

Rio Barão

memoria exercicio
2019

Carta del presidente



Juan Gil de
Araujo
González de
Careaga

Presidente del
Consejo
Regulador
de la D.O.
Rías Baixas

A pesar de que el documento que ahora presentamos está referido a los datos y actuaciones del 2019, no es fácil sentarse a reflexionar sobre el pasado sin que se nos venga a la cabeza la situación sanitaria vivida en los últimos meses, que nos ha llevado a aplazar hasta los compromisos más ineludibles y a plantearnos otra escala de prioridades que sería impensable unos meses atrás. Quién iba imaginar que mientras en el Consejo Regulador nos preocupábamos de cómo estaban influyendo el Brexit o los aranceles de Estados Unidos en las exportaciones de los vinos de Rías Baixas surgiría una pandemia mundial que paralizaría todos los mercados poniendo patas arriba las economías de medio mundo. Puede parecer una película de ficción, pero la COVID-19 se presentó un mal día y aún hoy nadie sabe cuándo desaparecerá de nuestras vidas. Si el peor de nuestros augurios hacía presagiar posibles caídas de las ventas en los mercados de Reino Unido y Estados Unidos, la realidad de la alerta sanitaria ha provocado un parón generalizado de la actividad económica que está siendo nefasto para todos los sectores económicos, también para el del vino.

Supongo que esta realidad que vivimos dará lugar a un análisis más profundo en la memoria del próximo ejercicio, donde ya dispondremos de perspectiva para evaluar cuál habrá sido su alcance real. Pero quiero ser optimista y estoy seguro de que, avalados por el trabajo bien hecho durante los últimos años, resurgiremos con fuerza e ímpetu. Por todo ello, quiero que mi primer mensaje de este documento sea de ánimo y salud para todos.

Ya de vuelta a lo que nos convoca, el documento que hoy presentamos resume lo que ha sido el ejercicio 2019 en la Denominación de Origen Rías Baixas.

De su estudio deducirá el lector que nuestro sector ha seguido mostrando una gran fortaleza, con incrementos en el volumen de vino calificado, en la exportación y también en el posicionamiento en el mercado español. A pesar de las dificultades que antes señalábamos, nuestra marca RÍAS BAIXAS sigue siendo un gran paraguas que nos ayuda con firmeza a superar las inclemencias de la turbulenta realidad económica española y mundial.

Los retos para este y los próximos años, una vez superemos los terribles efectos de la pandemia, están ya plasmados en sucesivas intervenciones, más o menos públicas, que hemos tenido en los últimos meses. Se refieren a cuestiones como nuestro diseño futuro como territorio vitivinícola, con las implicaciones de orden legislativo que ello implica, y que debería conducirnos a una recuperación del potencial vitícola que redunde en un mejor aprovechamiento del territorio por parte de nuestros viticultores, con un crecimiento ordenado y ajustado a nuestras necesidades. O a la deseada modificación de alguno de los preceptos impuestos por el RD 1338/2018, por el que se regula el potencial vitícola de España, en lo que se refiere a las condiciones para acceder a nuevas autorizaciones de plantación. O a los plazos para reconvertir en Autorizaciones los derechos de plantación, que es imprescindible prorrogar si no se quiere causar un daño irreparable a nuestra viticultura. Queda mucho trabajo por hacer, que corresponde en gran parte a instancias superiores, pero para el cual prestaremos toda la colaboración que pueda ser útil. Mucho ánimo, pues, para todos, y que esta memoria, que quisiéramos sea capaz de transmitir una realidad esperanzadora para un amplio sector económico de nuestra querida Galicia, les pueda resultar útil.

PRESIDENTE

D. Juan Gil de Araujo González de Careaga

VICEPRESIDENTE

D. Julio Reboredo Froiz – Blanco Chaves y Abuelo, S.L.

VOGAIS SECTOR PRODUTOR

D. Antonio Álvarez Suárez – Agromiño, S.L.
D. Manuel Carrera González.
D. Arturo Conde Fernández
D. Fernando Crusat Méndez – TELENAVAL, S.L.
D. Manuel A. Dopazo Padín – Adega Vieites, S.L.
D. Carlos Gómez Davila – Adegas Valmiñor, S.L.
D. Juan José Maquieira Cacabelos
D. Juan Carlos Suárez Penas

VOGAIS SECTOR ELABORADOR

D. Fernando Bandeira García – Bodegas La Val, S.L.
D. José Chaves Martínez – Bodegas Chaves, S.L.
D. Antón Fonseca Fernández – Bodegas Terras Gauda, S.A.
D. Horacio Gómez Araujo – Adegas Tollodouro, S.A.
Dña. M^a Victoria Mareque Bueno – Pazo de Señoráns, S.L.
D. Pedro Martínez Hernández – Agro de Bazán, S.A.
D. Gerardo Méndez Lázaro. – Bodegas Gerardo Méndez, S.L.
D. César Méndez Padín – Viña Cartín, S.L.
D. Antonio Méndez Rodríguez – Bodegas Señorío de Rubiós, S.L.

VOGAIS DE ADEGAS DE BASE COOPERATIVA

D. Carlos Carrión Álvarez – Cooperativa Vitivinícola Arousana, S.C.G.
D. Lázaro Moreno Gándara - Bodegas Eidosela, S.C.G.
D. Juan Vázquez Gancedo – Bodegas Martín Códax, S.A.U.
D. Xavier Zas García – Adega Condes de Albarei, S.A.U.

VOGAIS DELEGADOS

D. Antonio Crespo Iglesias - Xefe Territorial en Pontevedra da Consellería do Medio Rural.
D. José Manuel Fernández Castro - Xefe de Servizo de Control de Calidade Alimentaria e
Industrias de Pontevedra. Consellería do Medio Rural.

Showroom en Singapur.



Gran esforzo pola promoción no exterior

A D.O. desenvolve plans en países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemaña, os Países Baixos, Irlanda, Canadá, México, Xapón, Polonia ou Suíza.

A

s adegas da Denominación de Orixe Rías Baixas exportaron en 2019 un total de 8.034.299 litros de viño, o que supón un incremento do 11,82 por cento con respecto ao ano anterior. Case un de cada tres litros de viño producidos ao amparo da D.O. (un 28,98 por cento) véndese xa no mercado exterior.

Estados Unidos volveu a ser un ano máis o principal destino das exportacións, cun total de 2.254.260 litros, o que significa o 28 por cento do total de vendas no estranxeiro e cerca dun 8 por cento da comercialización total de viño na D.O.

As exportacións levan máis de 15 anos crescendo cada ano. Unha das razóns principais é a capacidade de adaptación e emprendemento amosados polas adegas adscritas a Denominación de Orixe. E tamén é o resultado dunha actuación estratéxica por parte do Consello Regulador da D.O., que adica máis do 70 por cento do seu orzamento a promoción e publicidade. Ahí están incluídos os plans desenvolvidos en países como Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, Alemaña, Irlanda, Países Baixos, Polonia, Suíza ou Xapón.

Na actualidade hai 86 adegas da Denominación de Orixe Rías Baixas que exportan a Estados Unidos. 32 adegas están incluídas no plan que desenvolve o Consello Regulador, ao que se destinou un investimento de 355.500 euros. As actuacións de promoción chegaron dende Nova York ata Honolulu, no estado de Hawai.

O Reino Unido ocupa o segundo lugar no ranking de exportacións da D.O., cun total de 2.081.591 litros de viño. Hai 77 adegas que exportan a ese país. 34 adegas están inscritas no plan do C.R.D.O. Rías Baixas, ao que se destinou un investimento de 78.000 euros.

O terceiro posto na lista dos principais países de destino dos viños da D.O. Rías Baixas corresponde a Alemaña. Hai 60 adegas que exportan a este gran país europeo de notable cultura vinícola. 22 adegas participan no plan da D.O., que supuxo un investimento de 108.500 euros.

Aparte da consolidación dos dez mercados internacionais nos que existe unha planificación promocional específica, a D.O. Rías Baixas dirixirá tamén actuacións a mercados potenciais, como Rusia, que entrou xa en 2019 no 'top-10' do ranking de exportacións, con 142.900 litros. Iniciáronse tamén accións promocionais no Lonxano Oriente, como os showrooms desenvolvidos en Seul ou Singapur.

No ámbito nacional, Rías Baixas participou un ano máis nas grandes citas para a promoción do viño, como o Salón Gourmets de Madrid, a Feira Fenavin de Ciudad Real, Xantar en Ourense, ou os salóns do viño de Marbella e Oviedo, entre outros.

En total, nas feiras internacionais nas que participou a D.O. en 2019 houbo un total de 4.250 asistentes. Entre elas destacan Prowein (600 asistentes), London Wine (700 asistentes), Vinexpo (600 asistentes), o Great Match de Nova York (950 asistentes), o Great Match de Miami (400 asistentes), o Aspen Food & Wine (500 asistentes), ou a Feira Wine & Spirits de Hong Kong (350 asistentes). Foron un total de 80 adegas e 165 marcas as que participaron nas feiras internacionais.

Aos showrooms e túneles do viño que tiveron lugar en Seul, Singapur, México ou Edimburgo acudiron máis de 600 persoas. Nestas actividades participaron 18 adegas e 77 marcas.

Desenvolvéronse actividades de gran impacto, como o Túnel do Viño de Valencia, no que participaron medio milleiro de profesionais, que poideron probar 90 viños diferentes de 40 adegas da D.O. Rías Baixas. A anada de 2018, que foi cualificada como "Moi Boa", foi presentada en almozos con xornalistas na Coruña e en Madrid.

Merece tamén unha mención a IX edición do Túnel do Viño no marco da LXVII Edición da Festa do Viño D.O. Rías Baixas - Albariño de Cambados, no que participaron 500 persoas, que poideron probar un total de 150 referencias.

Premios nacionais e internacionais

Así mesmo, os premios dos máis prestixiosos concursos internacionais certifican un ano máis o posicionamento dos viños de Rías Baixas entre os mellores viños brancos do mundo. Algúns exemplos son os Bacchus 2019, onde se obtiveron un gran bacchus de ouro, 17 bacchus de ouro e 18 de prata. Pola súa banda, os Baco otorgaron 4 gran bacos de ouro, 11 bacos de ouro e 5 de prata.

No ámbito internacional, os viños da D.O. obtiveron un gran ouro, 3 ouros, 25 pratas, 36 bronce e 3 eloxios nos Decanter e tamén 15 pratas, 18 bronce e 22 eloxios procedentes do International Wine Challenge.

Outro concurso internacional no que os viños da Denominación de Orixe Rías Baixas recibiron numerosos galardóns foi o Challenge International du Vin, con 8 premios (2 ouros, 3 pratas e 3 bronce).

Tamén no Concurso Mundial de Bruselas recibiron 13 galardóns (3 ouros e 10 pratas); en Asia Wine Trophy 12 premios (11 ouros e 2 pratas) e no Vinalies International (1 prata). A presenza destes viños por todo o mundo quedou constatada coa súa participación en Citadelles du Vin e o Champions Wine, entre outros.

Un viño da D.O. Rías Baixas foi recoñecido tamén na XXXI Edición da Cata dos Viños de Galicia como mellor branco desta Comunidade Autónoma. No mesmo acto, tres viños de Rías Baixa recibiron os seus Acios de Ouro, Prata e Bronce, así como das categorías especiais.

Case un de cada tres litros de viño producidos ao amparo da D.O. (un 28,98 por cento) véndese xa no mercado exterior.

Rusia é un mercado potencial, pero que entrou xa en 2019 no 'top-10' do ranking de exportacións, con 142.900 litros

Nos Bacchus 2019 obtivéronse un gran bacchus de ouro, 17 bacchus de ouro e 18 de prata.



IX edición do Túnel do Viño en Cambados.

A vendima

Producíronse máis de 32 millóns de quilos de uva en 4.051 hectáreas de viñedos

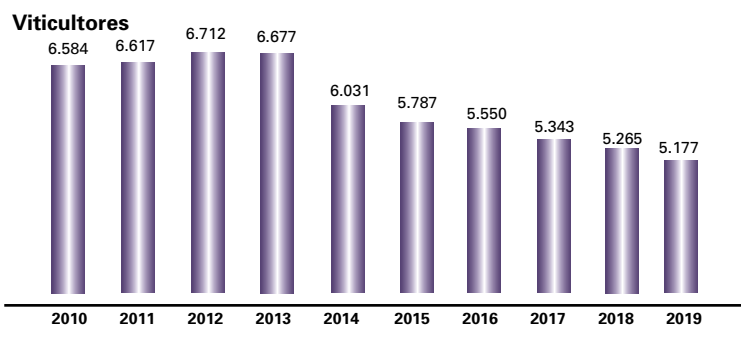


campaña de vendima 2019 na D.O Rías Baixas finalizou cunha colleita de 32.401.591 quilogramos, procedentes das 21.858 parcelas que conforman esta Denominación e que suman un total de 4.051 hectáreas. Son 8,4 hectáreas máis que en 2018. Durante a campaña rexistrouse unha baixa do 16% do volume con respecto á vendima de 2018.

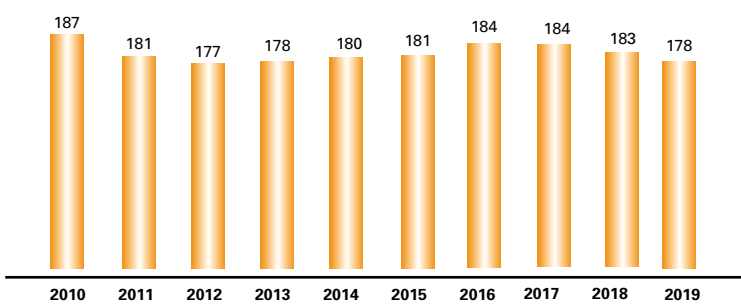
Dende o punto de vista técnico, o inicio da campaña de 2019 produciuse o 28 de agosto e prolongouse ata o 11 de outubro. a súa larga duración denotou que puido desenvolverse con total tranquilidade nun viñado que se atopaba nun axeitado estado sanitario e vexetativo. Segundo especificou o órgano de Control e Certificación, “a uva entrou nas adegas san e con boas graduacións”. Preveuse así unha anada de calidade e moi aromática. Os rendementos medios de esta campaña situáronse en 7.997 kg/ha, cando a media dos últimos anos fora de 8.090 kg/ha.



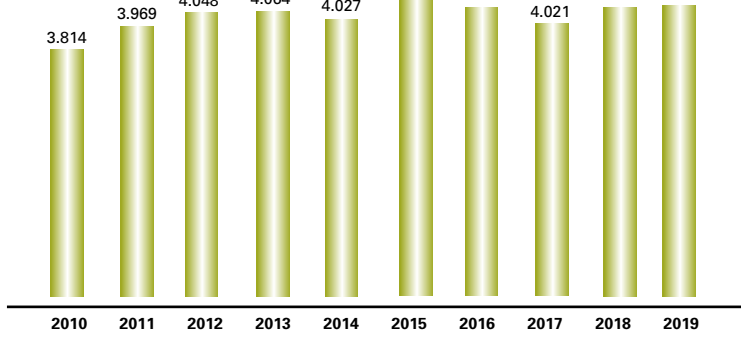
DATOS DOS ÚLTIMOS 10 ANOS



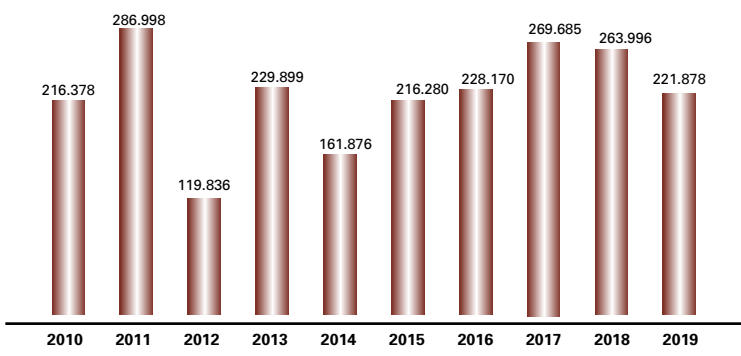
Adegas inscritas



Superficie (Ha.)



Víño elaborado (Hl.)



RENDEMENTO DE TRANSFORMACIÓN UVA/VÍÑO

68,8%

DENOMINACIÓN RIAS BAIXAS Concellos, Viños e Castes

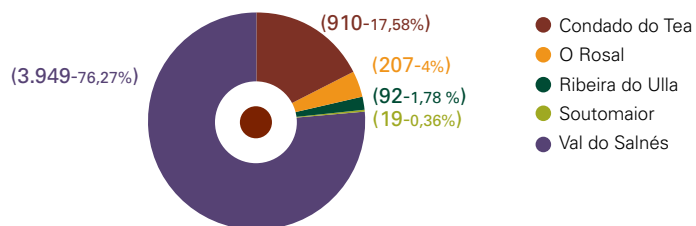


VOLUME DE UVA VENDIMADA (Kg.) POR SUBZONAS

	UVA IMPORTADA	UVA EXPORTADA
● Condado do Tea	683.591	912.571
● O Rosal	899.969	214.294
● Ribeira do Ulla	39.489	1.106.739
● Soutomaior	2.231	3.307
● Val do Salnés	1.615.725	1.004.094
TOTAL	3.241.005	3.241.005

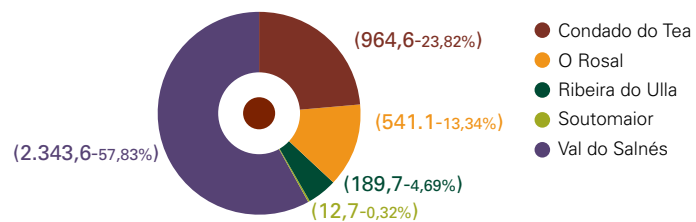
DISTRIBUCIÓN POR SUBZONAS (2019)

Viticultores



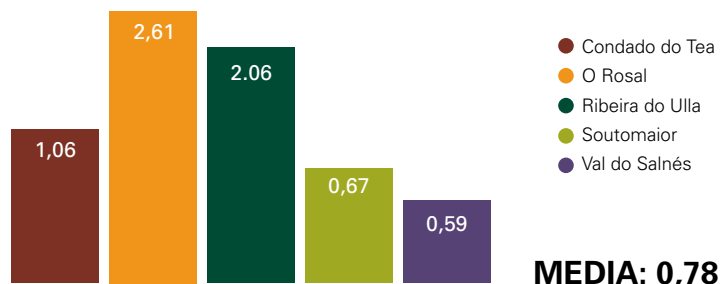
TOTAL: 5.177

Superficie (Ha.)



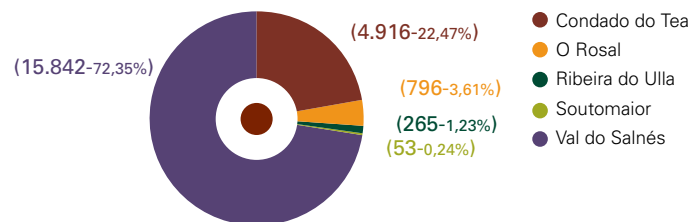
TOTAL: 4.051,70

Superficie - viticultor



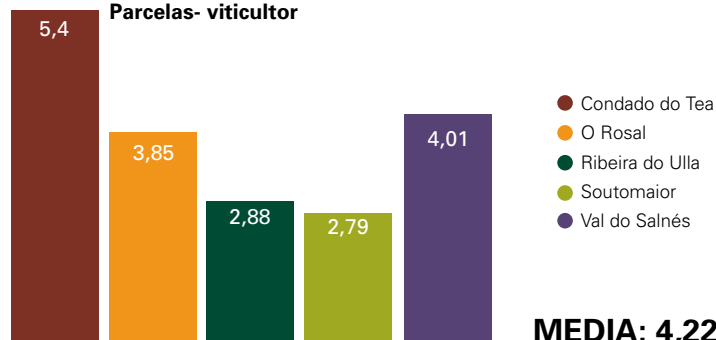
MEDIA: 0,78

Parcelas



TOTAL: 21.858

Parcelas- viticultor



MEDIA: 4,22

Ribeira do Ulla

Boqueixón
A Estrada
Padrón
Silleda
Teo
Touro
Vedra *
Viladecrues

CASTES

Branças:

Albariño
Loureira branca ou Marqués
Treixadura
Caíño branco
Torróns
Godello

Tintas:

Caíño tinto
Espadeiro
Loureira tinta
Sousón
Mencía
Brancellao
Pedral
Castañal

Condado do Tea

Arbo*
A Cañiza
Crecente*
Mos
As Neves*
Ponteseras*
Salceda de Caselas*
Salvaterra do Miño*
Tui**

VIÑOS:

Rías Baixas Albariño
Rías Baixas Condado de Tea
Rías Baixas Ribeira do Ulla
Rías Baixas Rosal
Rías Baixas Val do Salnés
Rías Baixas
Rías Baixas barrica
Rías Baixas Tinto
Rías Baixas Espumoso Branco
Rías Baixas Espumoso Tinto

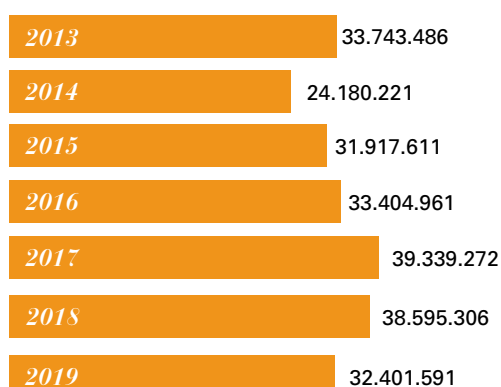
UVA VINIFICADA	UVA VENDIMADA
6.758.582	6.987.562
3.734.090	3.048.415
423.185	1.490.435
61.777	62.853
21.423.957	20.812.326
32.401.591	32.401.591

RENDEMENTOS ANOS 2013-2019

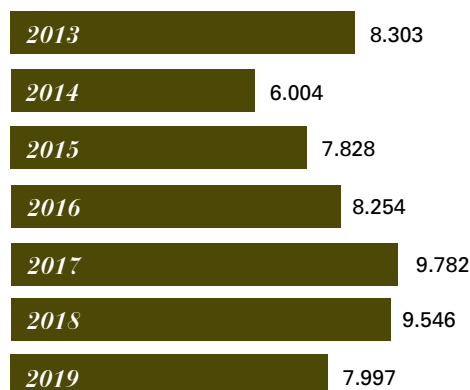
Superficie (Has.)



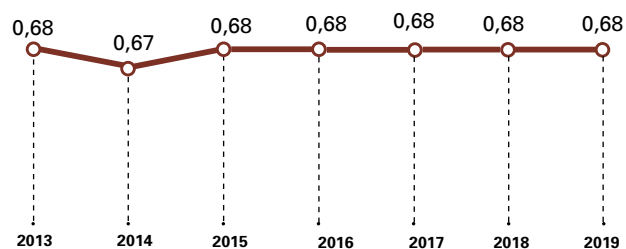
Vendima (Kg.)



Rendimento (Kg./Has.)

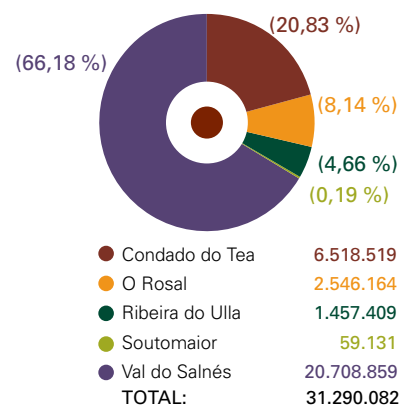


RENDEMENTO TRANSFORMACIÓN UVA/MOSTO (KG./L.)

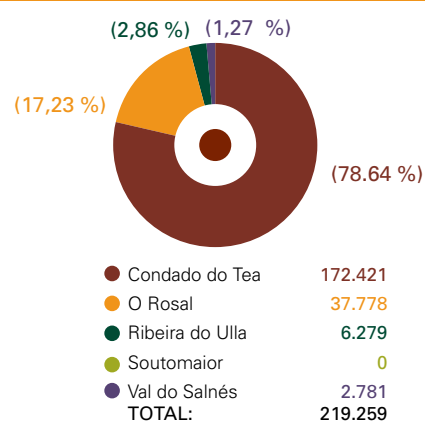


PRODUCCIÓN POR CASTES/SUBZONAS Colleita 2019

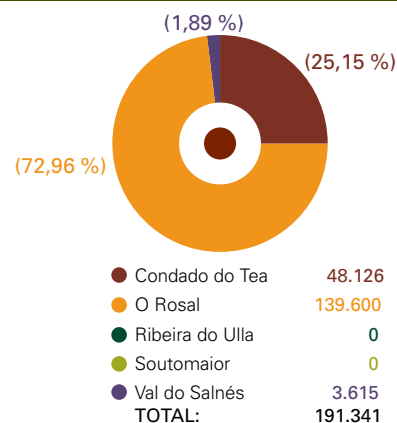
ALBARIÑO



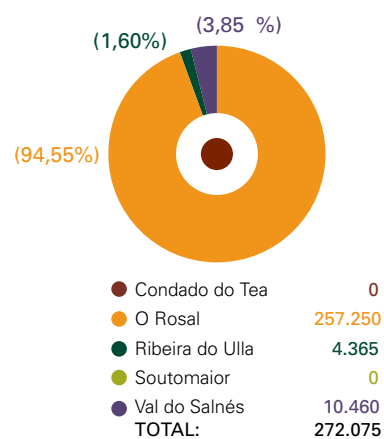
TREIXADURA



LOUREIRA

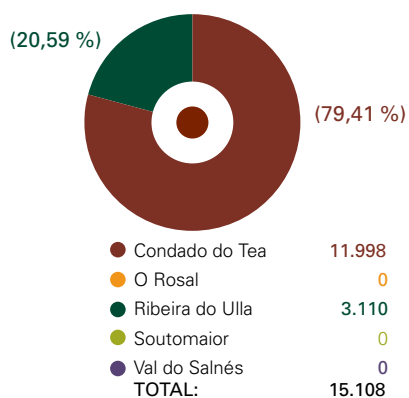


CAÍÑO BRANCO

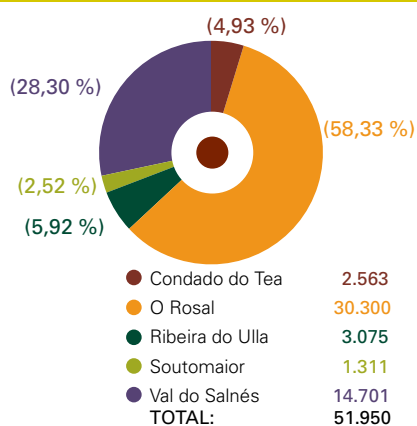


PRODUCCIÓN POR CASTES 2013-2019

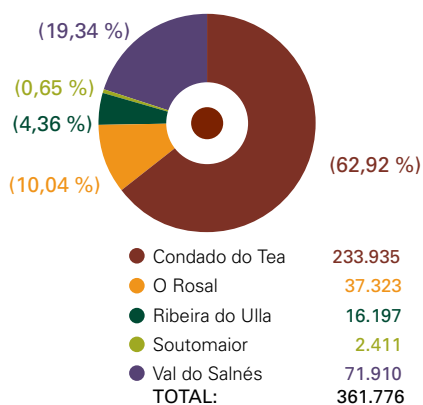
TORRONTÉS



CODELLO



TINTAS

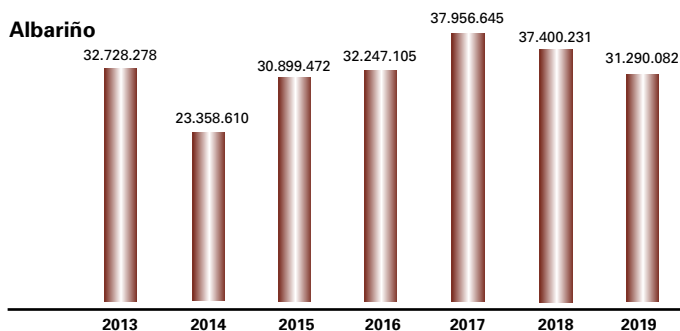


TOTAL PRODUCCIÓN POR CASTES 2019

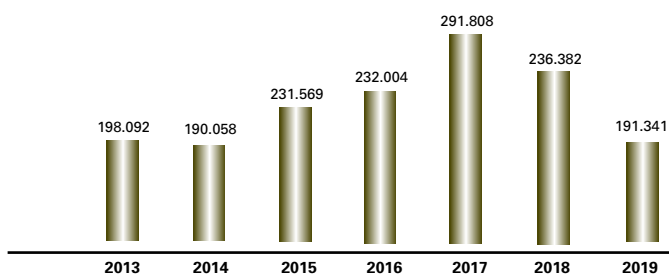
ALBARIÑO	31.290.082
CAÍÑO BRANCO	272.075
TREIXADURA	219.259
LOUREIRA	191.341
CODELLO	51.950
TORRONTÉS	15.108
TINTAS	361.776

TOTAL: 32.401.591

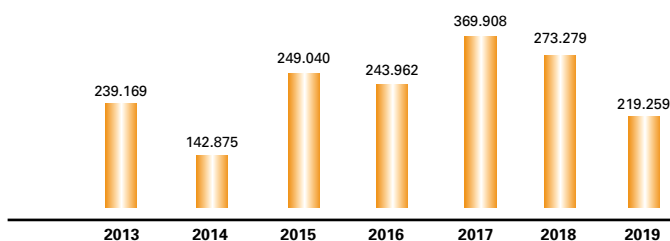
Albariño



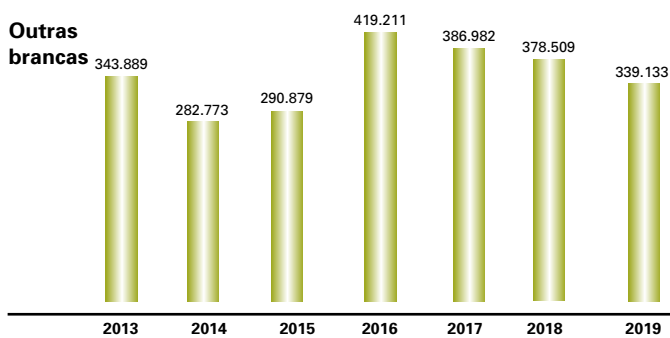
Loureira



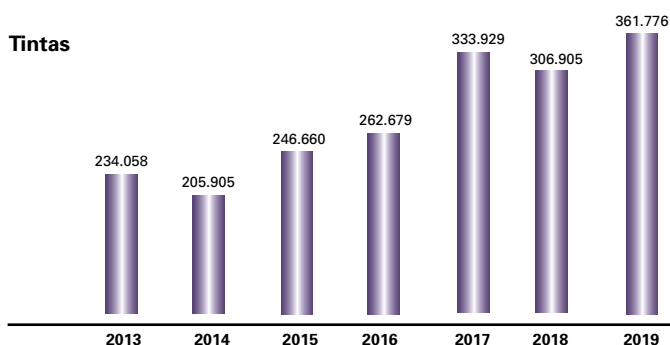
Treixadura



Outras brancas



Tintas



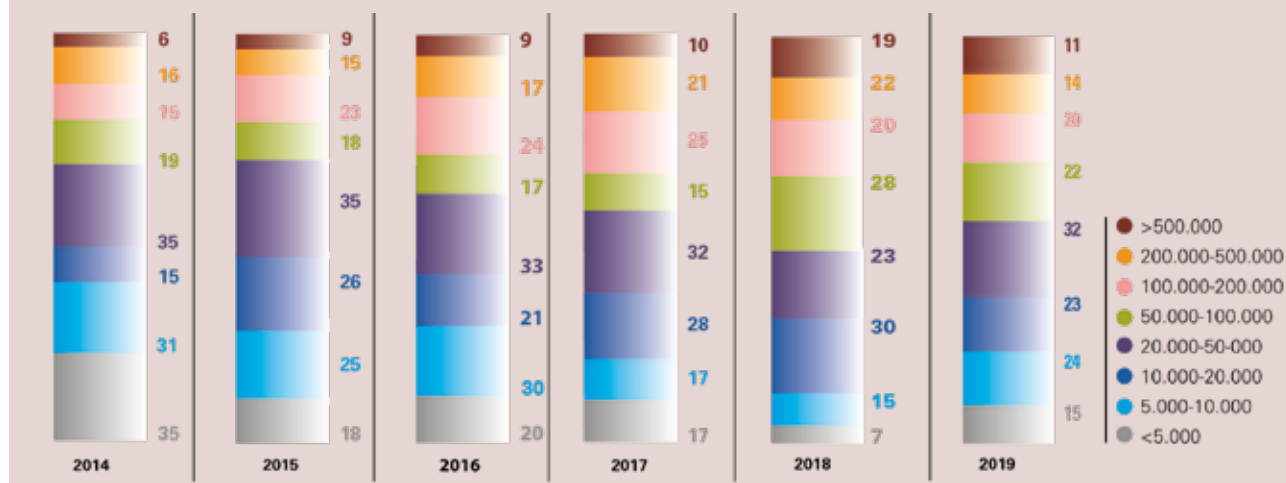
UVA EXPORTADA A OUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
● CONDADO DO TEA	1.287.083	788.447	1.060.112	705.860	918.958	758.643	912.571
● O ROSAL	375.717	331.864	246.239	337.539	361.656	300.688	214.294
● RIBEIRA DO ULLA	801.000	441.152	760.705	782.271	898.126	1.089.749	1.106.739
● SOUTOMAIOR	29.554	20.265	3.562	1.030	2.549	17.754	3.307
● VAL DO SALNÉS	448.848	345.001	467.527	584.084	942.356	1.119.046	1.004.094

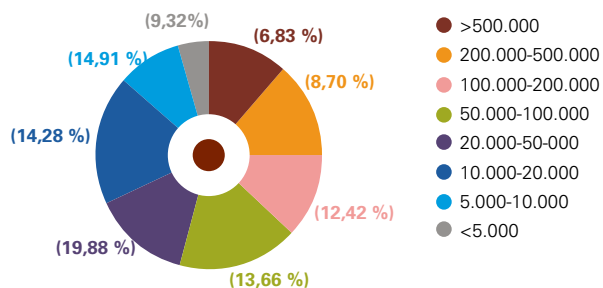
UVA IMPORTADA DOUTRAS SUBZONAS DA D.O.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
● CONDADO DO TEA	540.432	462.862	507.519	571.718	880.893	910.747	683.591
● O ROSAL	462.706	486.252	676.447	492.711	631.731	764.300	899.969
● RIBEIRA DO ULLA	11.396	4.400	19.033	22.005	77.746	74.338	39.489
● SOUTOMAIOR	0	0	13.957	6.609	6.087	3.607	2.231
● VAL DO SALNÉS	1.927.668	973.215	1.321.189	1.317.741	1.527.188	1.532.888	1.615.725

DISTRIBUCIÓN DE ADEGAS SEGUNDO O VOLUME DE VINIFICACIÓN (ANOS 2014-2019)



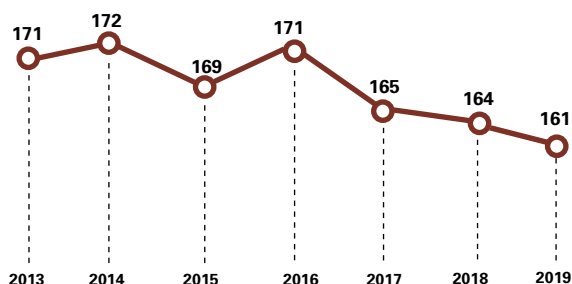
PORCENTAXE DE DISTRIBUCIÓN DE ADEGAS SEGUNDO O VOLUME DE VINIFICACIÓN 2019



TOTAL ADEGAS*: 161

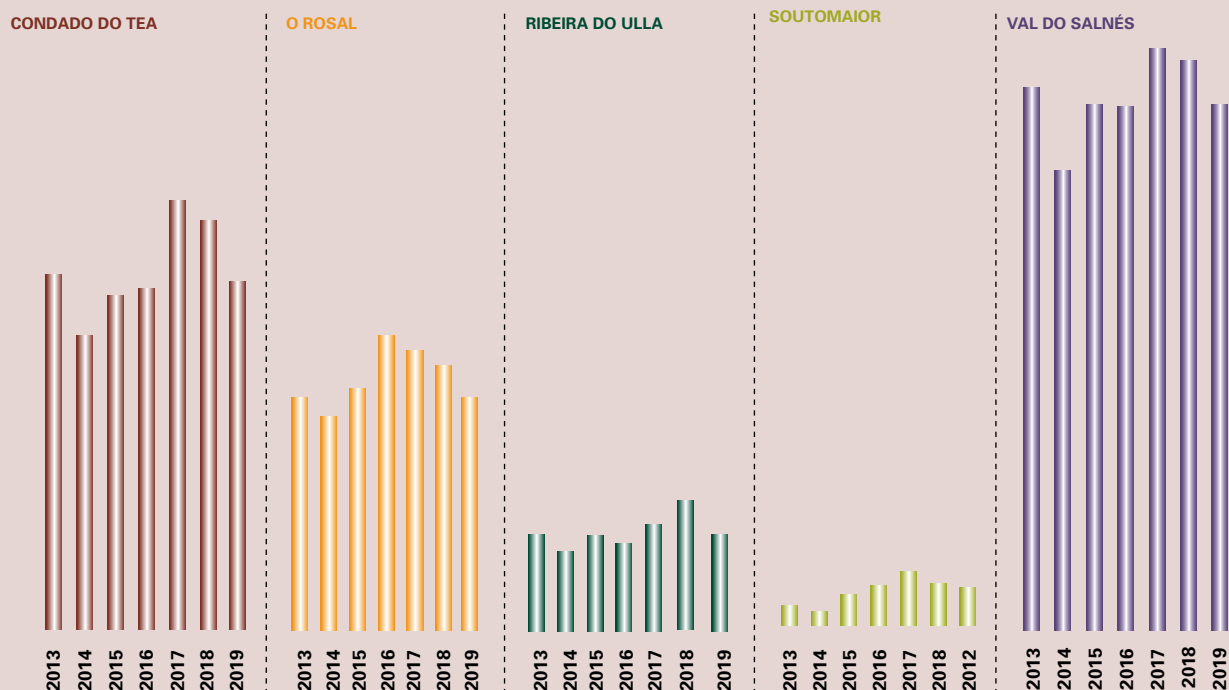
*Adegas que elaboraron viño na última campaña

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ADEGAS CON VINIFICACIÓN



UVA VINIFICADA POR SUBZONAS 2013-2019 (Datos en Kg.)

	CONDADO DO TEA	O ROSAL	RIBEIRA DO ULLA	SOUTOMAIOR	VAL DO SALNÉS
2013	6.627.264	3.790.608	427.473	15.382	22.882.759
2014	4.830.917	3.359.542	344.675	11.387	15.633.700
2015	6.033.078	3.971.674	419.184	57.186	21.436.489
2016	6.608.579	4.684.853	398.872	68.512	21.644.145
2017	8.502.126	4.582.367	490.168	74.617	25.689.994
2018	8.060.464	4.338.424	538.766	71.499	25.586.153
2019	6.758.582	3.734.090	423.185	61.777	21.423.957



COMPARATIVA DE PRODUCCIÓN POR SUBZONA NAS DÚAS ÚLTIMAS COLLEITAS

	2018		2019		COMPARATIVA
	Colleita Uva vendimada	Rendemento medio Kg./Ha.	Colleita Uva vendimada	Rendemento medio Kg./Ha.	% variación producción 2018/2019
● CONDADO DO TEA	7.908.360	8.042	6.987.562	7.244	-11,64
● O ROSAL	3.874.812	7.089	3.048.415	5.633	-21,33
● RIBEIRA DO ULLA	1.554.177	8.766	1.490.435	7.856	-4,10
● SOUTOMAIOR	85.646	6.896	62.853	4.949	-26,61
● VAL DO SALNÉS	25.172.311	10.935	20.812.326	8.880	-17,32
TOTAL	38.595.306	9.545	32.401.591	7.997	-16,05

EXPORTACIONES 2014-2019 (Volume en litros)

2014	
EE.UU.	2.189.258
REINO UNIDO	735.680
ALEMAÑA	521.253
HOLANDA	276.534
PORTO RICO	217.114
MÉXICO	212.071
IRLANDA	121.191
SUIZA	115.425
NORUEGA	106.502
SUECIA	97.289
RESTO	794.967

2015	
EE.UU.	2.084.955
REINO UNIDO	991.797
ALEMAÑA	595.848
PORTO RICO	307.438
MÉXICO	246.815
HOLANDA	207.400
XAPÓN	165.420
IRLANDA	141.281
SUIZA	113.333
SUECIA	95.337
RESTO	846.383

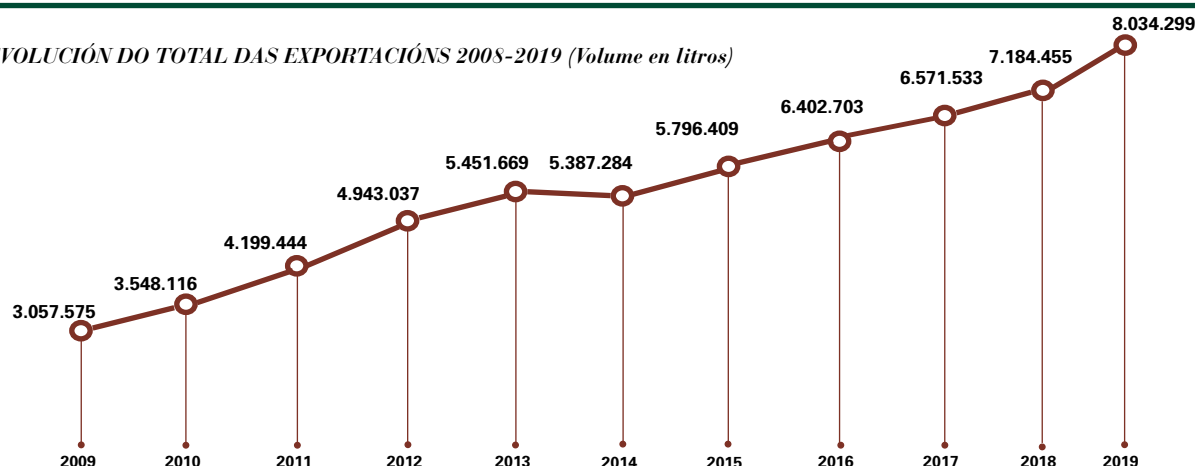
2016	
EE.UU.	2.468.535
REINO UNIDO	1.067.483
ALEMAÑA	524.344
PORTO RICO	313.809
MÉXICO	250.897
HOLANDA	247.683
IRLANDA	182.796
XAPÓN	147.685
SUÍZA	138.803
NORUEGA	112.070
RESTO	948.598

2017	
EE.UU.	2.413.126
REINO UNIDO	1.469.955
PORTO RICO	277.469
ALEMAÑA	257.877
HOLANDA	224.648
MÉXICO	219.815
IRLANDA	210.566
SUIZA	167.185
CANADÁ	165.942
NORUEGA	116.410
RESTO	1.048.540

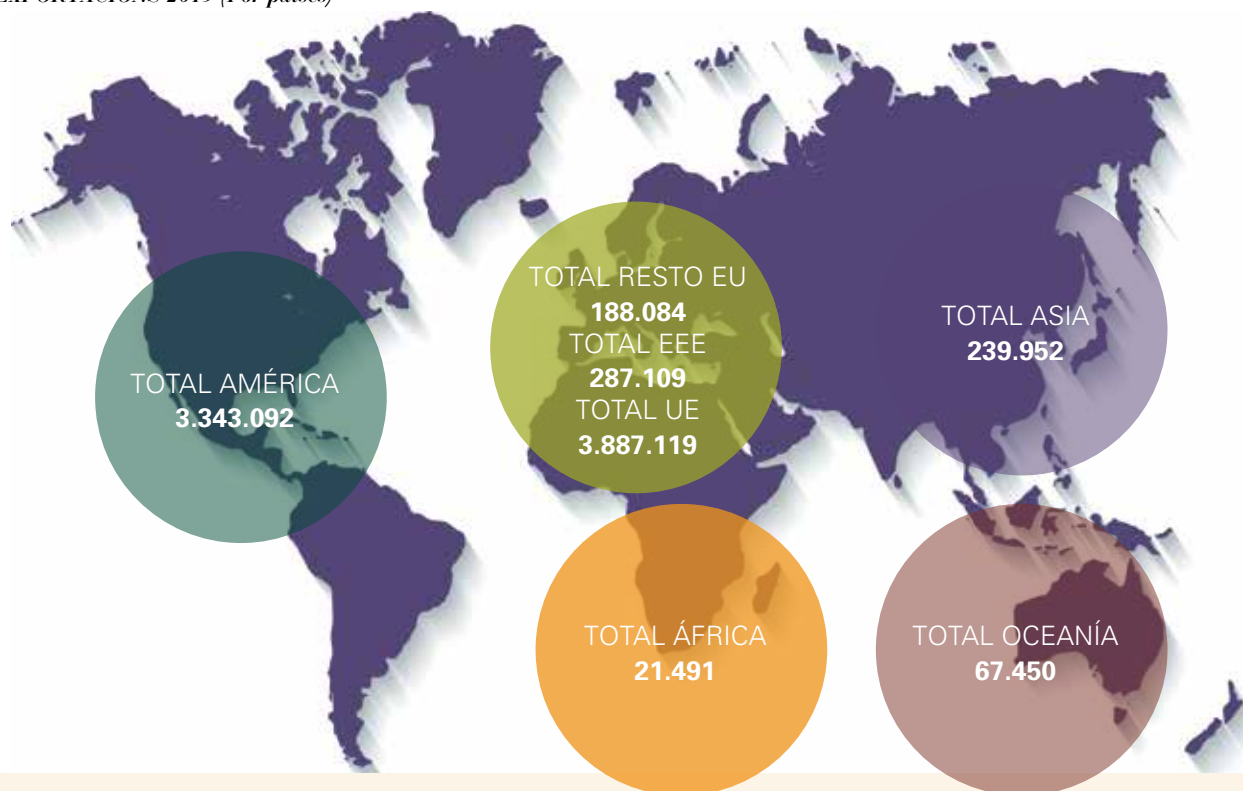
2018	
EE.UU.	2.373.863
REINO UNIDO	1.465.880
PORTO RICO	382.972
HOLANDA	332.458
ALEMAÑA	288.542
IRLANDA	258.734
CANADÁ	252.615
MÉXICO	251.337
SUECIA	171.293
BÉLXICA	138.603
RESTO	1.557.301

2019	
EE.UU.	2.254.260,00
REINO UNIDO	2.081.591,16
ALEMAÑA	634.215,75
PORTO RICO	363.711,50
IRLANDA	317.807,50
CANADÁ	250.157,75
HOLANDA	241.872,00
MÉXICO	217.394,32
SUECIA	176.301,00
RUSIA	142.900,91
RESTO	1.354.086,64

EVOLUCIÓN DO TOTAL DAS EXPORTACIONES 2008-2019 (Volume en litros)



EXPORTACIONES 2019 (Por países)



Alemaña	634.215,75
Austria	10.643,25
Bélxica	127.223,50
Bulgaria	2.988,75
Chipre	67,50
Croacia	108,75
Dinamarca	81.742,73
Eslovaquia	675,00
Eslovenia	175,50
Estonia	6.381,25
Finlandia	35.731,00
Francia	57.524,50
Grecia	11.646,50
Holanda	241.872,00
Hungría	2.083,50
Irlanda	317.807,50
Italia	14.182,25
Letonia	9.797,50
Lituania	1.732,50
Luxemburgo	2.449,25
Malta	603,00
Polonia	58.194,75
Portugal	5.916,25
Reino Unido	2.081.591,16
Rep. Checa	4.579,50
Rumanía	885,00
Suecia	176.301,00

TOTAL UE 3.887.119,14

Andorra	40.983,50
Islandia	576,00
Noruega	119.514,00
Suíza	126.036,00

TOTAL EEE 287.109,50

Rusia	142.900,91
Ucrania	5.074,50
Outros	40.109,00

RESTO EUROPA 188.084,41

Argentina	1.373,00
Brasil	7.863,25
Canadá	250.175,75
Colombia	31.344,50
Costa Rica	14.220,00
Cuba	2.851,50
E.E.U.U.	2.254.260,00
Ecuador	21.348,00
El Salvador	1.472,00
Guatemala	4.138,75
México	217.394,32
Nicaragua	315,00
Panamá	70.107,41
Perú	14.524,00
Porto Rico	363.711,50
Rep. Dominicana	71.713,00
Uruguai	1.305,00

Venezuela	5.674,00
Outros	9.319,50

TOTAL AMÉRICA 3.343.092,48

China	70.557,00
Corea	18.379,50
Filipinas	2.121,25
Hong Kong	12.404,25
India	270,00
Kazajistán	1.801,50
Malasia	1.570,50
Singapur	6.459,00
Taiwán	1.777,50
Xapón	101.492,50
Outros	23.119,00

TOTAL ASIA 239.952,00

Australia	63.636,00
Nova Zelandia	3.814,00

TOTAL OCEANIA 67.450,00

Emiratos Árabes	20.249,00
Sudáfrica	180,00
Outros África	1.062,00

TOTAL AFRICA 21.491,00

TOTAL MUNDIAL 8.034.298,53

Volume en litros comercializados

INGRESOS ORDINARIOS

ORZAMENTO

LIQUIDACIÓN

CAPÍTULO 3 - TAXAS, PREZOS PÚBLICOS, OUTROS INGRESOS	2.346.050,00	2.746.392,47
ARTIGO 33 - INGRESOS ORDINARIOS	2.070.050,00	2.482.285,62
01 - COTAS / PLANTACIÓNS INSCRITAS (COTA VIÑEDO)	202.150,00	202.630,49
1- BAIXAS POR IMPAGO COTAS VIÑEDO	0,00	257,18
02. COTAS RENOVACIÓNS (VITICULTORES)	41.500,00	34.888,00
03 - COTAS / PRODUTOS AMPARADOS (COTA VIÑO)	1.466.000,00	1.790.477,55
04 - COTA INSCRICIÓNS (ADEGAS E VITICULTORES)	0,00	7.450,00
05 - IMPORTES POR VENDA DE CONTRAETIQUETAS	360.400,00	446.996,76
ARTIGO 39 - OUTROS INGRESOS	276.000,00	264.206,85
CAPÍTULO 4 - TRANSFERENCIAS CORRENTES	0,00	0,00
ARTIGO 45 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	0,00	0,00
CAPÍTULO 5 - INGRESOS PATRIMONIAIS	1.000,00	2.454,37
CAPÍTULO 7 - TRANSFERENCIAS CAPITAL (SUBVENCIONES)	816.000,00	1.363.702,33
ARTIGO 75 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ADMIN. LOCALES	816.000,00	1.363.702,33
CAPÍTULO 8 - ACTIVOS FINANCIEROS	865.700,00	865.700,00
ARTIGO 87 - REMANENTE DE TESOURERÍA	865.700,00	865.700,00
TOTAL INGRESOS	4.028.750,00	4.978.249,17

GASTOS ORDINARIOS

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	199.600,00	197.205,30
ARTIGO 13 - LABORAIS	161.800,00	159.815,39
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	37.800,00	37.389,91
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	252.150,00	213.340,07
ARTIGO 21 - REPARACIÓNS, MANTEMENTO E CONSERVACIÓN	14.600,00	14.420,13
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	159.850,00	135.623,31
ARTIGO 23 - INDEMNIZACIÓNS RAZÓNS SERVIZO	77.700,00	63.296,63
CAPÍTULO 3 - GASTOS FINANCIEROS	1.000,00	480,56
ARTIGO 34 - DEPÓSITOS, FIANZAS E OUTROS	1.000,00	480,56
CAPÍTULO 6 - INVESTIMENTOS REAIS	3.000,00	0,00
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVESTIMENTO NOVO	3.000,00	0,00
TOTAL GASTOS FUNCIONAMENTO	455.750,00	411.025,93

GASTOS ORDINARIOS (continuación)	ORZAMENTO	LIQUIDACIÓN
CONTROL DE CALIDADE		
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	314.600,00	309.739,80
ARTIGO 13 - LABORAIS	184.000,00	183.154,43
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	58.600,00	57.739,63
ARTIGO 14 - OUTRO PERSOAL (VEEDORES-AUDITORÍAS)	72.000,00	68.845,74
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	446.800,00	432.336,14
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	446.800,00	432.336,14
CAPÍTULO 6 - INVESTIMENTOS REAIS	6.000,00	4.956,04
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVESTIMENTO NOVO	6.000,00	4.956,04
TOTAL CONTROL CALIDADE	767.400,00	747.031,98
CAMPAÑA PUBLICITARIA		
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	1.432.200,00	1.398.917,90
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	1.432.200,00	1.398.917,90
TOTAL CAMPAÑA PUBLICITARIA	1.432.200,00	1.398.917,90
PROMOCIÓN		
CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	120.500,00	116.878,13
ARTIGO 13 - LABORAIS	91.000,00	90.071,12
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	29.500,00	26.807,01
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVIZOS	1.252.900,00	1.224.548,26
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUBMINISTRACIÓNS, OUTROS	1.252.900,00	1.224.548,26
TOTAL PROMOCIÓN	1.373.400,00	1.341.426,39
TOTAL GASTOS	4.028.750,00	3.898.402,20
RESUMO DE INGRESOS		
COTAS E CONTRAETIQUETAS	2.070.050,00	2.482.185,62
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	277.000,00	266.661,22
SUBVENCIONS	816.000,00	1.363.702,33
REMANENTE ANOS ANTERIORES	865.700,00	865.700,00
TOTAL	4.028.750,00	4.978.249,17
RESUMO DE GASTOS		
GASTOS DE FUNCIONAMENTO	455.750,00	411.025,93
CONTROL DE CALIDADE	767.400,00	747.031,98
CAMPAÑA DE PUBLICIDADE E PROMOCIÓN	2.805.600,00	2.740.344,29
TOTAL	4.028.750,00	3.898.402,20
INGRESOS - GASTOS	0,00	1.079.846,97



Velázquez Moreno, 36 - 1º
36202 Vigo (Pontevedra)
Tel : 986 13 70 21
www.k4auditores.com

Maria Pilar Carballo Fidalgo, con N.I.F. 36.114.533-W, como socia de K4 IBÉRICA AUDITORES, S.L.P., sociedad inscrita en el ROAC con el número S2482, y domicilio social en Vigo, Calle Velázquez Moreno, 36-1º, a solicitud del Pleno del CONSEJO REGULADOR D.O. "RIAS BAIXAS", por la presente

INFORMA

Que hemos realizado la auditoría de las Cuentas Anuales de la entidad mencionada, correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019. Nuestro trabajo ha sido realizado de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España, emitiendo al respecto el correspondiente "Informe de auditoría" con fecha 30 de junio de 2020, con la opinión no modificada (favorable), en el sentido de que las Cuentas Anuales formuladas y presentadas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

K4 IBÉRICA AUDITORES, S.L.P.

Pilar Carballo Fidalgo (nº ROAC 17.904)
Socia

En Vigo, a 30 de junio de 2020

Registro Mercantil de Pontevedra, Libro II255, Folio 001, inscripción 1ª, Hoja nº PO-64239/NIF 837862887
Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº S2482 y en el
Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas con el nº 1202.

AUDITORÍAS SOBRE ADEGAS

- 78 Auditorías completas de certificación
- 319 Auditorías de control sobre adegas (embotellados, aforos, descorchados, transportes, etc.)
- 6 Auditorías de inscrición
- 275 Supervisións de transportes
- 4 Adegas nova inscrición
- 152 Marcas autorizadas
- 1 Nomes comerciais autorizados
- 2 Cambios de titularidade

AUDITORÍA SOBRE VIÑEDOS

- 1.160 Resolucións de expedientes de viñedos
- 32 Desprazamentos atención viticultores
- 153 Cambios de titularidade
- 228 Baixas de viticultores
- 140 Altas de viticultores
- 263 Auditorías de viñedos

AUDITORÍA DE VENDIMA

- 25 Veedores
- 25.729 Partidas de uva declaradas
- 162 Controis sobre adegas que elaboraron colleita 2
- 399 Transportes de uva controlados entre e dentro de subzonas da D.O.
- 162 Informes de auditoría de control de vendima sobre adegas
- 970 Controis de viñedos

RECOLLIDA E CERTIFICACIÓN DE MOSTRAS

1.678

Recollidas de mostrás

152

Sesións de cata

48

Catadores para catas ordinarias

27.097.588

Litros de viño catados e analizados en laboratorios acreditados mostra por mostra

FORMACIÓN E PROMOCIÓN

Desenvolvéronse cursos e charlas destinadas á formación de profesionais en feiras nacionais, escolas de hostalaría e institutos. Así mesmo, impartíuse formación a sumilleres nacionais e internacionais nos salóns de viños organizados polo Departamento de Promoción do Consello Regulador e na sede do Pazo de Mugartegui de Pontevedra.

CONTROL DE MERCADO

Ao longo do ano 2019 desenvóléronse labores de control en 20 establecementos comerciais de Galciña, nos que se controlaron 595 mostrás, de 209 marcas pertencentes a 64 adegas.

IMPLANTACIÓN DA NORMA EN-UNE-ISO/IEC 17.065

En decembro de 2019, o Consello Regulador recibiu a cuarta visita dos auditores da Entidade Nacional de Acreditación (ENAC), nesta ocasión de seguimento. Tras a inspección realizada, ENAC resolveu a autoría favorablemente, e mantivo o selo da Acreditación ao Consello Regulador Rías Baixas, sobre a certificación de produtos agroalimentario de acordo coa Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012.

Actualmente, o Consello Regulador segue ultimando os seus procedementos de análise, con fin de adaptalos ás esixencias de ENAC conforme á Normativa Técnica da UE-EN ISO 17025.

CATAS

Desenvolvemento, preparación, colaboración e loxística en diferentes catas, (Catas do Consello, Cata de Cambados, Catas a Xornalistas e Sumilleres, Catas en actos promocionais como en salóns de viños, etc.).

MERCADO NACIONAL

FESTAS DE ÁMBITO LOCAL

14 de abril.- Festa do Viño do Ulla.
27-29 de abril.- Arbomostra (Arbo).
13-16 de xuño.- Festa do Viño de Barro.
12-14 de xullo.- Feira do Rosal.
Xullo.- Festa do Viño de Caldas de Reis.
31 de xullo - 4 de agosto.- Feira do Viño de Cambados.
23-25 de agosto.- Feira do Condado (Salvaterra de Miño).
12 de outubro.- Festa do Viño Tinto Rías Baixas (As Neves).
30 de novembro - 1 de decembro.- Festa do Viño Espumoso (Salvaterra de Miño).

OUTRAS FEIRAS



XANTAR

Febreiro. Ourense

Formato túnel.
 30 referencias.
 Recinto Feiral Expo Ourense.
 14 adegas da DO Rías Baixas.

SALÓN GOURMETS

8-11 de abril. Madrid

9 adegas coexpositoras

FENAVIN

7-9 de maio. Ciudad Real

25 adegas da DO Rías Baixas participan como coexpositoras no pabillón de Galicia.
 Túnel do viño conxunto coas 5 DO galegas.

SALÓNS DO VIÑO

MARBELLA

2 de abril

250 profesionais.
 Seminario dirixido á Asociación de Sumilleres, impartido polo persoal técnico do Consello Regulador no hotel Meliá.
 Evento principal (Salón do Viño) no hotel Meliá Don Pepe no que participaron 19 adegas da DO Rías Baixas e máis de 74 marcas.



OVIEDO

25 de febreiro

400 profesionais.
 Seminario dirixido á Asociación de Sumilleres, impartido polo persoal técnico do Consello Regulador no hotel A Reconquista.
 Evento principal (Salón do Viño) no hotel a Reconquista no que participaron 19 adegas da DO Rías Baixas e 90 marcas.

PRESENTACIÓN DA ANADA 2018



26 de xuño

Almorzo con xornalistas.

TÚNEL DO VIÑO

Valencia, 27 de xuño

500 profesionais.
 Desenvolvido en The Westing Valencia coa participación de 40 adegas e 90 marcas.

LXVII FESTA DO VIÑO DO RÍAS BAIXAS - ALBARIÑO.



1-4 de agosto. Cambados

Dispuxéronse 42 stands ao longo do Paseo da Calzada.

XXXI CATA CONCURSO RÍAS BAIXAS ALBARIÑO

Participación de 59 marcas e presenza de 10 xornalistas de recoñecido prestixio nacional.

IX EDICIÓN DO TÚNEL DO VIÑO

159 referencias e máis de 500 asistentes.

OUTRAS ACTIVIDADES



CONCURSO INTERNACIONAL BACCHUS

10 de marzo

Patrocinio de la cena del Concurso organizado por la Unión Española de Catadores.

VISITA AO BASQUE CULINARY CENTER

Abril

REUNIÓN CON ADEGAS: PLAN USA

17 de xullo

REUNIÓN CON ADEGAS

EXPORTADORAS

23 de outubro



DÍA "MOVEMENTO VIÑO CON DO"

25 de febreiro. Salvaterra de Miño

Brindis multitudinario na Praza do Castelo.

SEMINARIO "MARKETING E VIÑO. CÓMO MEDRAN AS MARCAS"

4 de xullo. Pontevedra

CATAS GUÍAS NACIONAIS



GUÍA PEÑÍN

270 referencias.



GUÍA GALLAECIA

225 referencias.



GABINETE DE COMUNICACIÓN

2.152 publicacións en medios de comunicación sobre la D.O. Rías Baixas.

85 notas de prensa, convocatorias e informacións xeneradas.

178 xestións de entrevistas, reportaxes e información.

907 contactos de medios de comunicación e bloggers acumulados.

28 xornalistas e bloggers no almorzo de presentación da calificación da anada.

32 entrevistas, reportaxes e textos redactados para medios.

5,9 informacións diarias de media nos medios de comunicación.

38 representantes nos almozos con medios en Madrid e na Coruña.

MERCADO INTERNACIONAL

PLAN ESTADOS UNIDOS



FOOD & WINE CLASSIC

14-16 de xuño. Aspen - Colorado (EE UU)

13 marcas participantes.

500 asistentes.

Aspen Food & Wine é recoñecido como un evento de prestixio para profesionais do sector e de gAstronomía, ademais dos consumidores e a prensa nos Estados Unidos.

FESTA DO ALBARIÑO

1 de agosto. Nova York (EE UU)

9 marcas participantes.

En relación ás festas locais das Rías Baixas, levouse a cabo unha cena na taberna galega Tomiño, en Nova York. Foron invitados bloggers, instagramers e xornalistas de revistas da industria do viño.



SOMM SUMMIT HAWAII

13 de agosto. Honolulu (Hawaii)

9 marcas participantes.

33 asistentes

Dave Yoshida MS liderou o seminario durante a segunda edición anual do Somm Summit, que tivo lugar no Ritz Carlton Waikiki.

TEXSOM

20 de agosto. Irvin - Texas (EE UU)

10 marcas participantes.

40 asistentes

TEXOM (The Texas Sommelier Conference) é a maior reunión de sumilleres e profesionais do viño en Estados Unidos. Ten lugar en Dallas (Texas) e atrae a un gran número de Masters Sommeliers e Master Wines de EE UU, Canadá e Gran Bretaña.

GREAT MATCH (GRAN CATA)

1 de outubro. Nova York (EE UU)

11 marcas participantes.

950 asistentes

Patrocinado por ICEX/ Wines from Spain, o Great Match é unha gran cata de viños que se celebra anualmente e reúne a medios de comunicación, profesionais da industria e consumidores, nunha xornada de degustación de viños españois.



GREAT MATCH (SEMINARIO)

1 de outubro. Nova York (EE UU)

9 marcas participantes.

67 asistentes

Michael Meagher MS realizou unha presentación detallada sobre a rexión, sub-rexións, a uva albariño, os seus viños e as súas diferentes expresións, ou a cultura vitivinícola.

GREAT MATCH GRAND TASTING

5 de novembro. Miami - Florida (EE UU)

9 marcas participantes.

400 asistentes.

Cata de viños de España de periodicidade anual patrocinada por ICEX/ Wines from Spain.

FRIENDSGIVING BRAND AWARENESS TASTING

3 de novembro. Nova York (EE UU)

10 marcas participantes.

Máis de 50 asistentes.

Proba de diferentes estilos de Albariño, dirixida a público de entre 25 e 40 anos con alto poder adquisitivo.

SOMMCON

13 de novembro. San Diego - California (EE UU)

10 marcas participantes.

Seminario de Rías Baixas dirixido a profesionais, prensa e sumilleres con panelistas da industria para explicar como e por que ofrecer Albariño e Rías Baixas nos seus lugares de traballo.

MERCADO INTERNACIONAL



POP UP MIAMI MODERN LUXURY

Novembro. Miami - Florida (EE UU)

7 marcas participantes.

75 asistentes

Actividade coa revista Ocen Drive de Modern Luxury para introducir o Albariño de Rías Baixas nun público influente e de alto poder adquisitivo.

POP UP MIAMI RETAIL ACTIVATION

Novembro. Miami - Florida (EE UU)

6 marcas participantes.

Promoción e catas nas tendas de Crown Wine & Spirits y Mega Wine & Spirits durante o mes de novembro.

PLAN REINO UNIDO



LONDON WINE

20-22 de maio. Londres - Inglaterra (RU)

45 adegas.

78 referencias no "wine bar".

700 asistentes.

TÚNEL - ALMORZO

30 de setembro. Edimburgo - Escocia (RU)

46 marcas participantes.

50 asistentes.

Cata e almuerzo dirixido á prensa e a operadores do sector escoceses e coa participación da "Dama do Albariño" Sarah Jane Evans MW.

CATA RÍAS BAIXAS EDIMBURGO

30 de setembro. Edimburgo - Escocia (RU)

30 marcas participantes.

30 asistentes.

Evento dirixido ao consumidor coa participación da experta en viño Diana Thompson.



NOITES RÍAS BAIXAS NAS "LOCAL WINE SCHOOLS"

Bristol, Essex, Newcastle e Hertfordshire (RU)

6 marcas participantes.

80 asistentes.

Existe unha extensa rede de escolas de viños no Reino Unido, que ofrecen oportunidades para ampliar coñecementos. Tomamos contacto con 4 destas escolas co obxecto de celebrar unhas "Noites Rías Baixas" nas que os asistentes poidan descubrir a zona e os seus viños.



FEIRAS DE VIÑO DIRIXIDAS A CONSUMIDORES

30 de xuño, 12 de outubro, 9 de novembro. Glasgow, Cardiff, Cambridge

12 marcas participantes.

1.800 asistentes.

As feiras de viño dirixidas a consumidores ofrecen unha plataforma ideal para promocionar o coñecemento do Albariño de Rías Baixas a un público afeccionado ao viño. Dado o auxe (se ben de momento paulatino) de albariños procedentes de outros países, resulta de gran importancia afianzar a asociación do Albariño con Rías Baixas na conciencia do consumidor.

PROMOCIÓN PARA XORNALISTAS

Varias cidades do RU

8 marcas participantes.

1.800 asistentes.

Distribución de información á prensa rexional do Reino Unido con información orientada a profundizar no coñecemento do lector e salientar os distintos estilos de viño que se atopan na zona de Rías Baixas.

FOODIE FESTIVALS

8-10 de maio, 10-12 de xullo e 29-31 de agosto. Brighton, Tatton Park e Oxford

18 marcas participantes.

600 asistentes.

Os "Foodie Festivals" conforman a maior serie de eventos do Reino Unido adicados a celebrar os alimentos e bebidas.

PLAN ALEMAÑA

FEIRA PROWEIN

17-19 de maio. Düsseldorf (Alemaña)

16 adegas co-expositoras.

107 referencias no túnel do viño.

600 asistentes.

MISIÓN DE ALEMAÑA

28-31 de maio.

21 asistentes.

Viaxe de formación e visita durante tres días a adegas da D.O. Rías Baixas dirixido a diplomados do Wine & Spirit Education Tust (WSET).

CATA NA FEIRA DE VIÑOS ESPAÑOIS

17 de xuño. Hamburgo (Alemaña).

10 viños.

45 asistentes.

CATAS, SEMINARIOS E OUTROS

Club Winbank Mainz

18 viños.

Cata Club WSET - Munich

6 viños. 30 asistentes.

Escola de Berlín

12 viños.

Escola Heidelberg

12 viños.

25 alumnos inscritos.

Publicación de reportaxe dixital en "Vinos Vinos 2019".

Colaboración no Día da Hospandade en Berlín.

15 marcas.

PLAN BENELUX



CONCURSO 'BEST JUNIOR SOMMELIER OF BELGIUM'

19 de febreiro. Bruxelas (Bélxica)

6 marcas participantes.

100 asistentes.

Rías Baixas foi a único viño branco español presente nas probas, nas que resultou gañadora Jill Debou.

STUDY TOUR: SOMMELIERS

2-5 de setembro

3 participantes.

Viaxe de formación e visita de tres días.



SEMINARIOS EN ÉCOLES HÔTELIÈRES & HOTELSCHOLEN

Setembro en 11 cidades de Benelux

- École Hôtelière ISJ - Ilon St. Jacques - Namur
- École Hôtelière Ath - Ath
- Hotelschool Kortrijk - Kortrijk
- Hotelschool Ter Duinen - Koksijde
- Hotelschool Leuven - Lovaina
- Hotelschool Antwerpen PIVA - Amberes
- École Hôtelière Fleurus - Fleurus
- École Hôtelière EHPN Namur La Citadelle - Namur
- Hotelschool Maastricht - Maastricht
- Commanderie Brussels - Bruselas
- Commanderie Gent - Gante

29 marcas participantes.

240 asistentes.

Tres de cada catro sumilleres belgas reciben unha 'másterclass' Rías Baixas antes da obtención dos seu diploma impartido por 'Terroir 34'.

CONCURSO 'BEST SOMMELIER OF BELGIUM'

15 de setembro. Bruxelas (Bélxica)

29 marcas participantes.

200 asistentes.

Rías Baixas foi a único viño branco español presente nas probas, lunch e premios aos finalistas.

Gañador: Luca di Marco.

Premio RBX "Mellor Xoven Promesa": Jan Van Heesvelde.

PLAN IRLANDA

DEGUSTACIÓN CO-ORGANIZADA CON WATERFORD CRISTAL

12 de xuño. Dublín (Irlanda)

4 marcas participantes.

35 asistentes.

Dirixida a medios, clientes de Kilkenny Shop (lugar de celebración), influencers e bloggers. A crítica gastronómica irlandesa Aoife Carrigy dirixiu a degustación de viños de Rías Baixas, que foron acompañados dunha selección de queixos irlandeses.

DEGUSTACIÓN CO-ORGANIZADA CON AIMEE CONNOLLY

24 de xuño. Dublín (Irlanda)

3 marcas participantes.

60 asistentes.

Instalación dunha 'pop up' de Rías Baixas na tenda Sculpted de Aimee Connolly na que se puideron degustar tres viños da D.O. Rías Baixas.



CEA EN BALLYVOLANE HOUSE

10 de agosto. Cork (Irlanda)

3 marcas participantes.

65 asistentes.

Cea nunha das casas de turismo rural máis fermosas de Irlanda na que se maridaron viños da D.O. Rías Baixas con pratos a bases de peixes e mariscos irlandeses preparados polo cociñeiro Steve Mercer.

COLABORACIÓN CON KILKENNY SHOP

28 de agosto. Dublín (Irlanda)

3 marcas participantes.

64 asistentes.

Evento no que participaron xornalistas de moda e estilo nesta emblemática tenda de Dublín. Na cea, que tivo lugar no restaurante da Kilkenny Shop, os pratos foron maridados con tres viños da D.O. Rías Baixas, que foron presentados polo director do establecemento.

DEGUSTACIÓN PARA O BANCO DE IRLANDA

12 de setembro. Dublín (Irlanda)

3 marcas participantes.

50 asistentes.

Desgustación dirixida ao Departamento de Marketing e Comunicación do Banco de Irlanda en Dublín. Os viños foron presentados polo crítico do Irish Examiner Leslie Williams.

COLABORACIÓN CON GCN MAGAZINE

26 de setembro. Dublín (Irlanda)

1 marca participante.

300 participantes.

Un viño de Rías Baixas participou no evento anual organizado pola revista Gay Community News de Irlanda.

GUÍA DE VIÑOS DE NADAL DE "WOMAN'S WAY"

Número de decembro da revista Woma's Way (Irlanda)

2 marcas.

19.046 lectores.

DEGUSTACIÓN PARA COMMUNICORP MEDIA

1 de novembro. Dublín (Irlanda)

4 marcas participantes.

75 asistentes.

Desgustación dirixida aos diferentes departamentos deste importante grupo de comunicación, do que forman parte tres das emisoras de radio máis importantes de Irlanda.

MASTERCLASS EN GMT

2 de decembro. Galway (Irlanda)

4 marcas participantes.

30 asistentes.

Elisabeth Fox e Leslie Williams co-dirixiron unha cata para os estudantes da escola de Turismo e Artes da universidade GMT.

MERCADO INTERNACIONAL

PLAN CANADÁ



SEMINARIO EN TORONTO

30 de setembro. Toronto - Ontario (Canadá)

9 marcas participantes.

31 asistentes.

Actividade desenvolvida no Restaurante Leña de Toronto.

SEMINARIO EN VANCOUVER

7 de outubro. Vancouver - Columbia Británica (Canadá)

8 marcas participantes.

23 asistentes.

SEMINARIO EN MONTREAL

21 de outubro. Montreal - Quebec (Canadá)

10 marcas participantes.

60 asistentes.

PLAN MÉXICO

EXPERIENCIA VIÑOS E CÓCTELES

2 de xuño. Cancún - Quintana Roo (México)

2 marcas participantes.

100 asistentes.

O sumiller Andrés Amor e o moxólogo Mario Ávila propuxeron maridaxes e o público decidía entre viño ou cóctel.

FORMACIÓN NO HOTEL 'EL DORADO ROYALE'

22 de xuño. Cancún - Quintana Roo (México)

7 marcas participantes.

22 asistentes.

FORMACIÓN NA UNIVERSIDADE ANÁHUAC

10 de xullo. Mérida - Quintana Roo (México)

10 marcas participantes.

20 asistentes.

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

13 de xullo. Mérida - Quintana Roo (México)

4 marcas participantes.

23 asistentes.



FORMACIÓN 'WINE AND CHEESE NIGHT'

24 de xullo. Cidade de México (México)

4 marcas participantes.

24 asistentes.

O experto en queixos Lee Salas e o sumiller-instructor Andrés Amor propuxeron maridaxes de viños da D.O. Rías Baixas con 10 queixos mexicanos.

EXPERIENCIA "O CHEF DO CAVIAR EN MÉXICO"

31 de xullo. Cidade de México (México)

1 marca participante.

34 asistentes.

O chef malagueño Diego Gallegos presentou co seu colega do restaurante mexicano Atalaya, Atzín Santos, unha combinación de gastronomía española e mexicana coa participación dun viño da D.O. Rías Baixas.

FORMACIÓN NO RESTAURANTE 'GLOUTONNERIE'

28 de agosto. Cidade de México (México)

10 marcas participantes.

22 asistentes.

FORMACIÓN NO RESTAURANTE 'TRASHUMANTE'

5 de setembro. San Luis Potosí (México)

6 marcas participantes.

20 asistentes.



FORMACIÓN NO RESTAURANTE 'ARGENTILLA'

12 de setembro. León - Guanajuato (México)

9 marcas participante.

20 asistentes.

FORMACIÓN NO RESTAURANTE 'EL LAGO'

15 de setembro. Cidade de México (México)

9 marcas participantes.

34 asistentes.

SHOWROOM RÍAS BAIXAS

15 de outubro. Cidade de México (México)

18 adegas con e sen importador en México.

250 asistentes.

FORMACIÓN PARA GRUPO CMR

23 de outubro. Cidade de México (México)

Desenvolvida no restaurante "El Lago".

FORMACIÓN EN ZONA VIÑO

9-10 de novembro. Cidade de México (México)

40 asistentes por día do Diario Reforma.



FESTIVAL MILLESIME

20-22 de novembro. Cidade de México (México)

Celebrado no Centro Benamex e dirixido ao sector profesional e consumidores de alto nivel con cultura do viño.

PLAN XAPÓN



TÚNEL DO VIÑO

8 de xullo. Kanazawa - Ishikawa (Xapón)

33 marcas.

150 asistentes.



SEMINARIO ESPECIAL DE DEGUSTACIÓN

8 de xullo. Kanazawa - Ishikawa (Xapón)

5 marcas.

30 asistentes.

MARIDAXE ESPECIAL CON COCIÑA XAPONESA

8 de xullo. Kanazawa - Ishikawa (Xapón)

10 marcas.

12 asistentes.

PLAN POLONIA



CATAS ALBARIÑO - RÍAS BAIXAS

24 de abril. Wrocław - Baixa Silesia (Polonia)

29 de maio. Gdynia - Pomerania (Polonia)

3 de xullo. Bydgoszcz - Cuyavia y Pomerania (Polonia)

24 marcas (8 en cada cata).

60 asistentes.

COLABORACIÓN CON ESCOLAS DE SUMILLERÍA

Escola WinerePublic

Escola Sommelierow

Escola Adam Pawlowski MS

5 marcas

50 asistentes.

PLAN SUIZA

MISIÓN "SWISS HOTEL MANAGEMENT SCHOOLS"

14-15 de outubro

4 profesores.

SEMINARIOS "SWISS HOTEL MANAGEMENT SCHOOLS"

30 de outubro. Les Roches International School of Hotel Management

31 de outubro. Ecole hôtelière de Lausanne

31 de outubro. SHMS, Swiss Hotel Management School "Mont-Blanc Palace"

18 de novembro. Hotelfachschule Zürich HF Belvoirpar

19 novembro. Ecole hôtelière de Genève "ES"

19 de novembro. Glion Institut de Hautes Etudes

20 de novembro. César Ritz Colleges Switzerland

21 de novembro. Schulhotel der HTF Hotel- und Touristikfachschule Chur AG

Entre 8 e 10 referencias por cata.

Entre 40 e 60 alumnos por escola.

OUTRAS ACTIVIDADES



FEIRA 'VINO DIENOS' (DÍAS DE VIÑO)

3-4 de maio. Vilna (Lituania)

53 marcas.

150 asistentes.

FEIRA VINEXPO

13-16 de maio. Burdeos (Francia)

45 adegas.

79 referencias no túnel do viño.

600 asistentes.

GRAND TASTING & SEMINAR SEÚL

10 de xuño. Seúl (Corea do Sur)

9 adegas.

48 asistentes ao Seminario e 178 á Grand Tasting.



GRAND TASTING & SEMINAR SINGAPUR

13 de xuño. Cidade de Singapur (Singapur)

11 adegas.

56 asistentes ao Seminario e 140 á Grand Tasting.

MISIÓN COMPRADORES CENTROAMÉRICA

23-24 de setembro. Vigo - Galicia (España)

30 adegas.

10 asistentes de Panamá. O Salvador, Guatemala e Costa Rica.

VISITAS Á D.O. RÍAS BAIXAS

1 de abril. China

5 dos máis célebres formadores do sector: Corinne Mui, Sam Chen, Xin Wei, María Antonia Fernández Daza y Ofilos Wu.

22 de maio. Finlandia e Estonia

1 de xullo. Victoria Mason Waitrose (Reino Unido)

14-16 de outubro. Hotelschool Ter Duinen (Bélxica)



FEIRA WINE & SPIRITS HONG KONG

7-9 de novembro.. China

25 adegas.

50 referencias.

Obxectivo para 2019

Potenciar a notoriedade mantendo a cobertura

*Impactar aos consumidores
do viño en xeral*

BROAD TARGET

**HOMES E MULLERES
+ 25 ANOS**

ÍNDICES ECONÓMICOS IA1-IA2-IB-IC-ID
(Clases sociais A, M-A e MM)

*Reforzar a presenza ao redor
do viño branco*

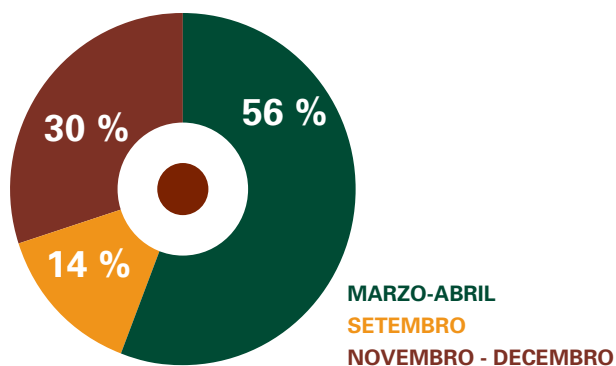
CORE TARGET

**MULLERES
25-55 ANOS**

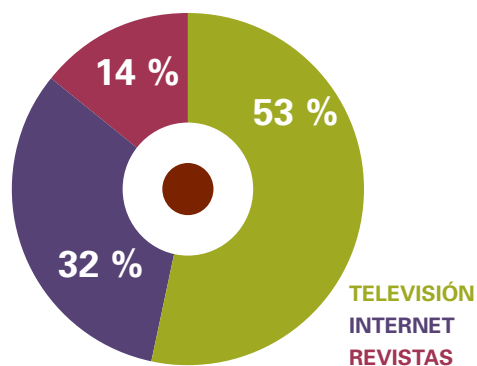
ÍNDICES ECONÓMICOS IA1-IA2-IB-IC-ID
(Clases sociais A, M-A e MM)

Campañas e medios

Timing das campañas (% sobre o investimento total)

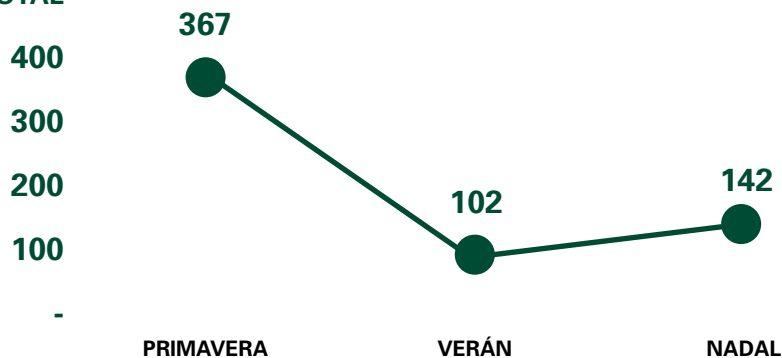


Medios (% sobre o investimento total)



Impacto das campañas

GRP TOTAL



Obxectivos globais conseguidos

1

Desestacionalizar a campaña para incentivar antes o consumo e adiantarnos á competencia

3

Alcanzar os obxectivos de medios. Potenciar a notoriedade mantendo niveis óptimos de cobertura

2

Manter a frecuencia das campañas al longo do ano

4

Xerar interacción. aumentar o engagement do usuario coa marca

Resultados globais

*GRP AD +16 = 611,43
GRP BROAD TARGET = 679,10
GRP CORE TARGET = 640,54*

*+ 198 M CONTACTOS TOTAIS
NO BROAD TARGET*

*DA PARTE DIXITAL CONSEGUÍRONSE EN TOTAL:
91,3 M. DE IMPRESIÓNS
422.500 CLICKS - 0,46% CTR
11,7 M. DE VIEWS COMPLETAS - 46% VTR*

Principais conclusións:

En 2019 alcanzouse unha presión de máis de 600 GRP a nivel xeral, véndose esta cifra moi reforzada nos públicos obxectivo, sobre todo no Broad Target, onde se conseguiron máis de 198 millóns de contactos útiles. A campaña tivo unha elevada visibilidade, convertíndose no ano con maior número de contactos totais no target principal.

A televisión permitiu xerar a maior cobertura da campaña. Foi co medio on line co que melloramos a penetración no Broad Target. E gracias ás revistas conseguiu reforzar o Core. Ademais, os formatos especiais realizados en todos os medios axudaron a conseguir o obxectivo de notoriedade.

Internet

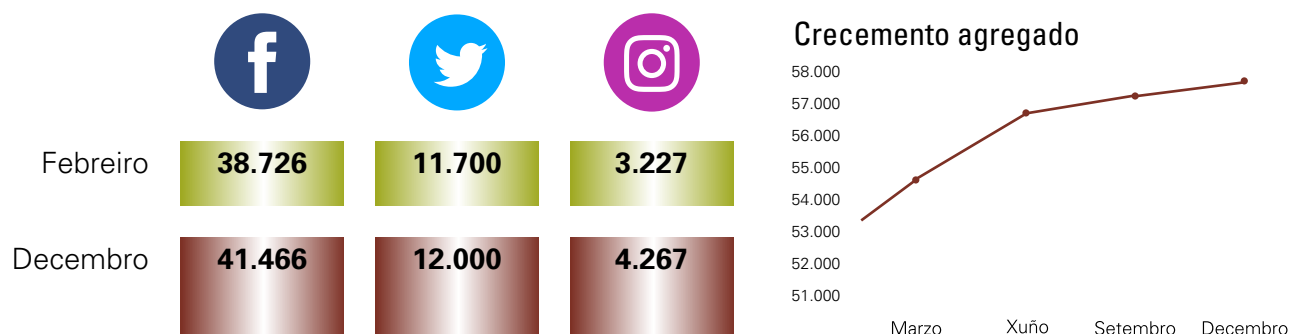
*Internet permítenos dispoñer de moita información
DATA xenerada polas campañas*

A final de 2019 contamos cunha media de 900.000 cookies moi interesadas na nosa marca. "Interactuaron nas landings".

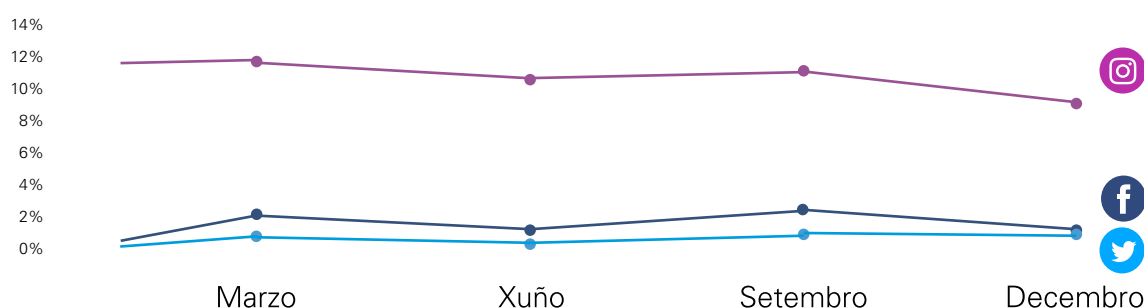
*TOTAL DE USUARIOS
D.O. RÍAS BAIXAS:
2,2 M.
LANDINGS + CAMPAÑAS*


*Ademais temos un
segmento de LOOKALIKE
de:
21 M.
USUARIOS*

Evolución de fans




Evolución da interacción





Con Internet, a D.O. Rías Baixas estivo en 2019 nos soportes e formatos de vangarda. Pasouse do modelo tradicional á compra programática. Ademais, incorporáronse plataformas DSP, DMP, Ad-server e Analítica. Cóntase así con moita información do público e do mellor xeito de chegar ata el.



Newsletter corporativo mensual

Incorporación de 529 novos contactos en 2019

774 subscritores acumulados en 2019

Máis do 50% de aperturas de contidos son de usuarios de España

O segundo país con máis lecturas é Estados Unidos

RÍAS BAIXAS OBTEN 36 GALARDÓS NOS 'BACCHUS 2019'

26 de marzo

A Denominación de Orixe Rías Baixas obtivo uns bos resultados na decimoséptima edición do Concurso Internacional de Viños Bacchus 2019 con 36 viños galardoados. Das 73 marcas de Rías Baixas presentadas a este destacado certame vinícola, un viño foi premiado co Gran Bacchus de Ouro, un total de 17 viños desta denominación foron galardoados co Bacchus de Ouro, e 18 co de Prata. Rías Baixas mantense así como a Denominación de Origen galega con máis medallas nesta edición.

O presidente deste Consello Regulador, Juan Gil de Araujo, asistiu como representante da entidade á Cea de Gala Bacchus, celebrada o domingo, 10 de marzo, no Hotel Urban de Madrid, e que estivo protagonizada por 30 marcas de Rías Baixas. Á cea acudiron os membros do xurado, entre os

edición presentáronse un total de 1.650 viños procedentes de 18 países.

PLACA COMEMORATIVA DA DECLARACIÓN DE INTERESE TURÍSTICO INTERNACIONAL DA FESTA DO ALBARIÑO

1 de abril

O presidente do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas, Juan Gil de Araujo, descubriu a placa conmemorativa da declaración da Festa do Albariño como Festa de Interese Turístico Internacional. A placa está ubicada na entrada do Paseo da Calzada de Cambados. Juan Gil de Araujo estivo acompañado neste acto pola corporación municipal de Cambados, encabezada pola alcaldesa, Fátima Abal, así como por adegueiros e diversos representantes do sector vitivinícola de Rías Baixas. Gil de Araujo destacou que a declaración da Festa do Albariño de Cambados como

pecial mérito, pois o mérito é de todos". Neste sentido, Gil de Araujo citou ás distintas personalidades responsables dos fitos salientables da Festa do Albariño ao longo da súa existencia e exhortou a que "ninguén se deixe deslumbrar polo brillo da placa porque detrás dela hai todo un pobo, hai milleiros de viticultores mimando ás súas viñas para acadar as mellores uvas, decenas de adegueiros realizando a miragre da súa transformación en viño, no noso maravilloso Albariño Rías Baixas". O presidente de Rías Baixas tampouco esqueceu a moitos outros traballadores implicados directa e indirectamente no sector, o labor da hostalaría cambadesa, o persoal de organización, loxística, limpeza e seguridade da festa ou as súas características 'peñas'.

AS EXPORTACIÓNS MEDRAN UN 9,32 POR CENTO EN VOLUME E UN 10,35 POR CENTO EN VALOR

10 de abril

A Denominación de Orixe Rías Baixas vendeu máis e máis caro nos mercados internacionais. Preto de 70 países gastaron preto de corenta millóns de euros en máis de 7 millóns de litros deses viños durante o exercicio 2018. Un crecemento que se deixou sentir nun 10,35% en valor (cun prezo medio por litro de 5,55 euros) e nun 9,32% en volume.

Esta vendas foron posibles grazas a que O Órgano de Control e Certificación do Consello calificou un total de 25.562.695 litros de viño en 2018, que permitiron atender tanto aos mercados internacionais como aos nacionais e locais.

Estes resultados son froito de anos de traballo e de inversión nos diferentes mercados. Neste momento, 109 adegas das 183 inscritas, xa están vendendo internacionalmente. A maioría delas, 103 empresas, estanse apoiando en diferentes plans de exportación que ten en marcha este Consello Regulador. Actualmente, suman un total de 9 en Alemaña, Canadá, Estados Unidos, Xapón, México, Países Baixos, Polonia, e Reino Unido. Precisamente, en Canadá vense de poñer en funcionamento este ano.

9.579.273 botellas de Rías Baixas vendéronse nos mercados de exportación durante 2018. Os principais destinos foron Estados Unidos, Reino Unido, Porto Rico, Holanda - que se incrementou en case un 48%-, Alemaña, Irlanda, Canadá - cun cre-



O presidente do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas, Juan Gil de Araujo, descobre a placa conmemorativa de declaración da Festa do Albariño como Festa de Interese Turístico Internacional.

que se atopaban Masters of Wine, tamén Master of Sommerlier, así como responsables de compra de importantes cadeas, catadores e xornalistas especializados, procedentes dunha vintena de países.

O Concurso Internacional de Viños Bacchus está considerado como o maior certamen vitivinícola do país. A esta decimoséptima

Festa de Interese Turístico Internacional, lograda en setembro do ano anterior, supón "a culminación natural" do seu longo proceso de crecemento, dende a súa orixe practicamente espontánea en 1953 ata a súa dimensión actual. O máximo responsable do Consello Regulador expuxo que "ninguén debería atribuírse es-

cemento algo superior ao 52%-, México, Suecia - cun aumento superior ao 91%-, e Bélxica, que tamén se incrementou en máis do 93%.

A 'GUÍA PEÑÍN' EVALÚA 270 MARCAS DA D. O. RÍAS BAIXAS

11 de abril

O Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas acolleu a cata da Guía Peñín de 2019. O seu director, Carlos González, e o seu editor, Javier Luengo, avaliaron algo máis de 270 referencias, o que supón un récord para esta publicación en Rías Baixas.

Carlos González explicou que, nesta ocasión, a cata adiantouse un par de meses con respecto ao que viña sendo habitual. Isto permitiulles contar con máis viños de colleitas anteriores, xa que a de 2018 aínda non tiña presenza xeralizada no mercado. Deste modo, boa parte dos viños avaliados pertencían á colleita 2017 e previas como 2016, 2015, 2014 ou mesmo 2010. González afirmou que comprobaron que “o Albariño Rías Baixas exprésase moi ben co tempo, e resultan viños moi complexos, sacan moita mineralidade, salinidade, expresión balsámica, loureiro, herbas verdes...”.

O responsable da “Guía Peñín” fixo fincapé na súa función educativa cara ao consumidor de viño: “como prescriptores tentamos que non teña tanta presa en consumir viños brancos do ano, e en Rías Baixas precisamente vese que teñen acidez, evolucionan moi ben e non hai risco de que a botella decaiga en dous ou tres anos, senón todo o contrario”. De feito, viños de 2017 catados o ano anterior, recién saídos ao mercado, obtiveron unha media de dous ou tres puntos máis.

CUALIFICACIÓN DE MOI BOA PARA A COLLEITA DA D. O. RÍAS BAIXAS 2018

25 de xuño

A Colleita 2018 da D.O. Rías Baixas foi cualificada polo Pleno do seu Consello Regulador como “Moi Boa”. Así o anunciou o presidente desta Denominación de Orixe, Juan Gil de Araujo, durante o tradicional almorzo de traballo cos medios de comunicación celebrado en Madrid.

Dita cualificación da Colleita foi ratificada na sesión do Pleno do venres 21 de xuño. A decisión tomouse en base a un informe técnico, desenvolvido polo Órgano de

Certificación e Control, que incluía datos relativos á colleita e vendima de 2018, así como ás análises sensorial e fisicoquímica levadas a cabo ata o 31 de maio. Ademais o documento apóiase en que máis do 50% do viño elaborado desta colleita xa fora cualificado e, polo tanto, valorado a través dos devanditos parámetros. De feito nos primeiros cinco meses de 2019, o viño cualificado por esta denominación medrou

Baixas participaron nunha xornada sobre mercados exteriores celebrada no Pazo de Mugartegui. As directoras de contas de Gregory+Vine, Natasja Mallory e Trish Heywood, presentaron os resultados do seu estudo sobre as tendencias do mercado estadounidense no que ao consumo de viños se refire, así como un balance da última campaña de promoción en Estados Unidos e un adianto da seguinte.



Inauguración da novena edición do Túnel do Viño na LXVII Festa do Viño Albariño da D.O. Rías Baixas, en Cambados.

un 1,7 % con respecto ao mesmo periodo do ano anterior, de xeito que, a 31 de maio de 2019, verificáranse 13.177.444 litros, o que demostra que o mercado estaba a responder moi satisfactoriamente a esta colleita.

Con respecto ás valoracións do panel de cata, o presidente do Consello Regulador destacou que la Colleita 2018 “nas fases visual e olfativa, responde ás características propias dos viños desta Denominación de Orixe: amarelo palla con tons brillantes e limpos e con aromes cítricos, herbáceos e florais e tamén con matices frutais (mazá e froita de óso)”.

CRECE O INTERESE POLOS VIÑOS RÍAS BAIXAS EN NORTEAMÉRICA

17 de xullo

Representantes das adegas da D.O. Rías

Na actualidade, das 182 adegas adscritas a esta denominación, 109 atópanse xa en plans de exportación, o que supón case o 60%. Delas, ao redor de 50 exportan a Estados Unidos, principal mercado internacional para os viños de Rías Baixas, ao que se venderon no exercicio de 2018 un total de 2.373.862,93 litros.

Desde Gregory+Vine salientaron que, se ben o consumo de viño en xeral se ralentizou e se atopa nun 1,4%, no caso dos viños ‘Premium’ –segmento no que están os Rías Baixas- esta porcentaxe se incrementou entre o 4 e o 8%. Estas cifras ofrecen unhas perspectivas moi esperanzadoras para os viños desta Denominación de Orixe, máxime no contexto actual, no que os consumidores americanos demandan viños brancos importados –que non sexan tipo Chardonnay-, principalmente frescos e espumantes.

Por outra banda, a axencia Gregory+Vine presentou o balance da súa campaña promocional 2018-2019, que rexistrou moi bos resultados. “Acadamos un récord de 399 artigos publicados sobre os viños de Rías Baixas, tanto en xornais como en revistas. Esta cantidade supón un incremento dun 30% con respecto á campaña anterior”, indicou Natasja Mallory.

APOSTA POLO TÚNEL DO VIÑO NA FESTA DO ALBARIÑO D.O. RÍAS BAIXAS **5 de agosto**

O IX Túnel do Viño, organizado polo Consello Regulador, mantívose como un dos pratos fortes da LXVII Festa do Viño Albariño D.O. Rías Baixas en Cambados. Foron moitos os amantes do viño, concretamente 510 persoas, as que se achegaron entre o xoves, 1 de agosto, e o domingo, 4 de agosto, ao Salón de Congresos e Exposicións ‘José Peña’ para degustar algunhas das máis de 150 marcas de 60 adegas expostas.

A directora do Departamento de Marketing, Eva Mínguez, amosou a súa satisfacción pola resposta do público: “estamos contentos coa boa acollida, xa que pasaron máis de medio milleiro de persoas durante os catro días que o túnel abriu as súas portas”.

Outro de los intres máis salientables da fin de semana foi a XXXI Cata Concurso Rías Baixas Albariño durante a que se elixiu o mellor albariño Rías Baixas da Colleita 2019. A Medalla de Ouro recaeu en Señorío de Rubiós (da Adega Señorío de Rubiós), mentres que a de Prata foi para Lagar de Costa (da Adega Lagar de Costa) e a de Bronce, para Castel de Fornos (de Adegas Chaves).

Nesta trixésima primeira edición participaron un total de 59 marcas. Foron analizadas por 22 expertos, pertencentes tanto ao panel interno do Consello Regulador como a un panel externo.

CATA GALLAECEIA NO PAZO DE MUGARTEGUI

13 de agosto

A Asociación de Sumilleres Gallaecia realizou a súa tradicional cata na sede do Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas. Ate alí desprazáronse dezasete expertos, que valoraron 140 marcas desta denominación. Ao día seguinte continuaron

con esta valoración nas súas instalacións nas que avaliaron 60 marcas máis de Rías Baixas.

Dezasete profesionais –entre sumilleres, enólogos, técnicos dos Consellos Reguladores e críticos- foron os encargados de valorar as referencias. Dividíronse en tres paneis de cata, sen recibir máis información sobre cada viño que a colleita á que corresponde. Cada panel de cata dividiu as marcas en bloques de 25. Durante a mañá avaliaron viños brancos das distintas tipoloxías acollidas dentro da Denominación de Orixe, dende viños da colleita 2018 ata viños sobre lías, con madeira, seleccións de colleita... Ao día seguinte cataron sesenta viños, repartidos entre tintos e espumosos Rías Baixas.

INTERESE EN CENTROAMÉRICA **POLOS VIÑOS DA D.O. RÍAS BAIXAS**

23 de setembro

Trinta adegas da D.O. Rías Baixas participaron na misión comercial inversa organizada pola Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, en colaboración co Consello Regulador. Tratouse da segunda edición desta actividade, que se iniciara en 2018 con compradores asiáticos. Nesta ocasión, os importadores procedían de Centroamérica. O acto oficial de apertura, que se desenvolveu no Hotel Ciudad de Vigo, estivo presidido polo director xerente da Cámara, José Manuel García Orois, e acompañouno o presidente do Consello Regulador, Juan Gil de Araujo.

Os dez compradores proviñan de Costa Rica, e maioritariamente de Guatemala, O Salvador e Panamá.

AUMENTA A CUOTA DOS RÍAS BAIXAS NO MERCADO NACIONAL

17 de decembro

O Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas presentou os datos da D.O. Rías Baixas do “Informe anual do mercado de viños con D.O. Rías Baixas. Mercado español: canais de Alimentación e Hostalaría”, elaborado por The Nielsen Company para a Fundación Juana de Vega coa colaboración da Xunta de Galicia. Ao acto asistiron 25 profesionais de adegas. Ricardo Alcón, comercial manager de Nielsen, encargouse de presentar o estudo e explicou que “a venta do viño

con Denominación de orixe reduce lixeiramente o máximo de vendas acadado o ano anterior no conxunto das canles de alimentación e hostalaría”. En canto a valor, Alcón destacou que “dada a importancia que a canle da hostalaría ten para os viños de maior valor, onde os Rías Baixas teñen o seu posicionamento, a tendencia en hostalaría segue a ter unha enorme importancia”.

Os viños da D.O. Rías Baixas incrementaron a súa cuota de mercado en volume ao 3,1% con respecto ao ano anterior, unha cifra que lle permite ocupar a octava posición dentro do Ranking de Denominacións de Orixe en volumen do mercado nacional.

124.000 BOTELLAS DE ESPUMOSO CERTIFICADAS

18 de decembro

Máis de 124.000 botellas de Rías Baixas Espumoso de Calidade certificou o Consello Regulador da Denominación de Orixe Rías Baixas en 2019. Trátase dun produto que xa está consolidado dentro da gama de elaboracións existentes e permitidas polo Pliego de Condicións. Na campaña contou con 16 adegas que elaboraron 24 marcas de Rías Baixas Espumoso de Calidade”.

GRAN ANO DE PREMIOS E ELOXIOS INTERNACIONAIS

30 de decembro

Os viños da Denominación de Orixe Rías Baixas sumaron 220 galardóns coa súa participación en concursos enolóxicos nacionais e internacionais durante 2019. Contabilizaron, en concreto, 202 premios e 18 eloxios en 16 das citas establecidas en no calendario oficial da Organización Internacional da Viña e o Vino (OIV) ás que concorreron dende ao longo do ano distintas adegas adscritas á denominación.

Do conxunto de galardóns, 8 son da categoría de gran ouro, 65 da de ouro, 110 de prata e 82 de bronce. Os viños de Rías Baixas destacados corresponden na súa maioría á colleita 2018. Un feito que corrobora a cualificación de dita colleita como ‘Moi Boa’.

Así, os premios dos máis prestixiosos concursos internacionais certifican o posicionamento dos viños de Rías Baixas entre os mellores viños brancos do mundo.

REUNIÓN EXTRAORDINARIA DO PLENO DO CONSELLO REGULADOR DA D.O. RÍAS BAIXAS DE DATA 05 DE FEBREIRO DE 2019, BAIXO A PRESIDENCIA DE D. XOSÉ GONZÁLEZ VÁZQUEZ, CONSELLEIRO DE MEDIO RURAL

ASUNTOS ANALIZADOS:

- Loubanza especial e emotiva para a figura do vogal falecido D. Francisco Doval López, representante do censo de adegas de menos de 100.000 litros nas dúas últimas lexislaturas, propietario da adega Cabaleiro do Val e presidente da Asociación de Adegas Artesanas de Rías Baixas.
- Intervención do presidente do Consello Regulador, D. Juan Gil de Araujo González de Careaga, para facer un breve repaso dos datos e acontecementos máis relevantes do 2018 no que ás actividades e traxectoria do Consello Regulador se refire: posicionamento nos mercados e peso no panorama vitivinícola de España (ventas, exportacións, valor). Tamén expón asuntos do ámbito xeral que preocupan ao sector: as dificultades que prantexa o Real Decreto 1338/2018, polo que se regula o potencial vitícola de España, para manter o modelo produtivo tradicional da viticultura de Rías Baixas; os cambios que se recollen na proposta normativa da PAC (flexibilización do concepto de Denominación de Orixe, liberalización das plantacións máis aló do 2030, híbridos, definición dos viños); os cambios na normativa de etiquetado, que esixirán ás adegas adaptar as presentacións dos seus viños para incluír valores nutricionais e ingredientes; a complicada situación dos mercados e a saída do Reino Unido da Unión Europea, e a moi necesaria e demandada simplificación administrativa.
- Intervención dos Sres. vogais, aproveitando a presenza do Sr. Conselleiro do Medio Rural, D. Xosé González Vázquez, para presentar as súas inquedanzas orientadas a un mellor desenvolvemento do sector: sobre a necesidade de man de obra e a dificultade para contratar persoas para os traballos no viñado; sobre as axudas de reestruturación e a dificultade para acceder ás autorizacións de plantación; sobre a habilitación de liñas de subvención agroambientais e plans de mellora para os operadores primarios propietarios de pequenas explotacións e explotacións familiares; sobre a accesibilidade á selección clonal da EVEGA; sobre

a simplificación administrativa da tramitación e xustificación das axudas OCM, para a promoción en terceiros países; sobre a preocupación polo fraude alimentario dos viños e augardentes sin etiqueta, e a competencia desleal dos furanchos; sobre a necesaria coordinación entre administracións para simplificar os requerimentos e trámites administrativos; sobre a necesidade de formación (cursos de capacitación para viticultores), con maior incidencia na creación de un grao universitario de Enoloxía nalguna Universidade galega; sobre a necesidade de contar en Galicia cun laboratorio para realizar a análise contradictoria e o dirimente das mostras de viños, en cumprimento da norma UNE-EN ISO/IEC 17025.

Con relación ás consideracións e demandas presentadas, o Sr. Conselleiro concorda que todas elas son lóxicas e aceptables, propias dun sector maduro e preocupado por un crecemento ordenado e equilibrado, e comprométese a estudar e plantexar solucións.

- Intervención do Sr. Conselleiro para explicar as que serán liñas básicas de actuación da Consellería: apostar pola terra potenciando as explotacións agrarias galegas, sobre todo as que están inscritas en DO's e IGP's, propiciando políticas que contribúan a xerar valor engadido e rendibilidade no medio rural; aplicar cambios na estrutura da Consellería para reforzar a Axencia Galega de Calidade Alimentaria (AGACAL); aplicar medidas para poñer en valor a terra agraria de Galicia atallando o minifundismo, recuperando as terras abandonadas e creando polígonos agrarios; apostar polo viño de calidade como punta de lanza para o resto de produtos agrarios, polo seu valor engadido e o bo traballo realizado polo conxunto do sector, manifestando a súa oposición a unha Denominación de Orixe de viños de Galicia, pero sí respaldando unha promoción conxunta de todas as Denominacións de Orixe de viños de Galicia; manifesta a súa intención de crear unha marca de calidade para dar amparo comercial a todos os produtos agrícolas galegos; expón o seu desexo de impulsar un Plan Estratéxico para a dinamización das comarcas vitivinícolas galegas, un plan conxunto das Consellerías do Medio Rural e Cultura e Turismo, implicando a todas as administracións, facéndoo extensivo ás rutas do viño, aos axentes, á industria turística e a outros produtos do territorio; actualizar o Rexistro Vitícola de

Galicia para convertilo nunha ferramenta práctica; manifesta a súa 'tolerancia cero' co fraude alimentario e a súa firme vontade de loitar contra él; apostar por manter unha viticultura produtiva, defendendo a viticultura profesional, pero tamén apoiando a viticultura a tempo parcial (pluriactividade). Finalmente expresa a súa intención de promover a mesa sectorial agraria, dando entrada ás Denominacións de Orixe.

REUNIÓN DO PLENO DO CONSELLO REGULADOR DA D.O. RÍAS BAIXAS DE DATA 27 DE MARZO DE 2019.

ASUNTOS ANALIZADOS:

- Estudio e valoración do informe elaborado polo Departamento Técnico sobre os resultados obtidos durante os controis realizados no Mercado.
- Estudio e valoración do informe, elaborado polo Departamento Técnico, relativo á verificación de viño e a súa evolución histórica.
- Presentación das propostas da axencia AVANTE para a campaña de promoción durante a primavera de 2019, que ten por obxecto potenciar a notoriedade da marca Rías Baixas Albariño mantendo a cobertura e buscando frecuencia.
- Presentación e debate sobre asuntos relacionados coa promoción que previamente foron estudados e traballados nas Comisións:
 - Participación en feiras nacionais e internacionais, presentacións e 'showrooms' internacionais, contratación doutra axencia para levar redes sociais, actividades de formación e misións inversas.
 - Debate sobre o destino e calendario de actividades formativas da viaxe de aprendizaxe dos Sres. vogais do Pleno.
 - Presentación do Convenio de Promoción Internacional dos Viños Galegos proposto polo IGAPE.
 - Presentación da acción promocional Vino&Camelias na cidade de Valencia, organizada pola Consellería de Cultura e Turismo (Axencia Galega de Turismo e Turgalicia) para promocionar o turismo de calidade, relacionado con pazos, camelias, xardíns, cultura e tamén os viños de Rías Baixas.
- Informar aos Sres. vogais sobre a posta en marcha do Plan Estratéxico para a dinamización das Comarcas Vitivinícolas de

Galicia que a Consellería do Medio Rural encargou á Fundación Juan de Vega.

- Informar aos Sres. vogais sobre o detalle na xestión dos cobros de cuotas aos inscritos. Tamén revisar o estado de execución dos orzamentos do 2019 pechados á data de celebración da reunión.
- Debatir sobre os cambios propostos na levanza dos libros de Impostos Especiais. Como resultado do mesmo, súxrese a organización dunha xornada de formación para falar dos cambios normativos e volver a reclamar ás administracións a unificación dos programas informáticos, na liña da simplificación administrativa.
- Informar aos Sres. vogais sobre os traballos da Consellería do Medio Rural e o ANTEGA para o desenvolvemento dun software denominado CONVIT, para a levanza informática dos libros de rexistro de adegas.

ACORDOS ADOPTADOS:

- Aprobar o briefing, elaborado polas Comisións de Promoción e Permanente, que serve de soporte para a convocatoria do concurso de creatividade y de axencia de medios.
- Aprobar o peche orzamentario do exercicio 2018.
- Acordo para autorizar ao Sr. presidente do Consello Regulador, D. Juan Gil de Araujo a asinar o convenio de colaboración entre o Concello de Cambados e o Consello Regulador para a organización das actividades vinculadas á LXVII edición da Festa do Viño Rías Baixas Albariño.
- Aprobar os cambios organizativos propostos para a XXXI Edición da Cata Concurso Rías Baixas Albariño de Cambados, pasando a celebrarse os días xoves e venres inmediatamente anteriores ao primeiro domingo do mes de agosto.

REUNIÓN DO PLENO DO CONSELLO REGULADOR DA D.O. RÍAS BAIXAS DE DATA 21 DE XUÑO DE 2019.

ASUNTOS ANALIZADOS:

- Análise do informe co histórico das cualificacións e aforos elaborado polos Servizos Técnicos, coa intención de ter unha visión global da marcha das verificacións de aptitude dos viños.
- Repaso das actividades realizadas no primeiro semestre do ano, as accións pendentes para os vindeiros meses e as pro-

postas de colaboración recibidas.

- Presentación do proxecto da axencia AVANTE Medios para a campaña de verán (objetivos, público, medios, soportes, calendario e orzamento).
- Presentación das propostas para a campaña USA 2019/2020. A campaña mantén as dúas liñas de actuación: unha de comunicación xenérica, aberta á participación de todas as adegas, y outra á carta, na que as adegas interesadas poden escoller a acción e o mercado ao que queren dirixirse.
- Debate sobre a reforma da PAC, sobre as análises isotópicas dos viños e sobre os retrasos nas tramitacións de expedientes nas Oficinas Comarcales Agrarias.

ACORDOS ADOPTADOS:

- Aprobación dos cambios propostos polas Comisións de Viticultura e Permanente para as Normas de Vendima que rexirán durante a campaña 2019. Os cambios máis destacados concréntanse nos requisitos necesarios para regularizar os centros de acopio de uva durante a vendima e os procedementos de control sobre os mesmos. Ademais, as normas son máis claras en definir a competencia dos auditores/vedores para realizar e documentar as auditorías nos viñedos, ben con carácter previo á vendima, ben durante a mesma.
- Acordo sobre as respostas recibidas de viticultores e adegas aos expedientes de baixa incoados por falla de actividade.
- Acordo sobre as respostas recibidas dos viticultores aos expedientes abertos por non responder ás non conformidades detectadas durante as auditorías de viñedos.
- Acordo sobre a cualificación da colleita do 2018. Sobre a base do documento técnico elaborado polo Órgano de Control do Consello Regulador, los Sres. vogais toman o acordo de cualificar a colleita do 2018 como "MOI BOA". A memoria técnica recolle información comparada de analíticas e puntuacións medias dos viños co anos anteriores, información de valoracións emitidas polos enólogos. Tamén se nutre coas aportacións expresadas polos expertos nacionais e internacionais nas guías e publicacións especializadas.
- Ratificación do convenio de colaboración co Concello de Cambados para a organización da LXVII Edición de la Festa do Viño Rías Baixas Albariño de Cambados: cesión das casetas para a exposición do Paseo da

Calzada, organización da XXXI Edición da Cata Concurso Rías Baixas Albariño 2018 e organización do IX Túnel Profesional do Viño.

- Aprobación das bases polas que se rexerá a celebración da XXXI Edición da Cata Concurso Rías Baixas Albariño 2018.
- Acordo para suscribir convenios de colaboración coa Asociación Adegas do Rosal, a Confraría do Viño Condado do Tea e Espumosos e coa Asociación de Amigos do Capítulo Serenisimo do Albariño, e autorización ao Sr. presidente del Consejo Regulador, D. Juan Gil de Araujo, para a súa sinatura.
- Ratificar a proposta de nomeamentos para o Capítulo Serenisimo do Albariño (Cabaleiros e Damas, Albariñenses de Honra, Follas de Prata, Xóvenes Albariñenses).

REUNIÓN DO PLENO DO CONSELLO REGULADOR DA D.O. RÍAS BAIXAS DE DATA 24 DE XULLO DE 2019.

ASUNTOS ANALIZADOS:

- Debate e valoración do documento de estimación de colleita elaborado polo Departamento Técnico do Consello Regulador.
- Informar e valorar a execución dos orzamentos pechados a data 15 de xullo de 2019. Ata esa data, o 64,87% dos ingresos proceden das cuotas e canon de viño, e o 73,5% dos gastos destináronse a actividades de promoción e de campaña.
- Informar aos Sres. vogais sobre os resultados da Auditoría de Estados Financeiros elaborada sobre o exercicio financeiro do 2018.
- Informar aos Sres. vogais sobre o desenvolvemento do Plan Estratéxico posto en marcha pola Consellería do Medio Rural; a Consellería de Economía, Emprego e Industria e a Consellería de Cultura e Turismo da Xunta de Galicia para a dinamización das Comarcas Vitivinícola galegas.
- Informar e debater cos Sres. vogais sobre a reunión mantida con representantes do AGACAL e da Subdirección Xeral de Industrias Agroalimentarias para trasladar anomalías xurdidas durante a vendima, reforzar a labor auditora dos Consellos Reguladores vitivinícolas e coordinar actuacións cos inspectores dos departamentos da Xunta de Galicia.
- Informar e debater cos Sres. vogais sobre os pormenores da viaxe de estudos á rexión vitivinícola da Champaña.

- Informar e debater sobre os cambios na nova extensión de norma da Organización Interprofesional do Viño de España (OIVE).

ACORDOS ADOPTADOS:

- Ratificar os resultados propostos no documento de estimación de colleita elaborado polo Departamento Técnico do Consello Regulador. En base á información facilitada polos técnicos de campo das adegas e das empresas agrarias da Denominación de Orixe e sobre o traballo de campo realizado polos técnicos do Consello Regulador, os Sres. vogais estiman un descenso de produción dun 6% sobre a colleita do ano 2018.
- Estudio e aprobación da Memoria de Actividades correspondente ao exercicio 2018. Como tódolos anos, o documento resume a información estadística da vendima e os rexistros, os datos de mercados e exportacións, a información sobre os orzamentos aprobados e o peche do exercicio contable, así como testimonios das accións de promoción e marketing, presenza en medios, redes sociais e campaña.

REUNIÓN DO PLENO DO CONSELLO REGULADOR DA D.O. RÍAS BAIXAS DE DATA 19 DE DECEMBRO DE 2019.

Toma de posesión das súas actas como vogais dos Sres. D. Arturo Conde Fernández, que substitúe a Dña. M^a Ángeles Vicente Manzano en calidade de primeiro suplente do Censo A do sector Produtor - Subcenso A1 de Viticultores ≤ 2 Ha. da Subzona do Rosal na candidatura presentada pola Asociación Agraria de Galicia, e de D. José Estévez Pomar, en representación da Adegas Viña Almirante, S.C.G., que substitue a D. Lázaro Gándara Sobrino, este último en representación de Adegas Eidosela, S.C.G., como vogal suplente da candidatura presentada pola Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (AGACA) para o Censo C de Adegas de base cooperativa.

ASUNTOS ANALIZADOS:

- Estudio, valoración e debate do informe da campaña de vendima 2019 presentado polo Órgano de Control do Consello Regulador.
- Estudio, valoración e debate do Informe

me Anual sobre as actividades realizadas polo Órgano de Control e o Informe sobre verificación de aptitude e existencias. O documento de traballo inclúe datos sobre as actuacións realizadas cos viticultores inscritos (altas, baixas, cambios de titularidade, auditorías de viñedos, revisións, etc.) e coas adegas (rexistros, auditorías, inscrición de marcas, controis de mercado, altas e baixas de adegas, verificación de aptitude dos viños, etc.). Tamén recolle información sobre o estado da certificación do Órgano de Control, a auditoría de ENAC e a formación e adaptación do panel de expertos á Norma 17.025.

- Estudiar e valorar o estado de execución dos orzamentos de 2019 pechados a data 13 de decembro de 2019.
- Presentación do resumo do ano finalizado por parte do Sr. presidente do Consello Regulador: posicionamento, comercialización, incertidumes. Agradecementos e felicitacións ao traballo realizado por viticultores e adegas inscritos.
- Debate sobre o Brexit e os aranceis que o Goberno dos EEUU impuxo aos vinos españois ao amparo da sentenza emitida pola OMC. Trasladar a preocupación e solicitar apoio ás administracións.
- Debate sobre a crecente dificultade de contratar persoal para realizar os traballos de vendima. Temor a que esta situación se convirte en estrutural. Apelar á procura de solucións laborais ou técnicas, tanto coas administracións como internamente.

ACORDOS ADOPTADOS:

- Aprobar o Plan Integral de Promoción, Marketing, Relacións Públicas e Comunicación para o exercicio 2020, cun importe en orzamento de 2.437.262,00 euros.
- Aprobar a nova creatividade baseada no valor que teñen os viños de Rías Baixas, que ademais da consideración do mercado nacional, tamén son apreciados a nivel internacional. Por iso se propón o 'claim' "gusta aquí gusta alí".
- Acordo para autorizar ao presidente para asinar o convenio do IGAPPE para a participación do Consello Regulador no Plan de Internacionalización dos viños e augardentes galegos. Trátase dunha acción dotada cun orzamento de 390.000 euros para investir entre os anos 2019 y 2021.

- Aprobar as cuotas dos inscritos para o exercicio 2020: unha cuota fixa de renovación rexistral por un importe de 7 euros por viticultor; unha cuota variable de 5 euros por cada 1.000 m² de superficie inscrita; unha cuota de 25 euros para novas inscricións; unha cuota de 66,67 euros por cada 1.000 litros de viño verificados, e manter os márxenes sobre o prezo de compra das precintas.

- Aprobar os orzamentos do exercicio 2020, para un volume de ingresos previstos de 3.904.700,00 euros, que se desglosan como segue: no apartado de ingresos, o 53,04% procederán das cuotas, o 20,49% do remanente de anos anteriores, o 20,90% das subvencións e o restante 5,57% de ingresos extraordinarios. En canto aos gastos, o 69,77% do diñeiro destinarase a sufragar a campaña e as actividades de promoción, o 19,82% aos Servizos Técnicos e o restante 10,41% a gastos de funcionamento.
- Acordo para habilitar ao Sr. presidente para que, en caso de necesidade e previa información aos Sres. vogais, poda suscribir unha póliza de crédito por importe de 300.000 euros.

REUNIÓN DAS COMISIÓNS DO PLENO

- Comisión Permanente:
 - 25 de xaneiro de 2019.
 - 12 de marzo de 2019.
 - 30 de maio de 2019.
 - 05 de xuño de 2019.
 - 05 de xullo de 2019.
 - 16 de xullo de 2019.
 - 22 de outubro de 2019.
 - 15 de novembro de 2019.
 - 26 de novembro de 2019.
 - 04 de decembro de 2019.
- Comisión de Viticultura:
 - 28 de xaneiro de 2019.
 - 26 de abril de 2019.
 - 24 de outubro de 2019.
- Comisión de Promoción:
 - 19 de febreiro de 2019.
 - 24 de maio de 2019.
 - 30 de maio de 2019.
 - 05 de xullo de 2019.
 - 16 de xullo de 2019.
 - 22 de outubro de 2019.
 - 15 de novembro de 2019.
 - 04 de decembro de 2019.

Consello Regulador da Denominación de Orixe

Rías Baixas

Pazo de Mugartegui

Praza da Pedreira 10 - 36002 (Pontevedra)

Tf: 986 854 850 / Fax: 986 864 546

www.doriasbaixas.com / consejo@doriasbaixas.eu

Realiza: Cuerpo a Cuerpo Comunicación. R/ Uruguai, 2 - 3º dta. 36201 VIGO

D.L.: PO 582-2019



FEADER

Europa inviste no rural



**XUNTA
DE GALICIA**