

NOTA DE PRENSA

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RÍAS BAIXAS CELEBRA HOY EN SEVILLA UN SALÓN DE SUS VINOS CON 18 BODEGAS Y 64 MARCAS

Se prevé la asistencia de alrededor de 600 profesionales del sector a la cita, que se desarrolla en el Hotel Alfonso XIII

9 de mayo 2016.- La **Denominación de Origen Rías Baixas** organiza hoy en **Sevilla** un **Salón de Vinos**, que se desarrolla esta tarde (entre las 18:00 y las 22:00 horas) en el **Salón Real del Hotel Alfonso XIII**. Participan en esta cita un total de **18 bodegas**, que muestran **64 marcas** a los asistentes.

Esta jornada de la Denominación de Origen Rías Baixas cuenta, además, con una **sesión formativa** dirigida a una **treintena de profesionales** pertenecientes a la Asociación de Sumilleres de Sevilla. Dicho seminario, que conduce un técnico del Consejo Regulador, se desarrolla desde las 17:30 horas en el Salón Andalucía del Hotel Alfonso XIII. Constará de dos partes. La primera de ellas engloba nociones teóricas sobre esta denominación, su *terroir*, sus vinos y sus características diferenciadoras. La segunda incluye una cata comentada de cuatro marcas, con cuatro elaboraciones distintas. Así, se degustarán un monovarietal, un plurivarietal, un barrica y un crianza sobre lías.

A continuación, tiene lugar el Salón de Vino, en el que está prevista la asistencia de alrededor de **600 profesionales del sector**, que tendrán la oportunidad de conocer más detalles sobre los productos y empresas de la Denominación de Origen Rías Baixas. Se desarrolla en el Salón Real del mismo hotel.

Los actos se completan con un desayuno de trabajo con los medios de comunicación. En esta cita, el secretario general del Consejo Regulador, Ramón Huidobro, destacó la **importancia del mercado andaluz**, “*en el que vemos posibilidades de crecimiento. De hecho, según los últimos datos del Estudio Nielsen, se han incrementado un 0,4% las ventas de los vinos blancos con denominación de origen tanto en el canal de alimentación como en el de la hostelería, alcanzando una cuota de mercado del 5,2%*”, afirmó.

Los datos del informe Nielsen recogen que “*los vinos de Rías Baixas están focalizados en las provincias de Málaga y Sevilla*”, concretó Ramón Huidobro, quien recordó que

es la cuarta vez que el Consejo Regulador organiza un Salón del Vino en la capital andaluza. También resaltó que, en el conjunto general de España, *“Rías Baixas se mantiene en la segunda posición dentro de las denominaciones de origen de vino blanco del país. Su crecimiento en el último año ha sido de un 2,5%, según ha ratificado el estudio Nielsen. Esto supone un nuevo máximo de ventas en nuestra historia”*.

Producción de récord y exportaciones

Relacionado con los hitos históricos en la historia del Consejo Regulador, su presidente, Juan Gil de Araujo, explicó a los medios que *“este año se ha establecido una cifra récord de producción, con más de 20,3 millones de litros de vino calificado. Esto lleva a un incremento de un 5% con respecto al año anterior, lo que nos permitirá seguir dando respuesta a las necesidades de nuestros mercados”*.

Una tendencia que también se está cumpliendo en el **mercado internacional**, donde los vinos de Rías Baixas crecieron un **7,6% en volumen**, alcanzando las 7.728.544 botellas (5.796.408,75 litros); y un **5,68% en valor**, llegando a los **29.951.759 euros**, durante el pasado ejercicio. Así, las exportaciones representan más del 28% del total del vino calificado en Rías Baixas. De este modo, Rías Baixas se mantiene como la cuarta denominación de origen española en cuanto a volumen de vino blanco embotellado exportado con DOP. Gil de Araujo añadió que *“97 bodegas de Rías Baixas ya están trabajando con alguno de los planes de exportación de este Consejo Regulador”*.

Los diez principales mercados de exportación en la Denominación de Origen Rías Baixas son, por orden de importancia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Puerto Rico, México, Holanda, Japón, Irlanda, Suiza y Suecia. Llamen la atención los crecimientos experimentados en Japón (74,78%), Puerto Rico (41,6%), Reino Unido (34,81%) y Alemania (14,31%), entre otros.