

NOTA DE PRENSA  
(Adjunto fotos)

## LOS VINOS DE RÍAS BAIXAS SE CONSOLIDAN ENTRE LOS PRESCRIPTORES ESTADOUNIDENSES CON DOS CATAS MARIDAJE EN NUEVA YORK Y CHICAGO

- Representantes de bodegas, así como el secretario del Consejo y la directora de Marketing se desplazaron a dicho país para apoyar ambos eventos

**21 de abril de 2016.-** Los vinos de Rías Baixas no dejan de sorprender a los prescriptores estadounidenses por su calidad y personalidad. Así se ha demostrado esta semana en las dos catas maridaje desarrolladas en las ciudades de Nueva York y Chicago. Además de diferentes representantes de las bodegas participantes, también se desplazaron a Estados Unidos el secretario general del Consejo Regulador, Ramón Huidobro, y la directora de Marketing, Eva Mínguez.

Bajo el lema *The Tastemakers Table*, la nueva agencia de esta Denominación de Origen en Norteamérica, Gregory White, ha organizado ambas citas, a las que no faltaron profesionales de importantes publicaciones, así como distribuidores. Ambas convocatorias resultaron todo un éxito de participación.

La primera cita tuvo lugar en Nueva York, en el restaurante The Kitchen Table, y consistió en un seminario-maridaje con platos típicos de la gastronomía española como fueron el pulpo a la gallega, la tortilla, el pincho moruno, el pan con tomate... Todos ellos acompañados con 15 marcas de Rías Baixas. Como maestros de ceremonias estuvieron la chef Katie Button, del Bar de Tapas en Asheville, Carolina del Norte; y el director de bebida Félix Meana, Heirloom Restaurant Group.

La segunda de las catas se desarrolló en Chicago, donde se ofreció un seminario maridaje en el restaurante de Little Giat Dinner, que tuvo como conductora del acto a la aclamada sumiller de esta ciudad, Jill Zimorski. Contó con una participación de medio centenar de profesionales.

Los mercados de exportación representan en la Denominación de Origen Rías Baixas un 28% de su producción total. Estados Unidos continúa siendo el principal destino internacional y cuenta con un plan específico promocional en el que participan 47 bodegas. Estados Unidos es el principal mercado de los vinos de Rías Baixas, en el que se vendieron algo más de dos millones de litros de vino en el ejercicio 2015, superando los 11 millones de euros.