

## **NOTA DE PRENSA**

*(Adjunto foto)*

# **LA D.O. RÍAS BAIXAS SE SUMA A UNA CAMPAÑA NACIONAL PARA REVITALIZAR EL CONSUMO DE VINO ENTRE LOS JÓVENES**

La iniciativa Movimiento Vino 2.0, promovida por la CECRV, cuenta con la adhesión de las 53 Denominaciones de Origen de vinos de España

**4 de marzo de 2016.-** La Denominación de Origen Rías Baixas se suma al Movimiento Vino D.O., una iniciativa nacional cuyo principal objetivo es revitalizar el consumo de vino entre los jóvenes. La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) es la impulsora de esta primera campaña de comunicación que lanzan de forma conjunta las 53 Denominaciones de Origen españolas y que se ha presentado en Madrid ante más de un centenar de jóvenes apasionados del vino, bodegueros, viticultores, enólogos, sumilleres y personas ligadas a la cultura. El Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas estuvo representado por su gerente y secretario general, Ramón Huidobro.

Movimiento Vino D.O. surge como respuesta a una situación muy concreta: “aunque el vino de nuestro país está entre los de mayor calidad y diversidad del mundo, su consumo ha ido descendiendo en los últimos años, con 16 a 18 litros per cápita, en contraste con nuestros vecinos franceses, portugueses e italianos, que rondan los 40 litros”. Así lo ha afirmado el presidente de CECRV, Amancio Moyano, que también señaló que el objetivo de esta campaña es “acercar el vino con D.O. al público en general y a los jóvenes en particular, para que lo tengan en cuenta como una opción de consumo más y que forme parte de nuestro tiempo libre, de nuestro estilo de vida y de nuestra cultura, que lo sientan como algo propio”.

En el acto de presentación de Movimiento Vino D.O., el presidente de CECRV ha insistido en que “es necesario pasar a la acción y cambiar la percepción de los jóvenes sobre el vino, con una iniciativa que supone una nueva forma de entender y de vivir el vino”.

La presentación ha tenido lugar en un espacio de co-working en Madrid y en la misma ha participado Johann Wald, ex presentador de MTV, actual cocinero titulado por la Escuela Bellart de Barcelona. A su lado, Andrea Alonso, sumiller, premio Nariz de Oro 2010, ha comentado que “tenemos una gran diversidad y podemos elegir según lo que nos apetezca en cada momento”. La sumiller ha comentado que “hay que dejarse de

tanta tontería sobre cómo degustarlo, no hay más que menear la copa, disfrutar de los aromas y beber. Tan solo hay que cuidar la temperatura, relajarse y disfrutar”.

El acto de lanzamiento ha permitido desvelar algunas de las ideas centrales de la campaña. Movimiento Vino D.O. cuenta con una plataforma web ([www.movimientovinodo.es](http://www.movimientovinodo.es)) y está presente en las redes sociales. Desde Facebook, Twitter, Instagram y un canal propio en Youtube, los usuarios que se sumen al Movimiento Vino D.O. entrarán a pertenecer a un colectivo con intereses e inquietudes comunes, donde podrán compartir su pasión por el vino con Denominación de Origen, acercarse a la cultura del vino a través de un lenguaje cercano, visual, directo, de tú a tú, estar informados de tendencias, rutas y planes de enoturismo o acceder a una agenda actualizada con la actividad que realizan las 53 D.O.

Trasladar valores como la cultura, la diversidad, la identidad de cada territorio, la importancia del origen, la calidad, la seguridad alimentaria o la sostenibilidad y el respecto por el medio ambiente, son algunos ejes sobre los que gira la campaña, que también se puede seguir a través del hashtag, #MovimientoVinoDO.

---

**Sobre CECRV:** La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) es una asociación sin ánimo de lucro que protege y promueve la riqueza, calidad y diversidad de los vinos españoles de las 53 Denominaciones de Origen que la integran desde principios de los 90. Constituye un foro permanente de encuentro y diálogo entre sus miembros para identificar y abordar asuntos de interés común relacionados con la protección y la mejora del vino de calidad, su promoción y protección normativa.

Las 53 Denominaciones de Origen que forman parte de CECRV agrupan a 3.728 bodegas de todo el país (el 88,1 % del total de bodegas adscritas a las 69 D.O. del vino que existen hoy en España), que comercializan 9.645.792 hl. de vino con D.O., la inmensa mayoría envasado con D.O. que se comercializa en nuestro país (82,4 %), según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (campaña 2013-2014). Estas D.O. integran a 113.003 viticultores (el 90,01% del total de viticultores adscritos a las 69 D.O.) y son titulares de 540.279 hectáreas de viñedo (el

94,1 % del total de superficie adscrita a las D.O. y el 56,35% de las 958.777 has. de viñedo en España).