

NOTA DE PRENSA

(adjunto fotografías)

PRESCRIPTORES INGLESES INDICAN QUE LOS VINOS DE RÍAS BAIXAS SE ENCUENTRAN ENTRE LOS BLANCOS MEJOR VALORADOS EN REINO UNIDO

Seis periodistas y responsables de compras recorrerán hasta el miércoles bodegas de distintas subzonas de esta denominación

19 de septiembre de 2016.- Seis prescriptores ingleses visitan desde hoy y hasta el miércoles la Denominación de Origen Rías Baixas. El recorrido que les llevará por las subzonas y bodegas ha dado comienzo esta mañana con una cata en la sede del Consejo Regulador de 20 marcas de vino, todas ellas incluidas dentro del Plan de Promoción de Reino Unido.

La gran mayoría de las marcas degustadas eran monovarietales de la añada 2015. Sobre sus primeras impresiones, la periodista Lucy Shaw destacó la alta calidad de los vinos de Rías Baixas, así como las excelentes perspectivas de futuro que tienen en el mercado de Reino Unido. *“Son unos vinos muy frescos, suaves, atractivos y tienen precio muy bueno. Además, maridan muy bien con cualquier tipo de gastronomía, tanto con pescados como con la asiática... Su carácter frutal y fresca les aporta gran versatilidad”*, explica.

Sobre las opiniones generales acerca de los vinos de esta denominación en su país, Shaw indicó que *“en Londres, los Rías Baixas son muy conocidos entre los amantes del vino. Hay muchos restaurantes españoles y bares de tapas que los promocionan mucho. En general, están muy bien considerados y está creciendo su popularidad. Su característica más distintiva es su frescura, acidez y que son muy fáciles de beber. Es por ello que atraen a mucha gente”*, indica. En la actualidad, se encuentran entre los *“blancos mejor valorados en Reino Unido en general, y en Londres en particular”*, concluye.

En este viaje participan las periodistas Lucy Shaw, Christine Austin y Allison Dillon, además de los encargados de compras Peter Dean, Jolanta Bulkowska y Jacopo De Biase. Todos ellos están especializados en el sector del vino y han mostrado su interés por conocer *in situ* el trabajo que se desarrolla en la Denominación de Origen Rías Baixas, especialmente en una época tan importante como es la de vendimia.

Segundo mercado

Reino Unido es el segundo mercado exterior de los vinos de Rías Baixas y su expansión sigue en aumento. No en vano, el pasado año se exportaron un total de 991.797,50 litros, suponiendo un incremento de un 34,81% con respecto a 2014. Una subida que también se detectó en el valor de los vinos exportados, que pasaron de 3.652.460,62 euros, en 2014, a 4.644.499,27 euros en 2015.

La directora del Departamento de Marketing, Eva Mínguez, indicó que *“Reino Unido es uno de nuestros mercados más importantes. Por ello, contamos con un plan de promoción específico para este país en el que participan un total de 36 bodegas”*. Tal es la importancia de este destino que el pasado mes de junio se realizó en Londres una presentación de la añada 2015 para los profesionales del sector.