

NOTA DE PRENSA

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RÍAS BAIXAS CIERRA 2015 CON UNA CIFRA RÉCORD DE MÁS DE 20 MILLONES DE LITROS DE VINO CALIFICADO

- Las exportaciones crecen un 7,6% en volumen y representan más del 28% de las ventas
- Un total de 97 bodegas de la Denominación de Origen participan en planes de exportación

3 de mayo de 2016.- La Denominación de Origen Rías Baixas cerró el ejercicio 2015 haciendo historia, al **calificar un total de 20.344.167 litros de vino**, lo que supone un incremento del 5% sobre el ejercicio anterior. Estas cifras confirman el esfuerzo que viene realizando este sector para seguir consolidando y ampliando sus mercados, de acuerdo con las sugerencias recogidas en el Plan Director redactado por la Escuela de Negocios Afundación. El presidente del Consejo Regulador, Juan Gil de Araujo, señala que *“en estas cifras se refleja el esfuerzo humano y económico de un sector que elabora unos vinos de alta calidad, cuyo mejor aval es su crecimiento en los mercados y, el hecho de que el consumidor los esté valorando en su justa medida”*.

Una tendencia que también se está cumpliendo en el **mercado internacional**, donde los vinos de Rías Baixas crecieron un **7,6% en volumen**, alcanzando las 7.728.544 botellas; y un **5,68% en valor**, llegando a los **29.951.759 euros**, durante el pasado ejercicio. De este modo, las exportaciones representan más del 28% del total del vino calificado en Rías Baixas.

Un total de 97 bodegas, de las 183 adscritas a la Denominación, han comercializado sus vinos en alguno de los **seis mercados donde el Consejo Regulador ha activado planes de exportación** (Estados Unidos, Reino Unido, México, Irlanda, BENELUX y Japón) o en algún otro donde este Consejo organiza acciones de promoción puntuales como Suiza, China o Canadá. Todo ello con el fin de reforzar la presencia de los vinos de Rías Baixas apoyando así el esfuerzo exportador de las bodegas.

Entre las actividades de promoción realizadas por el Consejo Regulador durante 2015 se encuentran la asistencia a ferias internacionales, en las que han participado 158 bodegas

con un total de 308 marcas, y los showrooms organizados en Gante, Ginebra, Zurich, México y Nueva York, que reunieron a más de 1.400 personas y en los que tomaron parte 79 empresas. Finalmente, un total de 111 bodegas recibieron la visita de prescriptores internacionales durante el año pasado. Con estos datos, la denominación Rías Baixas se consolida como **la cuarta denominación de origen española en cuanto a volumen de vino blanco embotellado exportado**.

EXPORTACIONES POR DESTINOS

	País	Volumen 2015	Valor 2015
1	Estados Unidos	2.084.955,49 litros	11.210.255,67 €
2	Reino Unido	991.797,50 litros	4.644.499,27 €
3	Alemania	595.847,55 litros	2.264.810,41 €
4	Puerto Rico	307.438 litros	1.925.383,32 €
5	México	246.815 litros	1.372.958,11 €
6	Holanda	207.400,75 litros	729.028,59 €
7	Japón	165.420 litros	819.455,07 €
8	Irlanda	141.280,75 litros	729.027,59 €
9	Suiza	113.333,25 litros	653.634,92 €
10	Suecia	95.337,50 litros	497.031,79 €

Los diez principales mercados de exportación en la Denominación de Origen Rías Baixas son Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Puerto Rico, México, Holanda, Japón, Irlanda, Suiza y Suecia. Lllaman la atención los crecimientos experimentados por Japón (74,78%), Puerto Rico (41,6%), Reino Unido (34,81%) y Alemania (14,31%), entre otros.

Juan Gil de Araujo, asegura que *“aunque en Estados Unidos estamos bien posicionados, poco a poco se van equilibrando las cifras de ventas de los vinos de Rías Baixas entre Europa y América. Por ello, en los últimos años hemos intensificado nuestros planes específicos en diferentes países y ya estamos recogiendo sus frutos”* En este sentido, añade que *“yo más allá de las cifras en sí destacaría el valor que adquieren los vinos de Rías Baixas, cuyo precio es muy parejo –si me permiten la comparación- al precio medio de los vinos franceses. Y precisamente este elevado precio medio al que se venden nuestros vinos y que añade valor es la contribución que esta denominación de origen hace a las exportaciones de los vinos españoles, un beneficio que también revierte en el territorio”*.

En este sentido, el secretario general del Consejo Regulador, Ramón Huidobro, destaca la buena acogida que siempre tienen los vinos de la Denominación de Origen Rías Baixas *“entre unas actividades y otras, el pasado año contactamos con más de 5.800 profesionales internacionales, y todo gracias a la participación en las ferias Prowein (Dusseldorf) , London Wine y Vinexpo (Burdeos) o en alguno de los showrooms y,*

seminarios o masterclass impartidos por este Consejo Regulador en los diferentes mercados objetivo”. Así mismo, el secretario general admite que “las bodegas han tenido la oportunidad de promocionar sus vinos ante más de 4.100 profesionales, gracias a las actividades desarrolladas por el Consejo Regulador en diferentes ciudades del territorio español”.