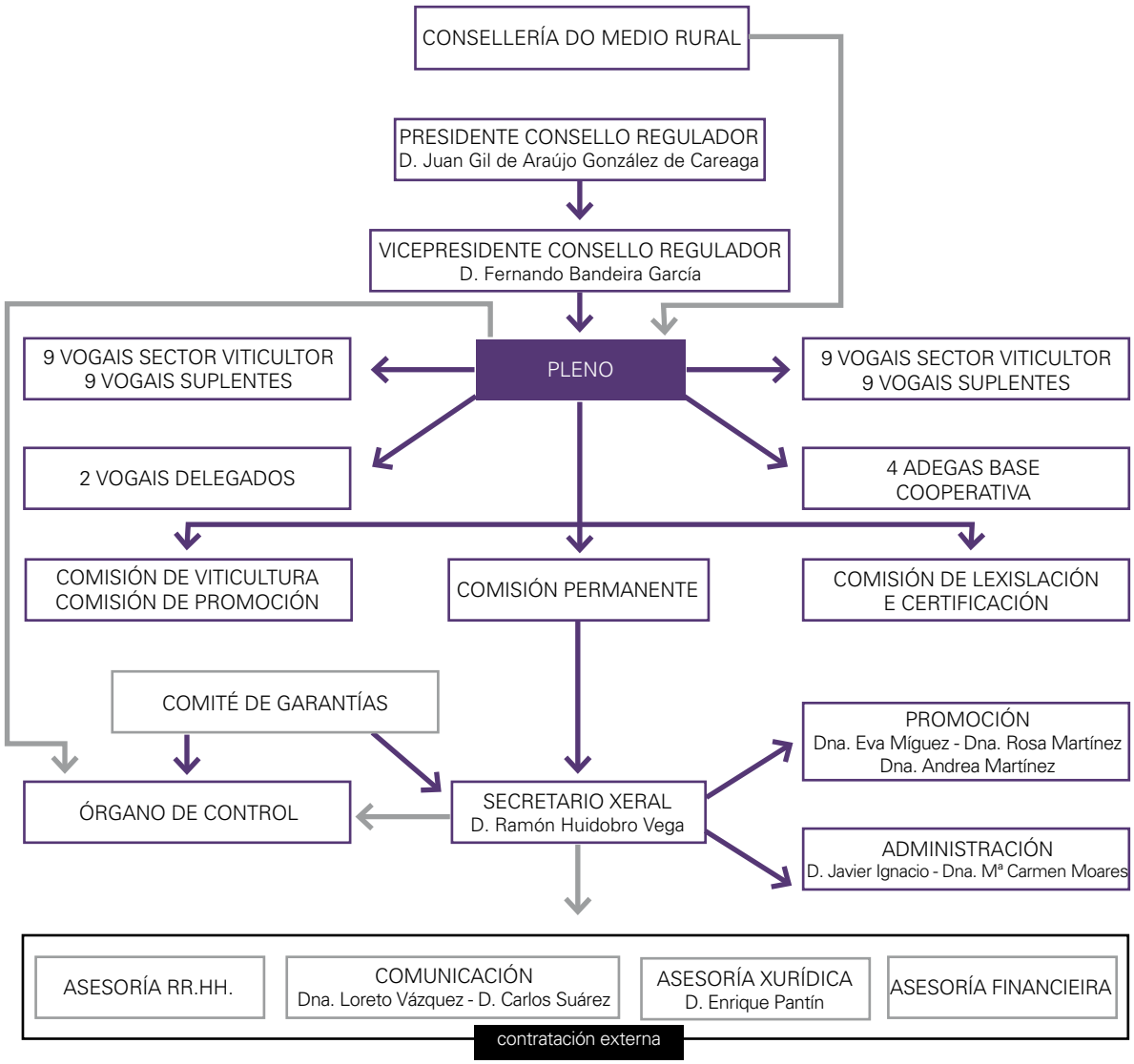
VOGAIS DE ADEGAS DE BASE COOPERATIVA

D. José Estévez Pomar. – Viña Almirante, S.C.G.
Dna. Belén Varela Gestoso – Cooperativa Vitivinícola Arousana, S.C.G.
D. Juan Vázquez Gancedo. – Bodegas Martín Códax, S.A.U.
D. Xavier Zas García. – Adega Condes de Albarei, S.A.U.

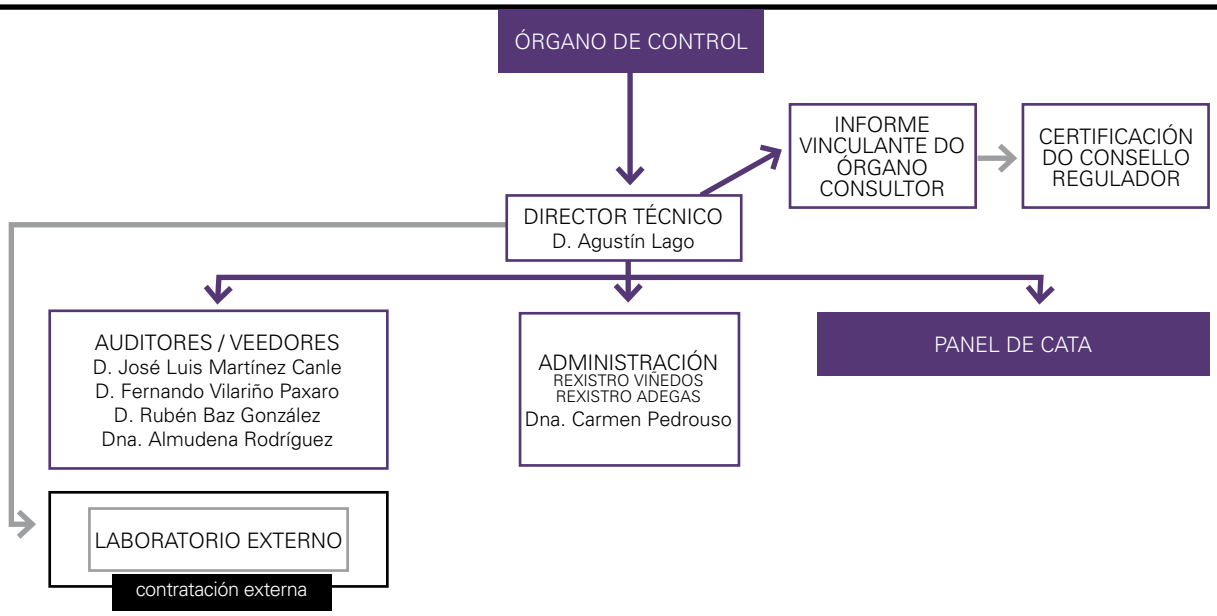
VOGAIS DELEGADOS

D. José Manuel Fernández Castro.
Xefe de Servizo de Control da Calidade Agoalimentaria e Instrias - Delegación de Pontevedra.
D. Miguel A. Pérez Dubois
Xefe Territorial da Consellería do Medio Rural e do Mar - Delegación de Pontevedra.

ORGANIGRAMA DO CONSELLO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIXE RÍAS BAIXAS



ESTRUCTURA DO ÓRGANO DE CONTROL



Relación de xerarquía de Cadro de Persoal e Contratación, deberes e servizos solicitados directamente polo Pleno, pero con independencia en temas de Inspección e Auditoría.

Dependencia xerárquica.

Consolidación do mercado exterior

Xapón e Australia irrompen con forza no ranking de exportacións

O mercado exterior dos viños da Denominación de Orixe Rías Baixas segue a ofrecer datos interesantes. Xapón quedou en 2014 as portas de entrar na lista dos dez principais compradores mundiais de viños do CRDO Rías Baixas, con 94.642 litros, o que supuxo un incremento de perto dun 20 por cento con respecto ao ano anterior. É a confirmación dunha tendencia, xa que nos últimos cinco anos, as ventas ao país asiático medraron en torno a un 150 por cento.

Otra das claves da ampliación de mercados e das excelentes estadísticas de exploracións atopámola ao otro lado do mundo. As exportacións a Australia incrementáronse nun 40 por cento en 2014 con respecto ao ano anterior ata chegar aos 94.238 litros, o que sitúa ao xigante de Oceanía no posto número doce do *ranking* de exportacións.

A apertura dos mercados de Asia e Oceanía fixo que as exportacións de viños do CRDO Rías Baixas matíverase estable con respecto as excelentes cifras de 2013. O mercado exterior no 2014 multiplica prácticamente por tres as cifras do 2005 (5.387.284 litros en 2014 fronte aos 1.543.756 litros de 2005).

Foron tamén positivos en 2014 os datos de exportacións aos países da Unión Europea. Por primeira vez superouse a barreira dos dous millóns de litros vendidos no mercado comunitario non español. Na Europa non comunitaria é especialmente significativo o caso de Noruega, que nos últimos anos tense convertido nun dos mercados mundiais más esixentes co viño en termos de calidade. As exportacións ao país escandinavo creceron perto dun 16 por cento.

Estos aumentos nas ventas en 2014 en mercados tan importantes adquiren unha maior trascendencia se se ten en conta que 2013 marcou o punto máis alto da historia en exportacións en coincidencia cun dos anos de maior produción de viño.

Independentemente da analise dos ciclos económicos e das situacións coxunturais de cada un dos mercados, a fortaleza adquirida polo mercado exterior dos viños do CRDO Rías Baixas ten a súa explicación nos esforzos de promoción realizados polas adegas e polo Consello Regulador en colaboración con institucións e organismos galegos, españois, europeos e internacionais. A metade das accións de promoción enumeradas na presente memoria teñen trascendencia internacional. Entre elas pódese destacar a presentación que se fixo en Washington en maio, o seminario que se organi-

zou na cidade xaponesa de Nagoya, a participación nas actividades do concurso Internacional Bacchus, o "The Three Wine Men" de Manchester, a "mesterclass" que se fixo en Londres, etc.
Tamén é destacable as visitas á Denominación de Orixe de recoñecidos expertos e críticos mundiais, como a que fixo o editor de "Wine&Spirit", Josh Green, en marzo. O presidente do Concurso Mundial de Bruxelas, Baudouin Havaux, tamén viaxou para formar parte do selecto panel de cata da XXVI Cata Concurso do Rías Baixas Albariño, celebrada durante a Festa do Albariño DO. Rías Baixas.

Acreditación de ENAC

Outra das explicacións deste bo comportamento do mercado exterior está no empeño do CRDO Rías Baixas na excelencia e na certificación da calidade da produción e de todos os seus procesos.
O Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas recibiu en 2014 a acreditación da *Entidad Nacional de Certificación* ENAC, e converteuse no primeiro consello de viños galegos, e un dos primeiros de España, que é acreditado por este organismo recoñecido e respaldado por acordos internacionais sucritos por máis de 70 países.
O Órgano de Control e Certificación, responsable de garantir os viños desta Denominación en todo o seu proceso, logrou un respaldo obxectivo que reforza a fiabilidade e a garantía dos Rías Baixas.
A acreditación de ENAC é un requisito establecido pola Comisión Europea, que a considera "fundamental para o correcto funcionamento dun mercado transparente e orientado á calidade na Unión Europea e no Espacio Económico Europeo.

A metade das accións de promoción do CRDO Rías Baixas en 2014 tiveron trascendencia internacional

A cerificación de ENAC é fundamental para o correcto funcionamento dun mercado transparente e de calidade

En 2014, os viños de Rías Baixas recibiron 149 galardóns nos principais concursos internacionais

Para a Comisión Europea, os criterios que valora esta certificación reptesentan pilares básicos para a industria, porque a través deles pódese "obter un grado suficiente de confianza" cara aos consumidores.

Recoñecemento

Trátase en todos os casos, dun esforzo con resultados recoñecidos e respaldados nas principáis catas e concursos mundiais. En 2014, os viños Rías Baixas recibiron 149 galardóns, además de 68 mencións, que os sitúan unha vez máis entre os mellores brancos do mundo. Foron un 23 por cento máis que no ano anterior.

Entre estes premios pódese destacar a obtención dun "Grande Ouro" nos Baco e un Trofeo Especial no International Wine Challenge. No Concurso Bacchus obtivéronse catro "ouros" e 14 "pratas". No Decanter World Wine Awards, os viños desta Denominación obtiveron un "ouro", cinco "pratas", 26 "bronces" e 16 mencións.

Destacan dous "ouros", dúas "pratas" e catro "bronces" no Challenge Internacional du Vin; tres "ouros" e 16 "pratas" no Concurso Mundial de Bruxelas; tres "ouros" (un deles o trofeo especial), 12 "pratas", 16 "bronces" e 18 mencións no International Wine Challenge; un "ouro" no Berniler Wein Trophy; un "ouro" nas "Citadelles du Vin"; un "ouro", 17 "pratas" e un "bronce" no International Wine&Spirit Competition; cinco "ouros" (un deles o "Grande Ouro") e catro "pratas" nos Premios Baco Colleita 2013; 3 "pratas" no Vinealies Internationales París; un "ouro" o dúas "pratas" na Sélections Mondiale des Vins Canadá; e dous "ouros", dúas "pratas", un "bronce" e 34 mencións en "Los Ángeles International Wine & Spirit Awards".

A vendima

Unha colleita e unha produción na media dos últimos dez anos

A produción media dos viñedos da Denominación de Orixe Rías Baixas foi nos últimos 10 anos de 26,37 millóns de kilos de uva, cos que as adegas produciron unha media de 178.110 hectolitros de viño. Tanto os datos de vendima como os de elaboración de viño correspondentes a 2014 son os que máis se achegan á media neste periodo: 24,180 millóns de kilos de uva e de 161.876 hectolitros de viño. Unha vez máis foi o clima o factor que máis condicionou a vendima, que se fixo dun xeito escalonado nas diferentes subzonas da Denominación de Orixe e cunha estricta planificación que permitiu unha vez máis garantir a máxima calidade da materia prima. A superficie dos viñedos mantivo a estabilidade que a caracteriza nos últimos cinco anos, en torno a 4.000 hectáreas, o mesmo que o número de adegas, que incluso medrou, pese a que o número de viticulores descendeu case un dez por cento con respecto a 2013, cun total de 6.031.

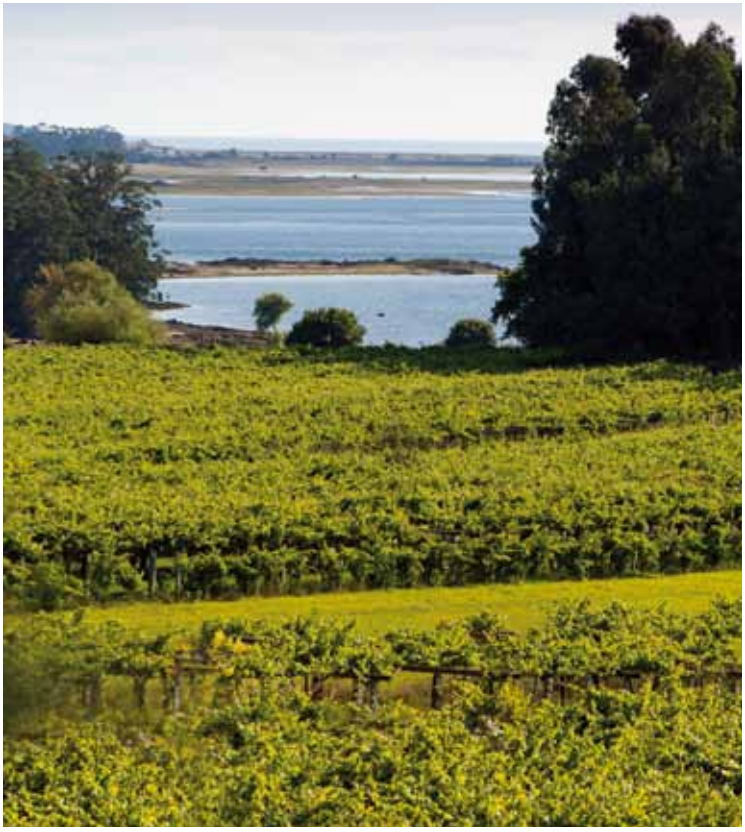
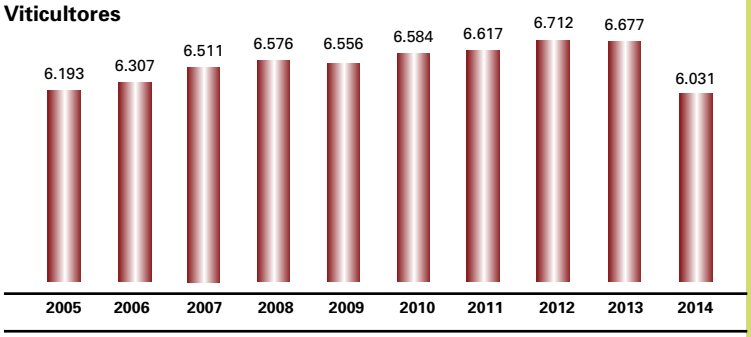


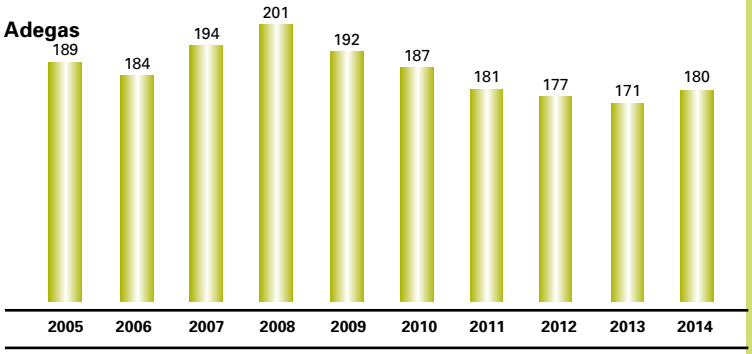
FOTO: Xurxo Lobato

DATOS DOS ÚLTIMOS 10 ANOS

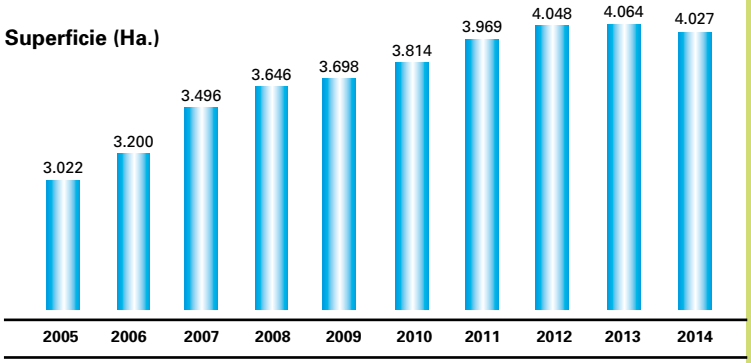
Viticultores



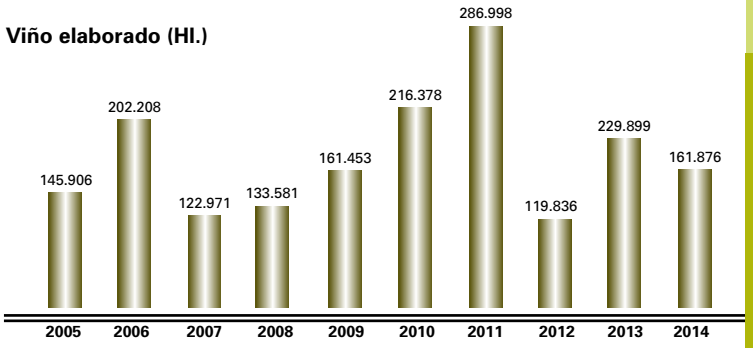
Adegas



Superficie (Ha.)



Viño elaborado (Hl.)



RENDEMENTO DE TRANSFORMACIÓN UVA/VIÑO **67%**

DENOMINACIÓN RIAS BAIXAS
Concellos, Viños e Castes

VOLUME DE UVA VENDIMADA (Kg.) POR SUBZONAS

	UVA IMPORTADA	UVA EXPORTADA
Condado do Tea	462.862	788.447
O Rosal	486.252	331.864
Ribeira do Ulla	4.400	441.152
Soutomaior	0	20.265
Val do Salnés	973.215	345.001
TOTAL	**1.926.729**	**1.926.729**

CASTES PREFERENTES

Brancas:
Alvariño
Loureira branca ou Marqués
Treixadura
Caiño branco

Tintas:
Caiño tinto
Espadeiro
Loureira tinta
Sousón

CASTES AUTORIZADAS

Brancas:
Torrontés
Godello

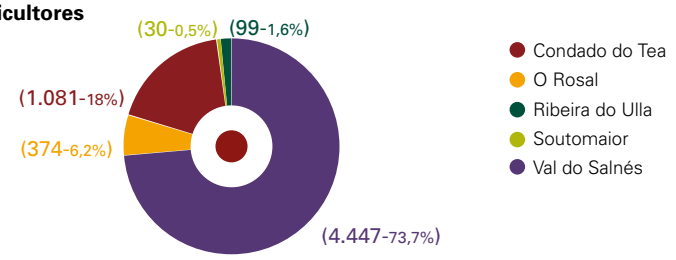
Tintas:
Mencía
Brancellao
Pedral
Castañal

VIÑOS:
Rías Baixas Albariño
Rías Baixas Condado de Tea
Rías Baixas Ribeira do Ulla
Rías Baixas Rosal
Rías Baixas Val do Salnés
Rías Baixas
Rías Baixas barrica
Rías Baixas Tinto
Rías Baixas Espumoso Branco
Rías Baixas Espumoso Tinto

UVA VINIFICADA	UVA VENDIMADA
4.830.917	5.156.502
3.359.542	3.205.154
344.675	781.427
11.387	31.652
15.633.700	15.005.486
24.180.221	**24.180.221**

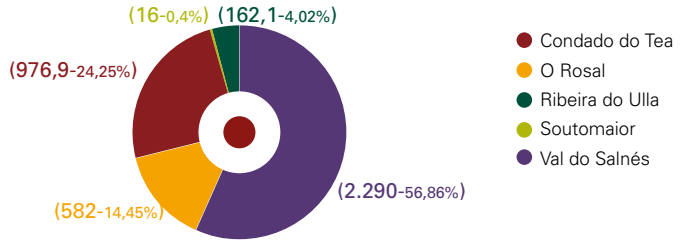
DISTRIBUCIÓN POR SUBZONAS (2014)

Viticultores



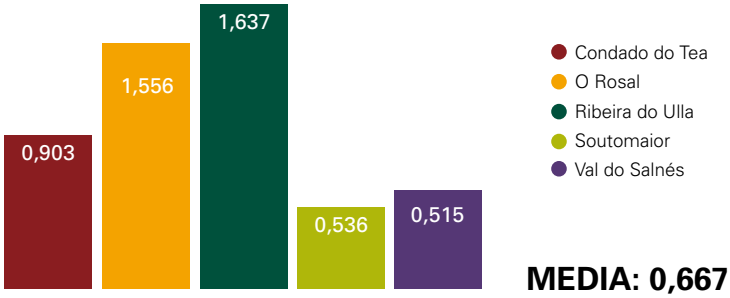
TOTAL: 6.031

Superficie (Ha.)



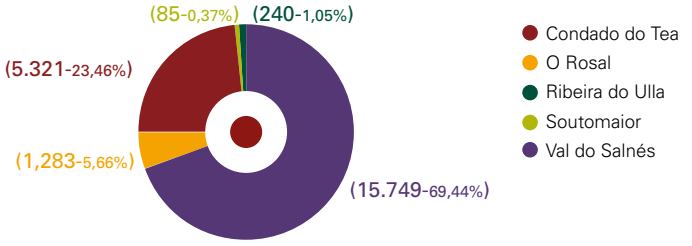
TOTAL: 4.027,1

Superficie - viticultor



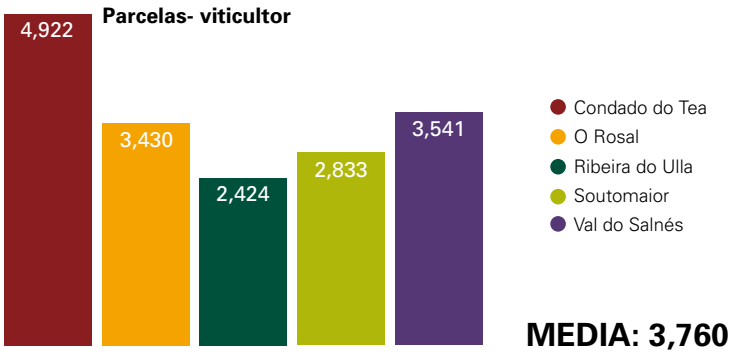
MEDIA: 0,667

Parcelas



TOTAL: 22.678

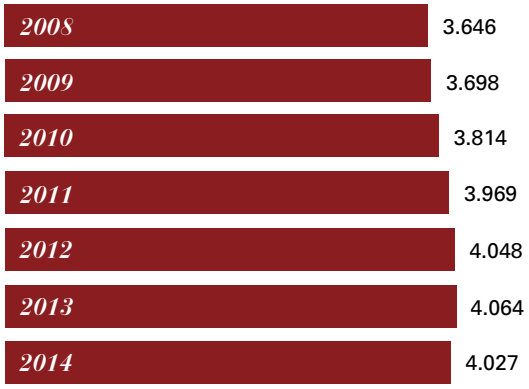
Parcelas- viticultor



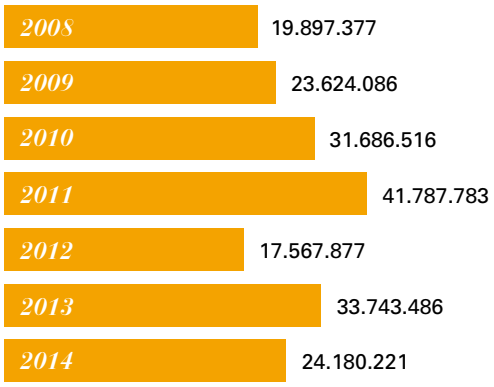
MEDIA: 3,760

RENDEMENTOS ANOS 2008-2014

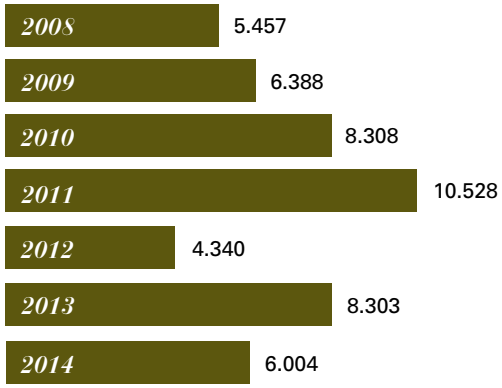
Superficie (Has.)



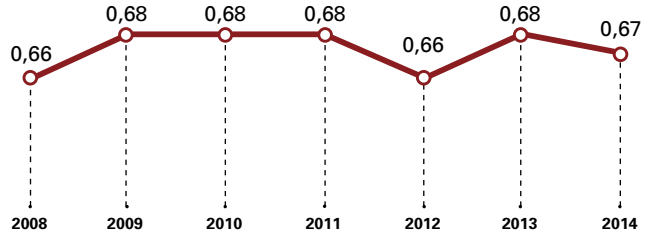
Vendima (Kg.)



Rendemento (Kg./Has.)

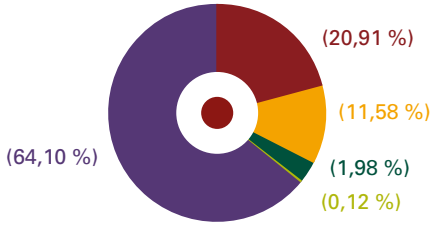


RENDEMENTO TRANSFORMACIÓN UVA/MOSTO (KG./L.)



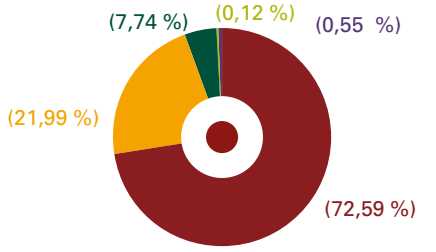
PRODUCCIÓN POR CASTES/SUBZONAS
Colleita 2014

ALBARIÑO



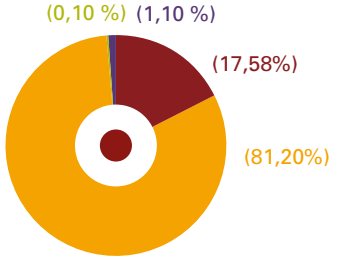
Condado do Tea	4.885.744
O Rosal	2.706.515
Ribeira do Ulla	763.162
Soutomaior	29.599
Val do Salnés	14.973.590

TREIXADURA



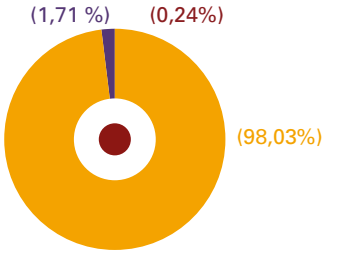
Condado do Tea	103.723
O Rosal	31.422
Ribeira do Ulla	6.772
Soutomaior	170
Val do Salnés	788

LOUREIRO



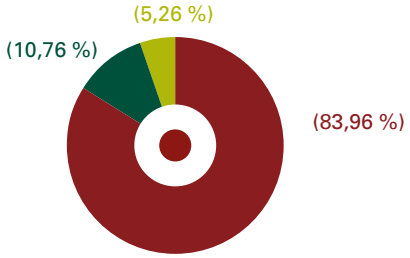
Condado do Tea	33.413
O Rosal	154.344
Ribeira do Ulla	0
Soutomaior	201
Val do Salnés	2.100

CAÍÑO BRANCO



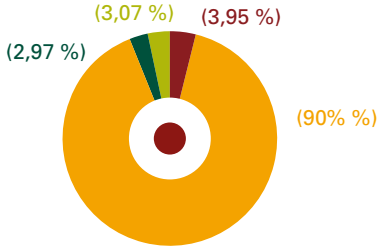
Condado do Tea	580
O Rosal	229.934
Ribeira do Ulla	0
Soutomaior	0
Val do Salnés	4.019

TORRONTÉS



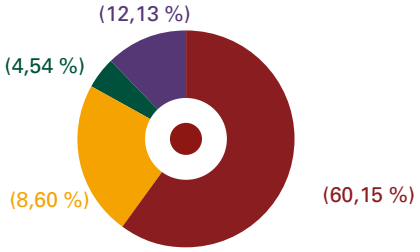
Condado do Tea	7.635
O Rosal	0
Ribeira do Ulla	979
Soutomaior	479
Val do Salnés	0

GODELLO



Condado do Tea	1.549
O Rosal	35.231
Ribeira do Ulla	1.164
Soutomaior	1.203
Val do Salnés	0

TINTAS



Condado do Tea	123.858
O Rosal	47.708
Ribeira do Ulla	9.350
Soutomaior	0
Val do Salnés	24.989

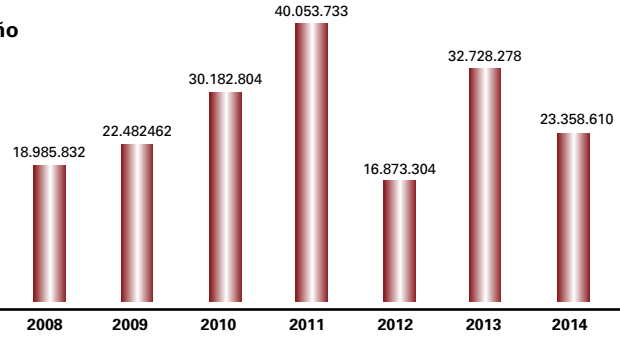
TOTAL PRODUCCIÓN POR CASTES 2014

ALBARIÑO	23.358.610
TREIXADURA	142.875
LOUREIRO	190.058
CAÍÑO BRANCO	234.533
TORRONTÉS	9.093
GODELLO	39.147
TINTAS	205.905

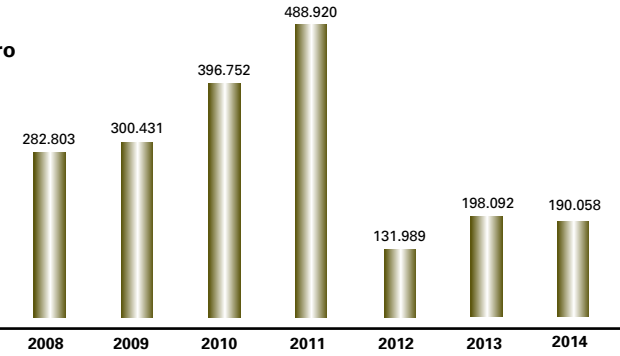
TOTAL: 24.180.221

PRODUCIÓN POR CASTES 2008-2014

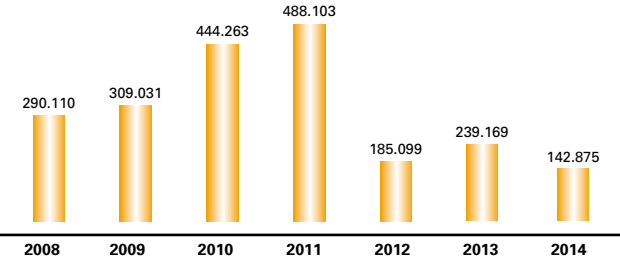
Albariño



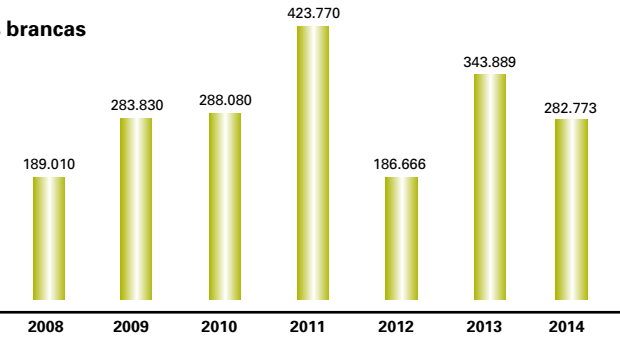
Loureiro



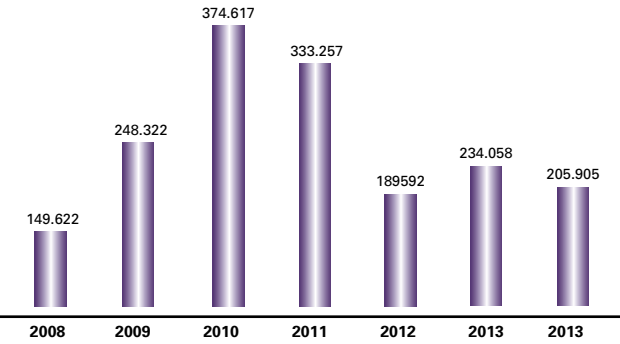
Treixadura



Outras brancas



Tintas



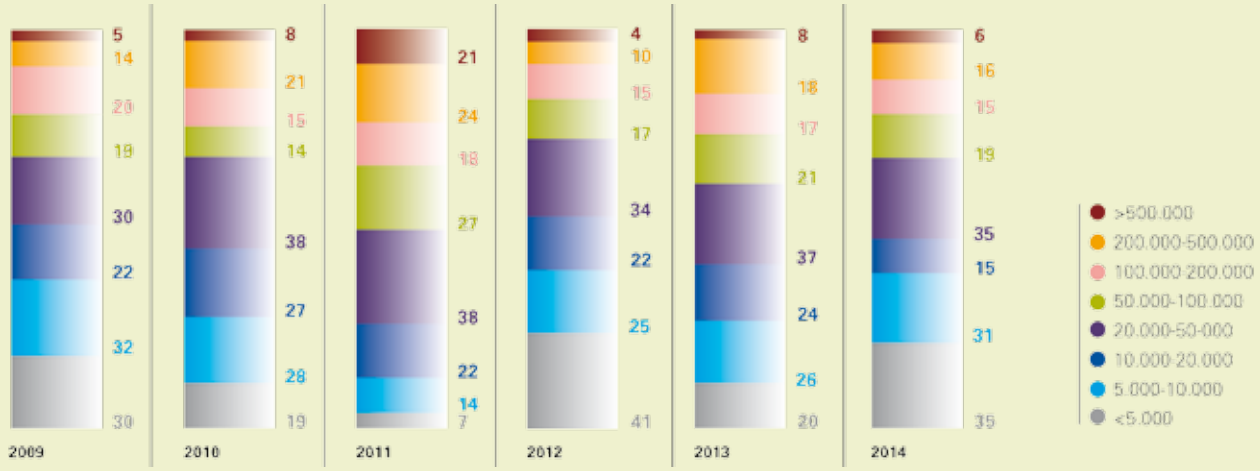
UVA EXPORTADA A OUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CONDADO DO TEA	308.578	416.293	929.191	929.191	678.258	1.287.083	788.447
O ROSAL	324.622	336.277	473.771	473.771	247.687	375.717	331.864
RIBEIRA DO ULLA	238.544	231.188	566.114	566.114	418.086	801.000	441.152
SOUTOMAIOR	11.835	16.971	27.744	27.744	11.583	29.554	20.265
VAL DO SALNÉS	525.741	500.498	565.214	565.214	193.283	448.848	345.001

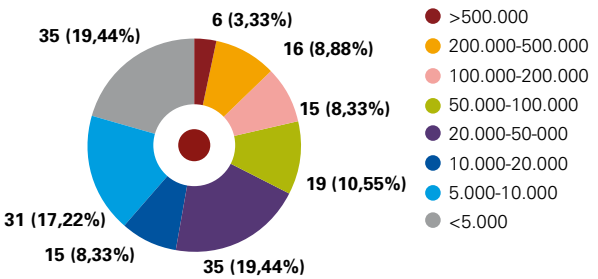
UVA IMPORTADA DOUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CONDADO DO TEA	553.659	415.993	565.567	889.518	297.404	540.432	462.862
O ROSAL	432.226	514.693	579.413	746.652	201.441	462.706	486.252
RIBEIRA DO ULLA	12.933	22.275	14.826	21.515	4.964	11.396	4.400
SOUTOMAIOR	32.203	0	0	0	0	0	0
VAL DO SALNÉS	378.893	548.2 66	1.402.228	2.230.941	1.045.088	1.927.668	973.215

COMPARATIVA ADEGAS CON VINIFICACIÓN 2009-2014

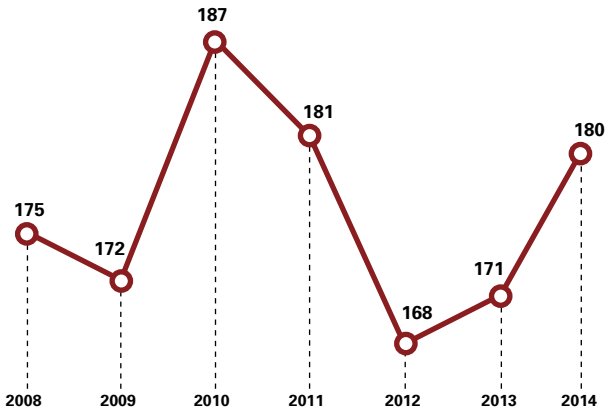


PROPORCIÓN ADEGAS CON VINIFICACIÓN 2014



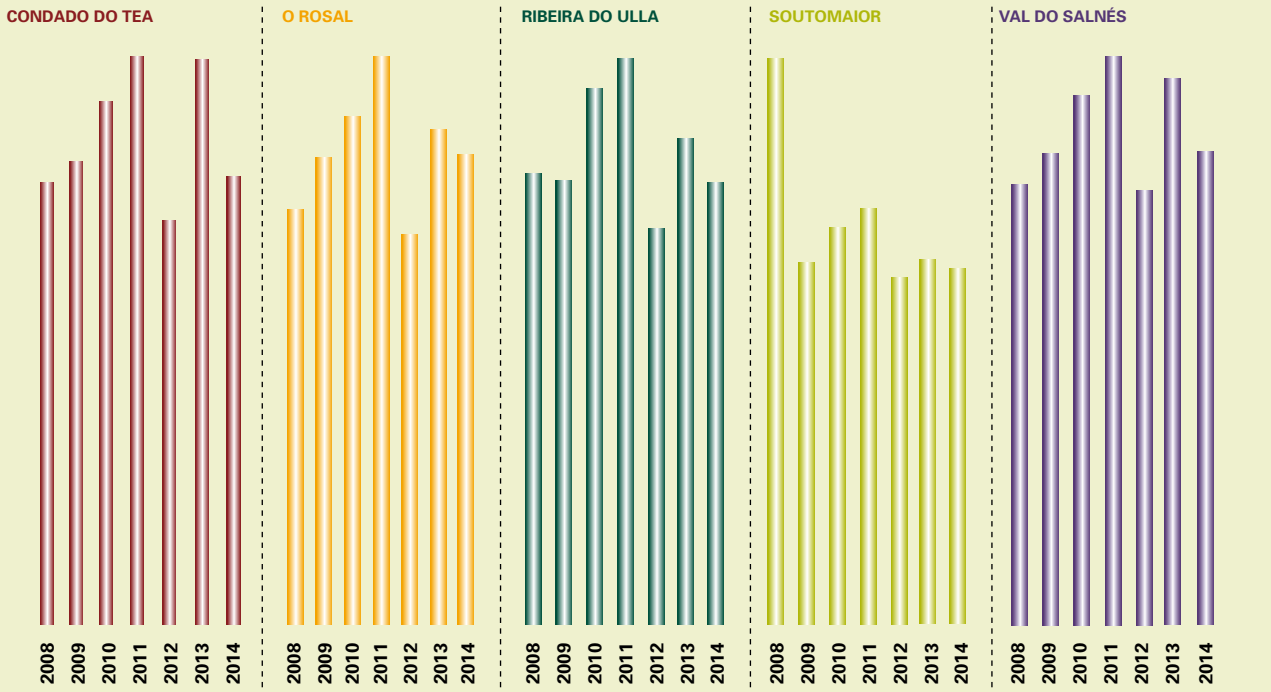
(Intervalos de volume en litros) **TOTAL ADEGAS: 180**

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ADEGAS



UVA VINIFICADA POR SUBZONAS 2008-2014 (Datos en Kg.)

	CONDADO DO TEA	O ROSAL	RIBEIRA DO ULLA	SOUTOMAIOR	VAL DO SALNÉS
2008	4.561.351	2.552.395	356.792	55.631	12.371.208
2009	5.196.576	3.326.376	347.521	17.188	14.736.425
2010	6.704.377	3.902.618	521.611	23.440	20.534.470
2011	8.351.613	5.050.329	578.056	24.055	27.783.730
2012	3.562.618	2.240.957	277.201	7.581	11.479.520
2013	6.627.264	3.790.608	427.473	15.382	22.882.759
2014	4.830.917	3.359.542	344.675	11.387	15.633.700



EXPORTACIÓNS 2009-2014 (Volume en litros)

2009	
EE.UU.	1.634.389
REINO UNIDO	342.336
ALEMAÑA	155.888
PORTO RICO	130.926
MÉXICO	101.175
SUIZA	94.059
HOLANDA	67.794
SUECIA	54.492
NORUEGA	52.119
BÉLXICA	52.022
RESTO	346.068

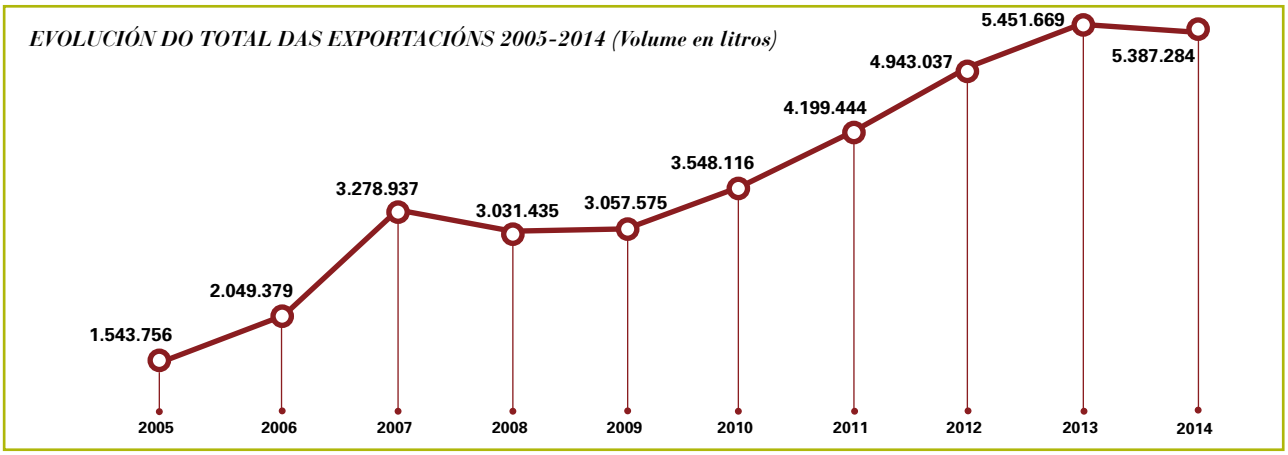
2010	
EE.UU.	1.902.032
REINO UNIDO	422.823
PORTO RICO	171.597
MÉXICO	112.299
ALEMAÑA	88.868
SUIZA	86.132
FRANCIA	69.579
BÉLXICA	68.438
AUSTRALIA	67.183
HOLANDA	61.841
RESTO	497.324

2011	
EE.UU.	2.266.103
REINO UNIDO	547.994
ALEMAÑA	210.022
PORTO RICO	189.476
MÉXICO	139.443
SUIZA	115.389
HOLANDA	89.349
NORUEGA	74.711
BÉLXICA	71.955
CANADÁ	64.897
RESTO	520.105

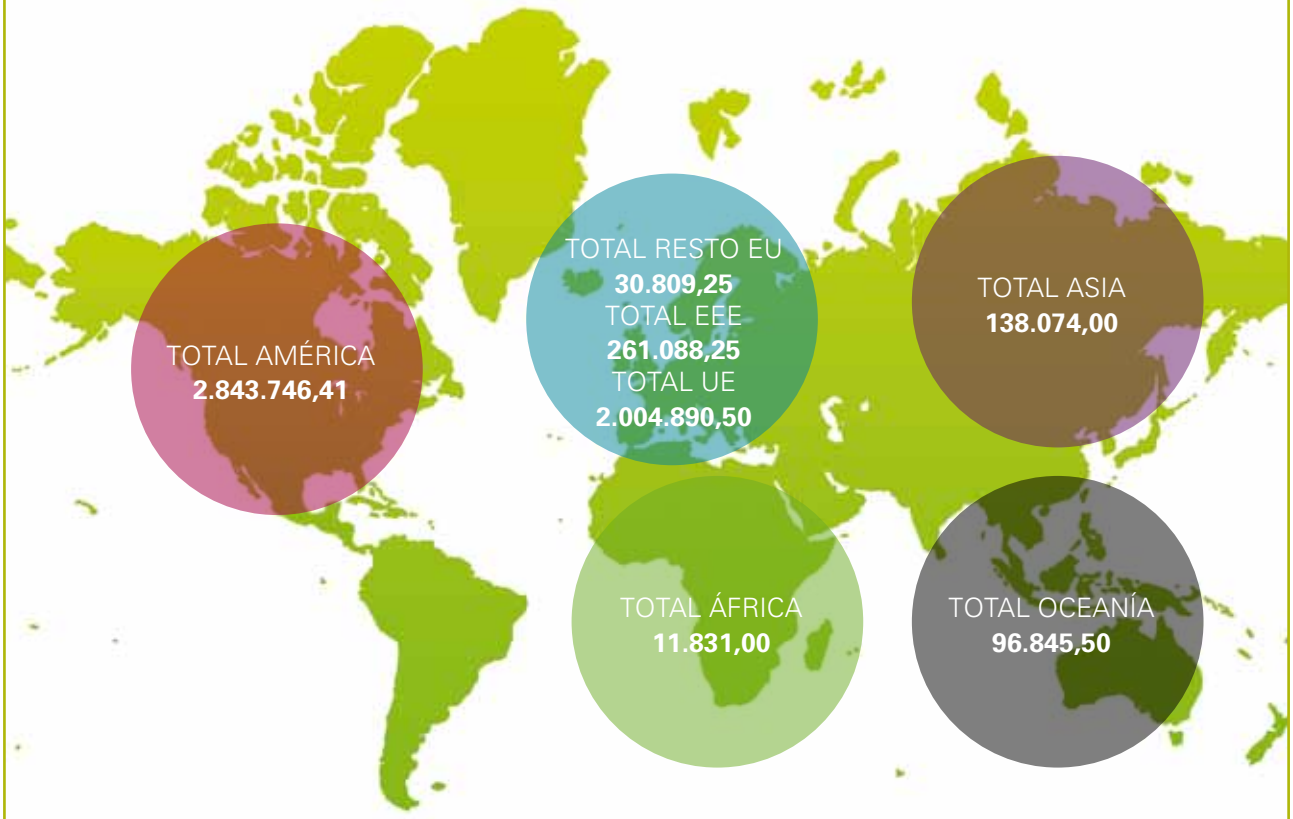
2012	
EE.UU.	2.511.407
REINO UNIDO	537.604
ALEMAÑA	316.504
PORTO RICO	216.126
HOLANDA	180.255
MÉXICO	126.899
SUIZA	126.165
IRLANDA	91.003
NORUEGA	83.367
BÉLXICA	72.177
RESTO	681.530

2013	
EE.UU.	2.634.314
REINO UNIDO	695.862
ALEMAÑA	454.726
PORTO RICO	223.429
MÉXICO	191.225
HOLANDA	154.762
SUIZA	104.284
IRLANDA	102.118
BÉLXICA	98.162
SUECIA	92.457
RESTO	700.330

2014	
EE.UU.	2.189.258
REINO UNIDO	735.680
ALEMAÑA	521.253
HOLANDA	276.534
PORTO RICO	217.114
MÉXICO	212.071
IRLANDA	121.191
SUIZA	115.425
NORUEGA	106.502
SUECIA	97.289
RESTO	794.967



EXPORTACIÓNS 2014 (Por países)



Alemaña	521.253,50
Austria	4.710,75
Bélxica	92,882,00
Bulgaria	3.570,50
Dinamarca	25.592,25
Finlandia	22.487,25
Francia	30.481,75
Grecia	8.339,00
Holanda	276.534,25
Irlanda	121.191,25
Italia	10.687,00
Luxemburgo	2.760,00
Portugal	3.735,80
Reino Unido	735.679,75
Hungría	11.286,00
Polonia	19.425,25
Rep. Checa	2.206,75
Letonia	2.711,50
Chipre	139,50
Lituania	1.723,75
Estonia	4.693,95
Eslovaquia	3.702,00
Malta	265,50
Eslovenia	994,50
Suecia	97.289,75
Romanía	540,00
TOTAL UE	**2.004.890,50**

Andorra	38.560,00
Islandia	600,00
Liechtenstein	0,00
Noruega	106.502,75
Suíza	115.425,50
TOTAL EEE	**261.088,25**
Rusia	17.183,25
Outros	13.626,00
RESTO EUROPA	**30.809,25**
Arxentina	435,00
Brasil	11.902,50
Canadá	63.840,50
Colombia	14.029,50
Cuba	3.447,00
El Salvador	729,00
Guatemala	2.448,00
E.E.U.U.	2.189.258,50
México	212.071,75
Nicaragua	1.248,00
Porto Rico	217.114,00
Costa Rica	9.908,00
Rep. Dominicana	34.466,91
Venezuela	15.480,00
Perú	10.906,50

Panamá	46.196,75
Uruguai	252,00
Outros	10.012,50
TOTAL AMERICA	**2.843.746,41**
China	15.859,00
Xapón	94.642,50
Filipinas	3.302,50
Singapur	7.833,00
Taiwán	2.695,50
Outros	13.741,50
TOTAL ASIA	**138.074,00**
Nova Zelandia	2.607,00
Australia	94.238,50
TOTAL OCEANIA	**96.845,50**
Emiratos Árabes	10.344,00
Outros	1.487,00
TOTAL AFRICA	**11.831,00**
TOTAL MUNDIAL	**5.387.284,91**

Volume en litros comercializados

INGRESOS ORDINARIOS

	ORZAMENTO	LIQUIDACIÓN
CAPÍTULO 3 - TAXAS, PREZOS PÚBLICOS, OUTROS INGRESOS	**1.783.300,00**	**1.915.629,89**
ARTIGO 33 - INGRESOS ORDINARIOS	**1.683.000,00**	**1.790.296,89**
01 - CUOTAS / PLANTACIÓNS INSCRITAS (CUOTA VIÑEDO)	195.000.00	199.585,59
02 - CUOTAS / PRODUTOS AMPARADOS (CUOTA VIÑO)	1.200.000,00	1.271.037,45
03 - CUOTA INSCRICIÓNS (ADEGAS E VITICULTORES)	0,00	5.800.00
04 - IMPORTES POR VENDA DE CONTRAETIQUETAS	288.000,00	313.873,85
ARTIGO 39 - OUTROS INGRESOS	100.300,00	125.333,00
CAPÍTULO 4 - TRANSFERENCIAS CORRENTES	**0,00**	**0,00**
ARTIGO 45 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	0,00	0,00
CAPÍTULO 5 - INGRESOS PATRIMONIAIS	**7.000,00**	**5.071,71**
CAPÍTULO 7 - TRANSFERENCIAS CAPITAL	**375.000,00**	**694.742,81**
ARTIGO 75 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	375.000,00	694.742,81
CAPÍTULO 8 - ACTIVOS FINANCEIROS	**800.000,00**	**57.322,59**
ARTIGO 87 - REMANENTE DE TESOURERÍA	800.000,00	57.322,59
TOTAL INGRESOS	**2.965.300,00**	**2.672.764,13**

GASTOS ORDINARIOS

GASTOS DE FUNCIONAMENTO

CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	**190.850,00**	**184.665,72**
ARTIGO 13 - LABORAIS	154.000,00	149.837,88
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	36.850,00	34.827,84
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	**159.160,00**	**153.107,15**
ARTIGO 21 - REPARACIÓNS, MANTEMENTO E CONSERVACIÓN	12.100,00	15.001,17
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	104.060,00	93.050,80
ARTIGO 23 - INDEMNIZACIÓNS RAZÓNS SERVIZO	43.000,00	45.055,18
CAPÍTULO 3 - GASTOS FINANCEIROS	**2.000,00**	**790,99**
ARTIGO 34 - DEPÓSITOS, FIANZAS E OUTROS	2.000,00	790,99
CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS	**3.000,00**	**2.511,32**
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVESTIMENTO NOVO	3.000,00	2.511,32
TOTAL GASTOS FUNCIONAMENTO	**355.010,00**	**341.075,18**

GASTOS ORDINARIOS (continuación)

	ORZAMENTO	LIQUIDACIÓN
CONTROL DE CALIDADE		
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	**378.750,00**	**310.640,03**
ARTIGO 13 - LABORAIS	163.500,00	158.408,80
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	50.750,00	49.514,30
ARTIGO 14 - OUTRO PERSOAL (VEEDORES)	164.500,00	102.716,93
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	**388.700,00**	**349.405,54**
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	388.700,00	349.405,54
CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS	**10.000,00**	**7.140,14**
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVERSIÓN NOVA	10.000,00	7.140,14
TOTAL CONTROL CALIDADE	**777.450,00**	**667.185,71**
CAMPAÑA DE PUBLICIDADE		
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	**789.540,00**	**965.997,14**
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	789.540,00	965.997,14
TOTAL CAMPAÑA DE PUBLICIDADE	**789.540,00**	**965.997,14**
PROMOCIÓN		
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	**87.000,00**	**69.784,36**
ARTIGO 13 - LABORAIS	66.000,00	51.372,99
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	21.000,00	18.411,37
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	**956.300,00**	**628.721,74**
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	956.300,00	628.721,74
TOTAL PROMOCIÓN	**1.043.300,00**	**698.506,10**
TOTAL GASTOS	**2.965.300,00**	**2.672.764,13**

RESUMO DE INGRESOS		
CUOTAS E CONTRAETIQUETAS	1.683.000,00	1.790.296,89
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	107.300,00	130.404,71
SUBVENCIÓNS	375.000,00	694.742,81
REMANENTE ANOS ANTERIORES	800.000,00	57.322,59
TOTAL	**2.965.300,00**	**2.672.764,13**
RESUMO DE GASTOS		
GASTOS DE FUNCIONAMENTO	355.010,00	341.075,18
CONTROL DE CALIDADE	777.450,00	667.185,71
PUBLICIDADE E PROMOCIÓN	1.832.840,00	1.664.503,24
TOTAL	**2.965.300,00**	**2.672.764,13**
INGRESOS - GASTOS	**0,00**	**0,00**

Pilar Carballo Fidalgo
Auditora de Cuentas
R.O.A.C. Nº17904

Urzáiz, 42-2ºD
Telef: 986 224060
Fax : 986 441644

María Pilar Carballo Fidalgo, con N.I.F. 36.114.533-W, auditora de cuentas inscrita en el ROAC con el número 17.904, y domicilio profesional en Vigo, Calle Urzáiz, 42-2ºD, a solicitud del Pleno del CONSEJO REGULADOR D.O. "RÍAS BAIXAS", por la presente

INFORMA

Que ha realizado la auditoría de los estados financieros de la entidad mencionada de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España, emitiendo al respecto el correspondiente "Informe de auditoría" con fecha 26 de mayo de 2015, con la opinión no modificada (favorable), en el sentido de que los Estados Financieros formulados y presentados expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad a 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En Vigo, a 8 de junio de 2015.

AUDITORÍA

- 58 Auditorías completas de certificación
- 246 Auditorías de control sobre adegas (embotellados, aforos, descorchados)
- 3 Auditorías de inscrición
- 135 Supervisións de transportes
- 3 Adegas nova inscrición
- 1 Baixa
- 131 Marcas autorizadas
- 4 Nomes comerciais autorizados
- 4 Cambios de titularidade

AUDITORÍA SOBRE VIÑEDOS

- 1.025 Resolucións de expedientes
- 32 Desprazamentos atención viticultores
- 131 Cambios de titularidade
- 748 Baixas de viticultores
- 102 Altas de viticultores
- 335 Auditorías de viñedos

AUDITORÍA DE VENDIMA

- 57 Veedores
- 15.716 Partidas de uva
- 172 Informes de auditoría de control de vendima
- 172 Adegas elaboradoras controladas en 2013.
- 312 Transportes de uva controlados entre e dentro de subzonas da D.O.

RECOLLIDA E VERIFICACIÓN DE MOSTRAS

1.562
Recollidas de mostras

127
Sesións de cata:

48
Catadores para catas ordinarias:

19.466.993
Litros de viño catados e analizados mostra por mostra en laboratorios acreditados

FORMACIÓN E PROMOCIÓN

Desenvolvéronse cursos e charlas adicadas á formación de profesionais en feiras nacionais, grupos de sumilleres, estudantes de hostalaría, institutos...

IMPLANTACIÓN DA NORMA EN-UNE-ISO/IEC 17.065

En colaboración co Grupo de Enxeñería de Organización da Universidade de Vigo finalizaron con éxito os traballos de implantación do Sistema de Xestión e Certificación do Consello Regulador.
Deste xeito, ENAC concedíu ao Consello o selo da Acreditación sobre a Certificación de productos agroalimentarios conforme á Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012

CONTROL DE MERCADO

Leváronse a cabo labores de control en 32 establecementos comerciais de Galicia, onde se controlaron 835 mostras, de 212 marcas pertencentes a 72 adegas

CATAS

Desenvolvemento, preparación, colaboración e loxística en diferentes catas, (Catas do Consello, Cata de Cambados, Catas a Xornalistas e Sumilleres, Catas en actos promocionais como en Minifeiras, etc.).

SEMINARIOS SUIZA
28 Xaneiro
Dentro do programa de actividades que se realiza en Suiza dende hai algúns años, levouse a cabo un Seminario sobre Rías Baixas nunha das máis prestixiosas Escolas de Alta Restauración de Suiza (Schweizerische Hotelfachschule Luzern). Foi conducido por Christian Baur, profesor da SHL.

CATA "VINOS & VIAJES"
6 Febreiro
Rosa María González, da revista "Vinos & Viajes" de Porto Rico, aproveitando a súa estadía nas Rías Baixas, realizou unha cata dos espumosos da D.O Rías Baixas. En total catou 8 marcas, correspondentes a 6 adegas. A finalidade da cata era profundizar nos viños espumosos da D.O.Rías Baixas. Posteriormente publicou un artigo na revista que ela dirixe.

FORMACIÓN EN SUIZA
Marzo
Durante o mes de marzo tiveron lugar dous seminarios na prestixiosa escola "SSTH Schweiz. Schule für Touristik und Hotellerie AG". O seu obxectivo foi formar aos futuros profesionais do sector.

MINIFEIRA PALMA DE MALLORCA
3 Marzo
Palma de Mallorca acolleu o 3 de marzo unha miniferia dirixida ao sector profesional. Iniciada cunha xornada técnica orientada a 25 sumilleres da cidade, o evento completouse cunha sesión de cata e degustación de diferentes elaboracións de Rías Baixas ofrecidas polas adegas participantes ao sector profesional.
Participaron no acto uns 350 profesionais da illa balear, dos sectores do comercio, distribución, servizos, formación e prensa. Ademais de catar os viños das diferentes adegas, os convidados poideron intercambiar impresións cos adegueiros.

FEIRA GOURMETS MADRID
10-13 Marzo
O Consello Regulador participou, dentro do pavillón de Galicia, mediante unha cata impartida polo secretario xeral, Ramón Huidobro, e dirixida ao sector profesional da Comunidade de Madrid.

EXPOSICIÓN "RÍAS BAIXAS, O VIÑO DO MAR" PONTEVEDRA
11 Marzo
O 11 de marzo inaugurouse a exposición "Rias baixas, o viño do mar" en Pontevedra. Co gallo do 25 aniversario da Denominación, editouse o libro "Rías Baixas , o viño do mar", con imaxes do fotógrafo Xurxo Lobato e textos do xornalista Cristino Álvarez. Esta exposición recolle un total de 70 imaxes deste libro. Unha selección de 30 fotografías do prestixioso fotógrafo coruñés Xurxo Lobato, así como dous cubos, con 8 paneis cada un, que recollen outras 40 imaxes e que están ubicados mirando á cidade de Pontevedra no exterior do edificio que alberga a mostra. Todas as instantáneas proceden do libro Rías Baixas, o viño do mar, editado polo Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas, con motivo do seu 25 aniversario.
A exposición estivo aberta dende o 11 de Marzo ata o 3 de maio no Centro Cultural Fundación Novacaixagalicia. Paralelamente a esta exposición impartíronse uns talleres formativos para escolares.

CEA CONCURSO BACCHUS
16 Marzo
Do 14 ao 18 de marzo tivo lugar en Madrid a XII edición do prestixioso "Concurso Internacional Bacchuss". Durante cinco intensas xornadas o xurado dos premios Bacchus 2014, composto por "Masters of Wine", "Masters of Sommeliers", responsables de compras, directores das principais publicacións especializadas, enólogos e representantes das máis importantes institucións vinícolas, cataron máis de 1.593 viños procedentes de 20 países.
Paralelamente ao concurso, os 80 catadores nacionais e internacionais poidieron degustar durante unha cea de gala celebrada o 16 de marzo un amplo abano de marcas de Rías Baixas pertencentes á añada 2013. Un total de 28 adegas de esta denominación deleitaron os paladares destes esixentes comensais.

VISISTA JOSH GREENE (WINE& SPIRIT)
19-20 Marzo
Josh Greene, editor da prestixiosa publicación americana "Wine & Spirit" visitou a D.O. Rías Baixas, coa finalidade de coñecer in situ as peculiaridades desta zona vitivinícola e explorar as posibilidades dos seus viños.

PROWEIN DUSSELDORF
23- 25 Marzo
A participación nesta feira contou cun stand propio de 72 m² dentro do pavillón oficial do Icex España. Dentro deste espacio, organizouse un túnel do viño , con 93 marcas, no que o visitante podía catar libremente as marcas expostas e visualizar ao mesmo tempo unha ficha con toda a información de cada unha das marcas presentes. Ademáis, 8 adegas estiveron presentes como empresas co-expositoras. De forma paralela, desenvolveuse unha cata guida polo prestixioso sumiller alemán David Schwarwälder, á que acodiron máis de 40 profesionais do sector.

ALIMENTARIA BARCELONA
31 Marzo-30 Abril
Do 31 de marzo ao 03 de abril celebrouse a feria Alimentaria Barcelona, na que o Consello Regulador estivo presente cun stand propio no que participaron como coexpositores 9 adegas da Denominación.

FESTA DO VIÑO DE VEDRA
13-14 Abril
O Consello Regulador apoiou un ano máis a celebración da festa do viño de Vedra.

CURSO FORMACIÓN ADEGAS
14-15 Abril
Xornada na que se orientou ás adegas da D.O. Rias Baixas sobre o que implica internacionalizar unha empresa e como afecta a cada un dos departamentos.

PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉXICO
23 Abril
O 23 de abril a D.O Rías Baixas presentou o seu plan director para os próximos cinco anos, un traballo de investigación que realizou a Escola de Negocios da fundación Novacaixagalicia e na que destacou a importancia do sector como xenerador de

emprego. O plan analiza as estratexias realizadas pola Denominación de Orixe nos últimos 10 anos e presentou un decálogo para seguir mellorando a súa importancia socioeconómica e a súa posición competitiva.

WINE RIOT CHICAGO
2-3 Maio
Actividade que forma parte do plan promocional que se desenvolve no mercado de EEUU. Participouse cunha mesa-stand na que estiveron presentes varias marcas.

FESTA DA LAMPREA
3-4 Maio
O Consello Regulador apoiou un ano máis a Festa da Lamprea, que se celebra en Arbo.

PROGRAMA "JULIA EN LA ONDA"
5 Maio
Emisión dende a sede do Consello Regulador do programa de Onda Cero "Julia en la onda".

VISITA BASQUE CULINARY CENTER
5-9 Maio
Un total de 99 alumnos da segunda promoción da "Basque Culinary Center" visitaron a D.O, acompañados por tres profesores. Ademáis de visitar as adegas poideron comprobar a excelente materia prima coa que conta Galicia co obxectivo de formar ao alumnado no coñecemento do produto de calidade.

VISITA PROFESIONAIS NORUEGA
19-22 Maio
Dentro das actividades en mercados internacionais, organizouse unha viaxe de prensa e sumilleres procedentes de Noruega. Visitaron tres das subzonas da Denominación e cataron diferentes viños coa finalidade de profundizar no entedemento dos viños a tavés da cultura e particularidades desta área xeográfica.

TÚNEL DO VIÑO EN MÁLAGA
22 Maio
Neste "túnel do viño", dirixido aos profesionais do sector, os asistentes poideron catar máis de 70 marcas de viños da D.O. Rias Baixas. Ademáis, realizouse un "bodegón-exposición" cos augardentes e licores das adegas que participaron nesta actividade.

PROMOCIÓN EMBAIXADA WASHINGTON
22 Maio
Esta actividade desenvolveuse no plan promocional que se leva a cabo en EE.UU.

SEMINARIOS CLUBS GOLF IRLANDA
7 Xuño
Actividade realizada dentro del Plan Irlanda e que consistiu en tres "catas-seminarios sobre a D.O. Rias Baixas "en tres Clubs de Golf de Irlanda : Bray Club de Golf , K Club e Rathfarmen Club de Golf. Estes seminarios leváronse a cabo durante os meses de xullo e octubro e foron impartidos pola galardoada sumiller Lisa O 'Doherty .

LONDON WINE FAIR
2-4 Xuño
Por primeira vez participouse neste evento en Londres cun stand de novo formato, o "wine bar" no que estaban presentes 48 adegas, con 105 marcas. O visitante podía catar libremene as marcas expostas.

VISITA PROFESIONAIS U.S.A
2-3 Xuño
Xornalistas e sumilleres de EE.UU, acompañados pola axencia Cornerstone, reali-zaron unha visita as tres das subzonas da Denominación e cataron diferentes elaboracións.

SEMINARIO A BORDO DO BUQUE "ELCANO"
8 Xuño
Dentro do "Plan Irlanda" realizouse un seminario-cata a bordo do barco "Elcano", atracado no porto de Dublín.Convidouse a un reducido grupo de prescriptores de opinión de "alto nivel". Celebrouse ademais unha recepción oficial co embaixador na que acodiron 200 convidados.

PRESENTACIÓN DA COLLEITA EN MADRID
17 Xuño
Convocouse á prensa nacional no Restaurante Kabuki Wellintong de Madrid para anunciar a calificación de la anada 2013. O presidente do Conselo desvelou a calificación de moi boa para a anada 2013. Máis de 50 xornalistas déronse cita neste evento.

SEMINARIO-DEGUSTACIÓN EN DUBLÍN
19 Xuño
Seminario-Degustación en Fallon&Byrne, un dos establecementos máis prestixiosos de Dublín de venta ao público de produtos gourmet.

PRESENTACIÓN DA COLLEITA EN SANTANDER
19 Xuño
Convidouse ao sector profesional de Santander para que podeiran degustar os viños da anada 2013.

ASPEN FOOD & WINE CLASSIC
19-22 Xuño
A participación nesta feira consistiu nunha mesa-stand con viños da D.O. Rías Baixas e un seminario. A actividade formou parte do Plan Promocional en Estados Unidos.

PORTOS DE PONTEVEDRA
Xuño- Setembro
Esta acción promocional tivo lugar nos portos deportivos con "amarre de cruceiros" no ámbeto da provincia de Pontevedra, entre os meses de xuño e setembro.A dinámica da acción consistíu na entrega aos pasaxeiros dos barcos dun ticket / bono para poder consumir unha primeira "copa de benvida"de viño Rías Baixas Albariño (viño xenérico do Consello Regulador) sen cargo, na cafetería/ restaurante do club náutico do porto. Estes establecementos dispoñían de varias referencias e os camareiros informaron aos turistas sobre os viños.

"O VIÑO DO MAR" EN COMPOSTELA
25 Xuño
A exposición "Rias Baixas, o viño do mar" inaugurouse en Santiago de Compostela o 25 de xuño e recolle 70 imaxes do libro do mesmo título, con fotografías de Xurxo Lobato e textos do xornalista Cristino Álvarez. Foi editado polo Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas con motivo de su 25 aniversario. A mostra estivo aberta dende o 25 de xuño ata o 31 de agosto no Centro Cultural Fundación Novacaixagalicia. Paralelamente a esta exposición impartíronse obradoiros formativos para escolares.

PRESENTACIÓN DOS ESTUDOS NIELSEN E OEMV
26 Xuño
A sede do Consello Regulador acolleu o 26 de xuño a presentación de dous estudos de mercado referentes ao posicionamento dos viños de "Rías Baixas" nos diferentes mercados. Así o director xeneral do Observatorio Español do Mercado do Viño (OEMV), Rafael del Rey, presentou a publicación "Exportacións de viño branco envasado" e Ángel García Fernández , client services manager da compañía Nielsen, foi o encargado de presentar o traballo "Posicionamento dos viños de Rías Baixas no mercado nacional".

ACTIVIDADES EN MÉXICO
30 Xuño/ 7-8 Xullo
Organizouse unha Cea-Maridaxe en México-D.F o 30 de xuño coa asistencia de 40 profesionais do sector. O 7 de xullo tivo lugar unha xornada de formación a 40 sumilleres de México D.F. e o 8 de xullo tivo lugar outra xornada de formación dirixida a 35 sumilleres da Zona de Bajío, na que se serviron pratos de comida mexicana armonizados con 5 viños de Rías Baixas.

CAMPAÑA PUBLICITARIA
Realizouse unha campaña publicitaria en medios a nivel nacional durante os meses de verán. Os seus obxectivos eran incrementar a notoriedade dos viños da Denominación de Oirixe Rías Baixas e obter unha maior cobertura.

ACTIVIDADES EN XAPÓN
3-4 Xullo
Nagoya, a terceira cidade máis grande do Xapón, acolleu un seminario dirixido a donos de restaurantes, sumilleres, compradores de viño e prensa. Participaron nunha charla seguida dunha cata con elaboracións presentes no mercado nipón. Estas actividades complementáronse cun seminario na escola de viño de Tokio (Academy du vin), dirixido a 30 alumnos e profesores de escola.

TASTING EN MANCHESTER
4 Xullo
Organizouse un túnel do viño da D.O. Rías Baixas dirixido a profesionais do sector no que participaron 60 persoas. Poideron catar máis de 20 marcas presentes no mercado británico.

THE THREE WINE MEN SHOW
4-5 Xullo
O importante evento "Three Wine Men", que se celebrou en Manchester, tamén contou coa participación de Rías Baixas a través dun stand no que se poideron degustar 16 viños, todos dispoñibles no mercado británico.

VISITA PROFESIONAIS REINO UNIDO
6-9 Xullo
Dentro das actividades do plan para Reino Unido 2014 organizaouse unha viaxe de prensa xunto á reponsable da Oficiña Económica e Comercial en Reino Unido. Os profesionais realizaron unha cata con 20 marcas e visitaron tres das subzonas da Denominación

FESTA DO ROSAL
18-20 Xullo
O Consello Regulador participou nesta feira cun stand de exposición de produto e material promocional. O día 18 de xullo celebrouse unha comida na que estiveron presentes o alcalde do Rosal, e representantes das adegas e do Consello Regulador.

VIÑO DE AUTOR EN MEAÑO
24-27 Xullo
Una ano máis, o Consello Regulador colaborou nesta festa.

FESTA DO ALBARIÑO
30 Xullo-3 Agosto
Participaron nesta 62 edición da festa un total de 42 stands, nos que estiveron presentes 42 adegas. Ademáis contouse coa visita de 10 xornalistas de reconocido prestixio para os que se organizaron unha serie de actividades. O domingo, levouse a cabo a fase derradeira, o acto de investidura do Capítulo do Serenísimo e comida oficial coa entrega de premios aos gañadores do concurso.
Ademáis por cuarto ano consecutivo organizouse un túnel do viño con 26 adegas e 126 marcas da Denominación. Por vez primeira, realizouse, de forma paralela ao túnel as catas temáticas dos viños da D.O. Rías Baixas" nas que participaron 13 adegas.

FESTA DO VIÑO DO CONDADO
29-31 Agosto
O Consello Regulador participou na feira cun stand de exposición de produto e material promocional.

SEMINARIO-CATA EN ESTOCOLMO
15 Setembro
Xornada de formación organizada en colaboración coa Ofcomes de Estocolmo. Estivo dirixida a persoal do sector HORECA e impartida por Susanne Berglund-Krant, sumiller, formadora e xornalista sueca especialista en viños españois.

CATA NA FEIRA DE ESPAÑA EN ALEMAÑA
16 -18 Setembro
No marco do Plan Promocional dos viños de Rías Baixas en Alemaña celebráronse dous seminarios-cata en Hamburgo e Colonia coincidindo coa Feira de Viños de España. Foron dirixidos por David Schwarzwälder.

PROGRAMA "LA VENTANA"
19 Setembro
O equipo de "La Ventana", da Cadena Ser,

con Carles Francino ao seu fronte, trasladouse ata as instalacións do Consello Regulador, dende onde fixeron o programa en directo.

VISITA PROFESIONAIS REINO UNIDO
24-27 Setembro
Na segunda viaxe con importadores, enmarcada no plan para Reino Unido 2014, realizouse unha cata no Consello Regulador con 10 marcas de 10 adegas que tiñan como característica común non contar con importador en Reino Unido. Os convidados tamén visitaron catro das subzonas da Denominación e cataron diferentes elaboracións.

PROGRAMA "NO ES UN DÍA CUALQUIERA"
27-28 Setembro
Drixido por Pepa Bueno en Radio Nacional, "No es un día cualquiera" emítese nas mañás das fin de semana. A D.O. tamén foi protagonista neste espazo.

CATA GAÑADORES CONCURSO SUECIA
29 Setembro
Como todos os anos, a Ofcomes de Suecia, organizou o concurso de coñecementos sobre viños españois que se celebra en Estocolmo. Na edición de 2013 participaron 4 equipos, que representaron a Systembolaget, xornalistas de viños, estudantes de sumillería da escola Grythyttan Restaurang- och hotellhögskolan e ao club de viños máis grande de Suecia, Munskänkarna.
O premio para o equipo gañador foi unha viaxe de estudos á zona vinícola española da súa elección. Os gañadores optaron por Galicia e, con motivo de súa visita, realizouse unha cata no Consello Regulador o 29 de setembro, na que participaron 25 marcas.

DÍA DA HISPANIDADE
12 Outubro
Co gallo do Día da Hispanidade, a D.O. colaborou coas oficiñas comerciais de Berlín, Dublín, San Paulo e México. En todas as celebracións estuveron presentes os viños de Rías Baixas.

MINIFEIRA EN OVIEDO
20 Outubro
Arredor de medio millar de representantes so sector profesional participaron na minifeira organizada pola Denominación de Orixe Rías Baixas en Oviedo. Tras unha xornada técnica dirixida a 25 sumilleres da cidade, celebrouse o acto central que incluíu a cata e degustación ofrecida polas adegas ao sector convocado ao efecto.
Entre os convidados ao acto figuraron tendas especializadas, vinotecas, restaurantes e hoteis; sumilleres; prensa especializada e xeneralista; distribuidores; escolas de hostalaría; clubs de viños; asociacións de profesionais vencellados co sector ou empresas de catering.

SEMINARIO UNIVERSIDADE GEISENHEIM
4 Novembro
A Universidade alemana de Geisenheim (Hochschule Geisenheim), a máis importante de formación vitivinícola e marketing do viño neste país, foi elegida para facer un seminario-cata. Dirixido a estudantes dos cursos de International Wine Business de Enología e Viticultura, foi impartido por David Schwarzwälder. Na cata participaron 10 marcas, todas con importador en Alemaña.

MASTERCLASS LONDRES
27 Outubro
Arredor dunha veintena de persoas acudiron á masterclass que a D O Rías Baixas celebrou en Londres, en colaboración coa Academy of Food and Wine Service. Peter McCombie foi o encargado de informar a los somellieres asistentes sobre as características e posible maridaxes dos viños de Rías Baixas.

MISIÓN CANADÁ
27-31 Outubro
Dentro do plan de actividades promocionais levouse cabo unha visita de prensa procedente de Canadá á Denominación de Orixe Rías Baixas. O grupo estaba formado por tres xornalistas , acompañados por Pilar Randolph, directora de "Wines From Spain " en Canadá. Os convidados participaron nunha cata e visitaron tres das subzonas, nas que cataron tamén diferentes viños.

TÚNEL DO VIÑO EN VITORIA
13 Novembro
Dirixido ao sector profesional, celebrouse en Vitoria un "túnel del vino". Entre os actos destacaron un xantar coa prensa, unha xornada formativa con 20 alumnos da Egibide-Mendizorrotza (Escola de Hostelería) e a cata de máis de 60 marcas. No acto central participaron sumilleres, prensa especializada, vinotecas, asociacións profesionais, restaurantes…

SEMINARIOS BÉLXICA E HOLANDA
19 Novembro-15 Xaneiro
Dentro das actividades de promoción en mercados internacionales, o Consello Regulador continuou a súa labor formativa, neste caso centrada nos mercados de Bélxica e Holanda. Celebraronse un total de 14 seminarios, dirixidos a profesionales do sector : sumilleres, compradores, xornalistas, importadores, alumnos de Escolas de Hostalaría ou directores de Hoteles.

CAMPAÑA DE NADAL
Novembro/Decembro
A campaña publicitaria levouse a cabo dende finais de novembro ata o 31 de outubro. O seu ámbeto foi nacional facendo fincapé en Madrid e Galicia. Ao igual que a campaña do verán, o seu obxectivo foi incrementar a notoriedade dos vinos da D.O. Rías Baixas.

CURSO INGLÉS
24-27 Novembro
En colaboración coa Ruta do viño Rías Baixas, organizouse un curso de inglés para o Enoturismo do 24 ao 27 de novembro. Por sétimo ano consectivo, celebrouse un curso específico do viño, que foi impartido polo profesor Andrew Black. En total, o curso constou de 20 horas lectivas.

V CATA DE COLLEITAS
27 Novembro
A quinta edición da Cata de Anadas desenvolveuse en Madrid. Contou coa colaborcaión da UEC e, como novidade, celebrouse un túnle do viño- exposición, no que poideron participar todas as aras de viño presentes na cata, Deste xeiro, aproveitando a estadía da D.O. en Madrid, convocouse a sumilleres, éologos, profesionais e alumnos das Escolas de formación para que poidesen valorar a incidencia que o paso do tempo ten sobre os viños amparados na Denominación de Oriixe Rías Baixas.

"O VIÑO DO MAR" EN VIGO
4 Decembro
Do 4 de decembro ao 31 de xaneiro de 2015 permaneceu a exposición "Rías Baixas, o viño do mar", no Centro Social de A Fundación en Vigo. Paralelamente a esta exposición impartironse uns talleres formativos para escolares.

DISTINCIÓNS GALLAECIA

27 Xaneiro

O Pazo de Mugartegui acolleu a entrega das Distincións Gallaecia 2013 ás adegas da Denominación de Orixe Rías Baixas. Foron premiados 26 viños da denominación, cinco máis que na edición anterior. En gran medida corresponden á colleita de 2012, si ben tiveron un peso importante as colleitas 2010 y 2011, e en menor medida as de 2009 e 2006. Entre os galardoados atopábanse tamén seleccións de colleita e viños con barrica. O acto de entrega dos premios contou coa participación da presidenta da Asociación Galega de Sumilleres Gallaecia, Mercedes González; o seu homólogo do Consello Regulador da D.O. Rías Baixas, Juan Gil de Araujo; e o secretario de Gallaecia, Alberto R. García. Mercedes González destacou que a participación en 2013 "foi máis elevada que en edicions anteriores, de modo que a selección fíxose máis complicada porque houbo que subir o corte". Neste senso, destacou que "os premiados son viños con máis de 85 puntos". Pola súa parte, Juan Gil de Araujo felicitou ás adegas galardoadas polos bos resultados, que segundo afirmou "queren dicir que estamos facendo as cousas ben".

FORMACIÓN PARA ADEGUEIROS

30 Xaneiro

Nesta xornada celebrouse un curso sobre a modificación do artigo 50 do Regulamento dos Impostos Especiais sobre o Viño. Sesenta profesionais participaron nesta actividade na que os directivos, contables, responsables e profesionais das adegas puxeronse ao día de todas as modificacións deste artigo. Así, aprenderon a cumprimentar os libros de contabilidade informatizada e de rexistro de documentos a partir da modificación. Tamén lles amosaron modelos de libros acordes coa lei e lles aclararon conceptos. A interventora de II.EE na Delegación Especial de Galicia (sede de Pontevedra) da A.E.A.T., Isabel Figueiras, foi a encargada de impartir estas xornadas.

A entrada en vigor deste cambio na normativa obriga a todas as adegas cun volume superior a 100.000 litros a adaptar a súa contabilidade a unha informatizada, dacordo coa normativa de impostos especiais.

17 MEDALLAS BACCHUS

21 Marzo

Os viños de Rías Baixas estiveron presentes na XII edición dos premios Bacchus 2014. Vinteoito marcas desta denominación protagonizaron a cea de gala na que participaron uns 80 catadores nacionais e internacionas. Ademais, 53 viños de Rías Baixas competiron nesta edición dos premios e 17 deles recibiron medallas (3 de ouro e 14 de prata). O presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo, felicitou durante a cea de gala á Unión Española de Catadores "polo gran nivel que alcanzou o Concurso Internacional de Viños Bacchus, que, sen dúbida, axudará aos viños españois a acadar unha maior notoriedade no mundo".

Promovido pola Unión Española de Catadores, este prestixioso concurso internacional está auspiciado pola Organización Internacional da Viña e o Viño (OIV), ademais de ter recibido o aval da Unión Internacional de Enólogos (UIOE), da Federación Mundial de Grandes Concursos de Viños e Espirituosos (VINOFED) e contar co recoñecemento oficial do Ministerio de Medio Ambiente.

INCREMENTO EXPORTACIÓNS 2013

27 Marzo

Froito da forte aposta realizada pola Denominación de Orixe Rías Baixas en pro da internacionalización dos seus viños, durante 2013 o volume das exportaciónns experimentou un aumento superior a un dez por cento, cunhas ventas totais de cinco millóns e medio de litros a casi 60 países. No que se refire ao valor, o negocio exterior creceu nun 6,69% con respecto ao ano 2012. As exportacións supuxeron de 5,4 millones de litros, o 32% da produción total desta Denominación. En palabras do

Curso para adegueiros sobre a modificación do Artigo 50 do Regulamento dos Impostos Especiais sobre o Viño.

Entrega das distincións Gallaecia 2013 ás adegas da Denominación de Orixe Rías Baixas.

presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo, foi un bo exercicio, "no que se acadou o récord de exportación tanto en volume como en valor. Gañar mercados no exterior foi unha das prioridades desde a creación da Denominación de Orixe e, ano tras ano, este esforzo ven acompañado por datos alentadores".

En total, as ventas ao exterior da Denominación de Orixe acadaron en 2013 un valor de máis de 28 millóns de euros, nun ano no que España convertíuse no primeiro produtor de viño do mundo, superando por primeira vez a Francia e Italia.

Cata da Guía Peñín en xullo de 2014.

PRESENTACIÓN PLAN DIRECTOR

23 Abril

O Plan Director da Denominación de Orixe Rías Baixas realizado pola Escola de Negocios da Fundación Novacaixagalicia conclúe que a aposta pola calidade e os procesos de internacionalización permitiron que as adegas e viticultores que a integran afrontaran a crise con menos dificultades que a media do sector, e se enfronten ao futuro con esperanza. No acto de presentación deste traballo de investigación destacouse a importancia do sector como xerador de emprego e potenciador da marca desta rexión vitivinícola para a promoción turística de toda a provincia de Pontevedra.

O Plan Director xurde co obxectivo de reflexionar sobre como avanzou a Denominación de Orixe dez anos despois do primeiro Plan Estratéxico que en 2002 elaborou tamén a Escola de Negocios para o Consello Regulador. O novo documento basease en 117 enquisas a adegas e 400 viticultores, ademais de entrevistas en profundidade con membros do sector e opinións de 486 restaurantes e vinotecas de toda España. O sector xenera na zona un total de 7.600 empregos directos estables e 5.200 de carácter eventual.

EXPOSICIÓN EN PEKÍN

19 Maio

Con motivo de la celebración dos "Gourmand World Cookbook Awards" en Pekín no marco da feria "Beijing Cookbook Fair", realizouse a exposición fotográfica "The Photogrphy of Modernist Cuisine" con fotos dos libros finalistas aos premios "Gourmand best in the World", certame no que competiu o libro "Rias Baixas, o viño do mar".

Por este motivo, dez fotografías desta publicación formaron parte desta relevante exposición que supuxo un importante escaparate para dar a coñecer a viticultura e a enoloxía da D.O. Rías Baixas entre importantes prescriptores de todo o mundo. O libro da D. O. Rias Baixas foi seleccionado como "Best Wine Book Award 2013" na categoría de libro de fotografía de bebida e viño de España. "Rias Baixas, o viño do mar", publicado en galego, español e inglés, é un libro que describe á perfección a razón de ser da D.O. Rías Baixas.

9 GALARDÓNS NOS PREMIOS BACO

2 Xuño

Os viños da D.O. Rías Baixas da colleita 2013 recibiron nove galardóns nos premios Baco 2014, un certame que mide a calidade dos viños xoves españois. Os 45 catadores pertencentes á Unión Española de Catadores valoraron 382 viños inscritos. O resultado para a D.O. Rías Baixas foi un gran ouro, 4 ouros e 4 pratas. A D.O. Rías Baixas confírmase nesta edición como a denominación de orixe galega máis premiada e, coma unha das mellores valoradas a nivel nacional. Trátase dunha mostra do que está a ser a colleita 2013 para esta denominación.

Os Premios Baco son unha cita imprescindible do calendario anual dos concursos oficiais recoñecidos polo Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente.

GUÍA PEÑIN

4 Xuño

Un total de 207 marcas de Rías Baixas, 57 máis que o ano pasado, foron valoradas polo equipo da Guía Peñín, en concreto por Javier Luengo, o seu responsable editorial e catador, e Pablo Vecilla, catador da publicación, que se desplazaron ata o Pazo de Mugartegui para valorar as mostras enviadas polas diferentes adegas para formar parte da próxima edición da Guía Peñín dos Viños de España.

Nesta cata atopáronse viños de todas as tipoloxías da D.O. Rías Baixas, dende viños en barrica, hasta *coupage* como os viños do Rosal, Condado do Tea, do Salnés. Tamén valoraron seis espumosos, otros tantos tintos Rías Baixas, e elaboracións especiais como crianzas sobre lías.

Javier Luengo e Pablo Vecilla coincidiron en que "os viños de Rías Baixas de 2013 teñen unha acidez alta, máis froita e son máis frescos. O paso por boca é máis curto, son máis lixeiros e máis fáciles de beber". Como xa soe ser habitual, a cata da Guía Peñín realizouse a botella vista.

Os dous expertos destacaron como fortalezas desta denominación a tipicidade da variedade albariño, así como as grandes posibilidades que ofrece esta denominación a través das elaboracións especiais que permiten ter viños máis maduros, con maior volume e un mellor paso en boca: "Estas elaboracións de Rías Baixas hai que darllas a coñecer ao consumidor final, porque son uhna nova visión da variedade e ofrecen grandes posibilidades", afirmaron os catadores.

CATAS EN SALIMAT

12 Xuño

Adegas da D.O. Rías Baixas estiveron presentes en SALIMAT 2014. Ademais, os viños desta denominación protagonizaron varias catas do programa de Degustacións do Mar e da Terra que desenvolveu a Consellería do Medio Rural e do Mar en SALIMAT. Os viños de Rías Baixas participaron en varias degustacións con produtos galegos de calidade: algas de Galicia, Pesca de Rías, conservas ou bonito do norte.

A COLLEITA 2013 "MOI BOA"

17 Xuño

O Pleno do Consello Regulador da Denomación de Orixe Rías Baixas cualificou como "Moi Boa" a Colleita 2013. Como todos os anos, esta valoración básase nun informe técnico elaborado polo Órgano de Control e Certificación da Denominación, responsable da acreditación dos viños e que nesta data levaba 7.791.691 litros cualificados da colleita de 2013, o que representaba un 56,2 por cento. Ademais, o Pleno tamén tivo en conta outros factores, como as puntuacións obtidas polos viños nos concursos nacionais e internacionais, nas guías, así como os comentarios dos expertos. De entre as conclusións obtidas neste informe técnico figura que "os viños da colleita 2013 son algo máis pálidos que en anos anteriores, de intensidade aromática media, frescos e de alta tipicidade aromática e gostativa". Con 33.743.486 kilos de uva vendimada nas 4.064 hectáreas inscritas, a colleita 2013 foi a segunda maior da historia da Denominación, só superada pola de 2011.

ENCONTRO COA ADMINISTRACIÓN

28 Xuño

O presidente do Consello Regulador da Denominación de Orixe (CRDO) Rías Baixas, Juan Gil de Araujo, e o secretario xeral da entidade, Ramón Huidobro, mantiveron unha reunión de traballo co secretario xeral de Agricultura e Alimentación, Carlos Cabanas, e o director xeral de Industria Agroalimentaria, Fernando Burgaz, dous altos cargos do Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente, a quen expuxeron a situación e as preocupacións máis inmediatas do sector.

A reunión foi convocada polo Ministerio a raíz da carta de felicitación en nome de todo o sector enviada polo presidente de Rías Baixas á ministra, Isabel García Tejerina, tra-la súa toma de posesión.

Ademais dos datos de produción e a evolución da denominación nos últimos años, os representantes do Consello Regulador espuxeron as actividades de promoción nos mercados nacional e internacional desenvolvidas recentemente e detallaron aos cargos do Ministerio o orzamento e as axudas con que conta a Denominación.

Un dos aspectos concretos que se abordou na reunión é a Lei sobre o Alcohol que preparaba o Ministerio de Sanidade. Rías Baixas mostrou a súa "preocupación" pola posibilidade de que o viño fora incluido nesa normativa. Tamén se lles trasladou aos responsables do Ministerio a preocupación dos Consellos Reguladores por quedar ao marxe da nova Interprofesional do Viño. Rías Baixas considera que as denominacións de orixe, como axentes de máxima relevancia no sector, deberían como mínimo ter a posibilidade de coñecer o que sucede no novo organismo. Neste senso, o Ministerio explicou que contemplaba darlles cabida aos Consellos Reguladores nun consello consultivo da Interprofesional, na que así terían voz pero non voto.

Asimesmo, neste encontro falouse da liberalización das marcas e etiquetas do Viño e a prevención e detección de posible fraudes de etiquetas nos mercados internacionais. Juan Gil de Araujo e Ramón Huidobro convidaron aos representantes do Ministerio a visitar esta Denominación para coñecer a viticultura que se practica en Rías Baixas e as características das súas adegas.

De esquerda a dereita, o secretario xeral da DO Rías Baixas, Ramón Huidobro, e o presidente, Juan Gil de Araujo, na reunión co secretario xeral de Agricultura e Alimentación, Carlos Cabanas.

Almorzo coa prensa en Madrid na presentación da Colleita 2013.

VIÑOS CON FUTURO

26 Xuño

Celebrouse nesta data a presentación de dous informes sobre a evolución dos viños de Rías

Baixas nos mercados nacional e internacional. Participaron Ángel García Fernández, da Consultora Nielsen, e Rafael del Rey, do Observatorio Español do Mercado do Viño.

Ángel García Fernández explicou que dentro do mercado dos viños brancos con denominación, os que teñen Denominación de Orixe Rías Baixas incrementaron a súa cuota de mercado en volume ata o 13,9% (T.A.M. Xaneiro'14) no canal da Hostalaría, onde o valor da cuota de mercado destes viños atlánticos ascendeu ao 22%. Este desenvolvemento de

Túnel do Viño na Festa do Albariño.

Festa do Albariño, en Cambados.

cuota ven determinado pola expansión en termos de distribución ata mercados non primarios (fóra de Galicia), que constitúen a base para non só crecer neste momento, senon tamén para potenciar futuros incrementos.

Na canle de Alimentación, os viños brancos con Denominación aumentaron o seu volume de ventas nun 4,8% fronte o ano anterior (T.A.M. Xaneiro'14). Dentro desta contorna, os viños con D.O. Rías Baixas presentaron unha redución do volume de ventas do -1,3%. Dentro dun mercado complicado para os viños de maior prezo, e onde cada vez existe unha oferta de menor prezo, os viños de Rías Baixas conseguen manter o seu status de viño de alto posicionamento de prezo que permite afianzar a imaxe da calidade e referencia dos viños brancos.

No que respecta aos datos de exportación, o director xeral do OeMv, Rafael del Rey, destacou o enorme potencial que a exportación significa para os viños brancos de calidade. Entre os envasados, destacan as vendas de viños brancos con Denominación desde Pontevedra a prezos medios que case duplican a media doutros viños brancos do resto de España (4,98 €/litro fronte a 2,46€ do resto de viños con DOP españois), e permiten acadar os máis de 28 millóns de euros en valor en 2013.

CATA CONCURSO RIAS BAIXAS ALBARIÑO

1 Agosto

Un total de 65 marcas participaron na XXVI Cata Concurso Rías Baixas Albariño, que se celebrou no Parador de Cambados os días 2 e 3 de agosto. enmarcada dentro das actividades da LXII Festa do Viño Rías Baixas Albariño de Cambados. Unha cifra que supuxo un incremento de 11 marcas con respecto á edición de 2013.

A Cata-Concurso Rías Baixas Albariño comenzou coa a denominada "Cata Prima". onde o panel de cata dividouse en dous para evaluar todos os viños, que foron puntuados segundo a normativa da Organización Internacional do Viño (OIV). Os doce mellores viños pasaron á "Cata Derradeira", dos que saíron os tres gañadores. Esta Cata Concurso, organizada polo Consello Regulador da D.O. Rías Baixas, contou cun panel de cata integrado por 24 expertos.

Entre os catadores externos figuraron Baudouin Havaux (presidente do Concurso Mundial de Bruselas), Juantxo Asenjo (freelance, membro de comités de cata e confeccionador de cartas de viños), Cristino Alvarez (Agencia EFE), Javier Rueda (Guía de vinos de "El País") e Ramón Francas (La Vanguardia).

PREMIO PARA ADADÍA DE SAN CAMPIO

4 Agosto

Máis de 150.000 persoas participaron na Festa do Albariño en Cambados, na que foi premiado Abadía de San Campio, de Adegas Terras Gauda. As casetas do Paseo da Calzada venderon arredor de 70.000 botellas e o túnel do viño consolidouse entre o público máis experimetado cunha participación que superou as 350 persoas.

Tras catar 65 marcas de Rías Baixas, os profesionais que integraron o panel de cata da XXVI Cata Concurso Rías Baixas Albariño decidiron que os premios desta edición recaisen: a medalla de ouro á marca Abadía de San Campio, de Adegas Terras Gauda; a medalla de prata a Rías Baixas Albariño de Quinta da Erre, de Adega Quinta da Erre e a medalla de bronce a Lagar de Costa, de Adega Lagar de Costa.

Trala entrega dos galardóns aos premiados durante a comida de confraternidade, os xornalistas, enólogos e sumilleres, que integraron o panel de cata do concurso durante esta edición, coincidieron en sinalar " a regularidade e uniformidade destes viños", e destacaron "o perfil varietal dos viños desta colleita", también explicaron que "tendo en conta que foi un ano complicado, o resultado da colleita é positivo". Finalmente, os catadores resaltaron que "as adegas están apostando claramente por elaborar viños de calidade.

175 VIÑOS AO CONCURSO GALLAECIA

12 Agosto

O Pazo de Mugartegui acolleu nesta data a última das catas que a Asociación de Sumilleres Gallaecia desenvolveu en cada unha das denominacións de orixe galegas para seleccionar aos Distinguidos Gallaecia, considerado o certame galego de viños con máis participación, con máis de 500 mostras a concurso. "Esta edición representou un récord absoluto en canto a marcas participantes, no caso da D.O Rías Baixas foron en total 175 viños de elaboracións e colleitas diferentes", explicou o presidente de Gallaecia, Luís Paadín.

Un total de 19 profesionais entre restauradores, sumilleres, enólogos, distribuidores e adegueros, integraron os tres paneis de cata encargados de evaluar as mostras a concurso. Das súas puntuacións seleccionáronse os viños que pasaron á cata final.

Aínda que a maioría dos vinos Rías Baixas catados foron brancos, os expertos tamén poideron evaluar 8 tintos e 8 espumosos, cinco máis que na edición anterior.

149 GALARDÓNS RECOLLIDOS

27 Agosto

Os viños de Rías Baixas lograron un total de 149 galardóns nos máis relevantes concursos nacionais e internacionais. Mencións aparte, que sumaron 68 en total, continúan o seu posicionamento entre os mellores brancos do mundo. As marcas desta Denominación incrementaron o número de premios en 23, con respecto a 2013 ao acadar 24 ouros, 77 pratas e 48 bronces en prestixiosos concursos. Entre eles, figuran un Gran Ouro nos Baco e un Trofeo Especial no International Wine Challenge, entre outros.

VENDIMA

26 Setembro

Como é costumbe, os primeiros traballos de recollida de uva iniciaronse no sur da provincia de Pontevedra, nas subzonas do Condado do Tea e O Rosal. Despois, foron incorporándose prácticamente todas as adegas das demáis: Soutomaior, Val do Salnés e Ribeira do Ulla. Nesta vedima, o Consello Regulador contou con 62 veedores/auditores. O Órgano de Control e Certificación traballou para verificar que todos os operadores cumpriran os requisitos establecidos no Plego de Condicións da D.O. Rías Baixas e no Manual da Calidade do Consello Regulador, así como na súa documentación asociada.

Como todos os anos, o Pleno do Consello Regulador da D.O. Rías Baixas aprobou as Normas de Vendima que rexeron durante a campaña 2014. O obxectivo foi o de apostar pola máxima calidade e a garantía de orixe da materia prima. A normativa recorda a produtores e elaboradores a obriga de dispor dun sistema de trazabilidade e autocontrol que permita acreditar a procedencia da uva, os rendementos de produción e as variedades empregadas, así como os rendementos de extracción de mosto e a análise dos parámetros químicos.

Cada viticultor dispuxo dunha tarxeta persoal e intransferible, mediante a que acreditaba que a uva destiñada á elaboración destes viños procede única e exclusivamente dos viñedos inscritos a nome do seu titular. Cada partida de uva entregada a calquera das adegas da denominación iba acompañada da correspondente Tarxeta de Viticultor.

24 MILLÓNS DE UVA

17 Outubro

A D.O. Rías Baixas superou os 24 millóns de kilos de uva vendimada, segundo os datos rexistrados polo Consello Regulador que daba por concluida a campaña deste ano o pasado 7 de outubro con 24.180.221 kilos de uva nas 4.027 hectáreas inscritas, o que supuxo un descenso do 27,84% con respecto á anterior campaña considerada a segunda máis abundante na historia desta Denominación de Orixe.

O director técnico da D.O. Rías Baixas, Agustín Lago, destacaba que "o estado xeral da uva era bo, pese as condiciones climatolóxicas adversas, grazas ao esforzo e profesionalidade dos viticultores e das adegas".

As estimacións que baraxaba o Órgano de Certificación e Control de Rías Baixas entre 20 e 25 millóns de kilos de uva cumplironse, ao superar os 24 millóns de kilos de uva. Dende o Consello Regulador destacouse o enorme esforzo humano e profesional que realizou o sector nun ano con malas condicións climatolóxicas e cunha vendima curta e intensa.

Dentro das variedades brancas, a produción da variedade Albariño volveu a ser abrumadoramente maioritaria, e representou o 96,7% do total, aínda que afianzouse o caíño branco como segunda variedade, seguido da loureira e a treixadura. Das variedades tintas, que supoñen o 0,85%, recolleronse 205.905 kilos de uva, das que a variedade de maior produción continua a ser o Sousón.

En canto á distribución por subzonas, a maior cantidade de uva recollida correspon-

Misión inversa co Reino Unido que tivo lugar en setembro de 2014.

Na vendima de 2013 superáronse os 24 millóns de kilos de uva.

de unha vez máis ao Val do Salnés, seguida por Condado do Tea, O Rosal, Ribeira Ulla e, por último, Soutomaior.
Como en anos anteriores, o director técnico, Agustín Lago, recordou que "o Consello Regulador foi extremadamente rigoroso nos aspectos relativos á garantía de orixe da materia prima e a calidade".

A CATA DAS COLLEITAS EN MADRID
25 Novembro

A Denominación de Orixe Rías Baixas celebrou a quinta edición da súa Cata das Colleitas. Por primeira vez, o evento tivo lugar en Madrid. Con esta iniciativa, o Consello Regulador apostou novamente por mostrar as posibilidades dos viños da denominación e o potencial enolóxico das variedades amparadas pola Denominación de Orixe Rías Baixas.

Nesta cata, que ten carácter bienal, participaron 50 adegas da D.O. Rías Baixas cun total de 95 mostras de viños das colleitas 2012 e anteriores. Contará cun panel de cata formado para a ocasión por 26 expertos, dos que 11 foron xornalistas especializados en viños, 4 responsables de compras de diversas empresas, e os outros 11 sumilleres de prestixiosos establecementos do sector da restauración e a hostalaría. A Unión Española de Catadores (UEC) encargouse do desenvolvemento do evento. Como novidade, organizouse un Túnel das Colleitas, no que os asistentes poideron probar todos os viños que participaron na cata. A finalidade desta acción foi trasladar ao consumidor as virtudes dos Rías Baixas de colleitas anteriores e as posibilidades de guarda destes viños sen crianza.

Premiados na Cata das Colleitas.

Acto de entrega en Cambados dos premios da quinta edición da Cata das Colleitas.

CAMPAÑA DE EXPORTACIÓNS
1 Decembro

O Consello Regulador Rías Baixas pechou a campaña de exportacións 2013-2014 (que comprendeu do 1 de setembro de 2013 ao 31 de agosto de 2014) cun total de 5.099.548,10 litros de viño vendido nos cinco continentes. Unhas cifras que amosaron a consolidación das exportacións de viño da D.O. Rías Baixas, que incluso acadaron un pequeno repunte do 2,95% no valor das súas ventas no exterior con respecto á campaña anterior.
O incremento rexistrado nas exportacións a países como Alemaña (15,05%), Irlanda (40,43%), Reino Unido (20,45%), México (16%), Holanda (40,43%) ou Xapón (3%) demostra que a promoción realizada polo Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas nestes mercados está a dar os seus froitos.
Accións como as realizadas no Reino Unido, onde por segundo ano consecutivo organizouse un túnel do viño Rías Baixas en Manchester. Ademáis, participouse na London Wine e se desenvolveron misións inversas con prescriptores.
En Alemaña, Rías Baixas protagonizou dous seminarios (en Hamburgo e Colonia) e participou cun stand propio en Prowein, considerada unha das feiras máis importantes a nivel europeo.
Xapón foi outro dos países elexidos para a promoción dos viños Rías Baixas a través dun seminario na Escola do Viño de Tokio e dun encontro con importadores en Nagoya, entre outras iniciativas que permitiron incrementar nun 143% as vendas desta denominación no país nipón durante o último lustro. Estados Unidos mantense como importador principal dos viños da D.O. Rías Baixas, ao acadar un volume de 2.089.039,05 litros na campaña 2013-14. Xusto despois están Reino Unido, con 794.650 litros; Alemaña, con 392.379 litros; Holanda, con 234.367 litros; Porto Rico, con 210.988 litros; e México, con 182.592 litros. Irlanda consolidouse como o sétimo mercado principal para estes viños atlánticos, que rexistraron un crecemento dun 40,43% con respecto á campaña anterior. Finalmente, sorprendeu Australia, que rexistrou un incremento no número de exportacións nun 93,20%, e Noruega, cun crecemento dun 31,32%.

Facebook

- Durante o ano 2014, o contido da *fan page* de FB centrouse principalmente na carga visual, ademáis de facer unha aposta por contidos máis achegados ao lector. Os *posts* diferenciados e as accións levadas a cabo derivaron nun incremento de perto de un 50 por cento no número de seguidores, ata chegar aos 36.887 *fans* o 31 de decembro de 2014.

- Entre as publicacións que maior interese suscitaron atópanse as "Frases do viño", que contan cun elevado número de "Góstame" e de contidos compartidos.

- Tamén se levaron a cabo distintas campañas promocionais a través desta rede social, co obxecto de incrementar o número de seguidores. Nalgúns casos, relacionáronse coa creación de eventos ou de actos desenvolvidos polo propio CRDO Rías Baixas e, noutros casos, centráronse en *posts* patrocinados.

- Tamén tiveron éxito as publicacións relacionadas con maridaxes, unhas propostas que se trasladaron a outras redes sociais, como Pinterest.

- Outro contido que colleitou grande éxito foi a recomendación do vídeo "*Cómo se elabora un vino de la D.O. Rías Baixas*" elaborado por Verve Audiovisual, que obtivo grande repercusión tanto en Facebook como en Twitter.

Twitter

- Durante o ano 2014 apostouse por tuits que aporten algun tipo de novidade ao lector, e incorporáronse progresivamente certos contidos visuais.

- Tamén suscitou o interese dos usuarios de Twitter a acción desenvolvida xunto co programa "*No es un día cualquiera*" de RNE, así como o seguimento feito a través desa rede social.

- O apoio á difusión de exaltacións gastronómicas, especialmente durante a época estival, derivaron nun incremento no número de seguidores, que seguíu aumentando progresivamente nos meses seguintes, aínda que non dun xeito tan acusado.

- Como resultado da aposta tanto por cotidos máis novedosos como da promoción das distintas accións do CRDO Rías Baixas, rexistrouse durante 2014 un incremento dun 67,85 por cento no número de seguidores. En decembro de 2014 eran 4.355.

YouTube

- A canle do CRDO Rías Baixas foi incrementando pouco a pouco o seu número de vídeos. Na actualidade, hai un total de 95 suscriptores na canle de YouTube e 18.610 visualizacións, o que supón un incremento de más dun 20 por cento con respecto ao ano anterior.

- Como xa se comentou anteriormente, tiveron moi boa aceptación os vídeos sobre o proceso de elaboración dos viños. Incorporáronse tamén os vídeos que se fixeron co gallo da Cata das Colleitas en Madrid. Os que contan con maior número de visualizacións seguen a ser as Rutas e "*Un año de vino*", que foi visto 4.000 veces.

Flickr e Pinterest

- Flickr e Pinterest seguen a rexistrar incrementos no número de suscriptores.

- En Flickr aumentou un 101% o número de fotos vistas no espazo do CRDO Rías Baixas, rozando as 80.000. O número de fotografías colgadas nesta rede incrementouse nun 25%, o que supón unha boa cota de aceptación das instantáneas entre os usuarios.

- Pinterest rexistrou unha suba dun 67 por cento con respecto ao ano anterior.

Conclusións

A aposta por contidos novedosos e as progresivas campañas promocionais levaron a un importante incremento nas dúas principais redes sociais. A liña que se está a seguir é a de reforzar *posts* e tuits relacionados con curiosidades, que se compaxinan coas publicacións relacionadas coas actividades desenvolvidas dendo o CRDO Rías Baixas.

Con respecto ao resto das redes sociais, séguese na liña do progresivo incremento de seguidores e usuarios, con aportación de contidos de interese xeral relacionados tanto co Consello Regulador como cos viños da D.O. Rías Baixas, e que tamén se poden complementar cos *posts* publicados no *blog*.

Consello Regulador da Denominación de Orixe

Rías Baixas

Pazo de Mugartegui
Praza da Pedreira 10 - 36002 (Pontevedra)
Tf: 986 854 850 / Fax: 986 864 546
www.doriasbaixas.com / consejo@doriasbaixas.com

Edita: Cuerpo a Cuerpo Comunicación. R/ Uruguai, 2 - 3º dta. 36201 VIGO

FEADER:
Europa inviste no rural

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

XUNTA DE GALICIA